



Ministero dell'Istruzione e del Merito
ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO "Enrico Gagliardi"

Settore Servizi - Indirizzi:

ENOGASTRONOMIA e OSPITALITA' ALBERGHIERA-AGRICOLTURA e SVILUPPO RURALE-SERVIZI COMMERCIALI

VVRH01050X: Corso Serale - VVRH01001G: Casa Circondariale

VVVC02000G: CONVITTO ANNESSO - Via Accademie Vibonesi - tel. 0963/376765

www.ipseoagagliardi.edu.it



DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

(art. 5-c. 2 - Regolamento esami di Stato D.P.R. n. 323 del 23.07.1998; ai sensi dell'art. 17, comma 1, Dlgs 62/2017; art.10 O.M. 55/2024)

Anno Scolastico 2023/2024
CLASSE V Sez.A

ENOGASTRONOMIA E OSPITALITA' ALBERGHIERA
Accoglienza Turistica
Esperto di Servizi Alberghieri e Promozione Turistica

Approvato con delibera del Consiglio di Classe del 10 Maggio 2024

Docente coordinatore di classe: prof.ssa **Gruda Giuseppina**



IL DIRIGENTE SCOLASTICO
(prof.ssa Eleonora Rombolà)

Eleonora Rombolà

ELENCO DOCENTI

Composizione del Consiglio di classe 5^A A – ACCOGLIENZA TURISTICA

n.	Docente	Insegnamenti	Firma del Docente
1	CRUDO GIUSEPPINA	Lingua e Letteratura Italiana/Storia	<i>Giuseppina Crudo</i>
2	ARENA MARIA TERESA	Sostegno	<i>Maria Teresa Arena</i>
3	MELIGRANA FRANCESCA	1 ^a Lingua Straniera – Inglese	<i>F. Meligrana</i>
4	GENOVESE IOLANDA	2 ^a Lingua Straniera – Francese	<i>Iolanda Genovese</i>
5	ARCELLA ANGELA ROSA	Matematica	<i>Angela Rosa Arcella</i>
6	*MASSARIA SAVERIO	Diritto e Tecniche Amministrative	<i>Saverio Massaria</i>
7	*LA CARIA VINCENZO	Laboratorio di Accoglienza Turistica	<i>Vincenzo La Caria</i>
8	MELIGRANA FRANCESCA	Inglese Tecnico	<i>F. Meligrana</i>
9	DEAN MARY REBECCA	Conversazione Lingua Inglese	<i>Mary Dean</i>
10	GRECO ROSA	Tecniche di Comunicazione	<i>Rosa Greco</i>
11	*SANTALUCIA FRANCESCA	Arte e Territorio	<i>Francesca Santalucia</i>
12	GRILLO PIETRO	Scienze Motorie e Sportive	<i>Pietro Grillo</i>
13	DIDIANO VITTORIA	Religione	<i>Vittoria Didiano</i>
14	MASSARIA SAVERIO	Referente – Educazione Civica	<i>Saverio Massaria</i>
15	CRUDO GIUSEPPINA	Coordinatrice della Classe	<i>Giuseppina Crudo</i>

* I professori contrassegnati con l'asterisco sono i membri interni della Commissione

Indice

Consiglio di Classe	Pag. 2
Presentazione dell'Istituto	Pag. 4
Profilo "Enogastronomia e l'ospitalità alberghiera"	Pag. 5
Relazione sulla classe	Pag. 9
Quadro orario 5°anno	Pag. 10
Variatione del consiglio di classe nel triennio	Pag. 11
Descrizione situazione in ingresso della classe al IV anno - Excursus storico della classe	Pag. 11
Elenco dei candidati interni (Allegato n°1)	Pag. 12
Credito scolastico- Credito scolastico relativo al Terzo e al Quarto anno (Allegato n°2) Ai sensi dell'art. 15 del d. lgs. 62/2017 e art.11.0m 55/24	Pag. 12
Strategie e metodi di insegnamento	Pag. 13
Attività di recupero	Pag. 13
Verifica e valutazione	Pag. 14
Descrizione schede singoli insegnamenti - Area Generale	Pag. 15
Scheda disciplina: Lingua e letteratura Italiana	Pag. 16
Scheda disciplina: Storia	Pag. 21
Scheda disciplina: Matematica	Pag. 26
Scheda disciplina: Lingua Inglese	Pag. 32
Scheda disciplina: Religione Cattolica	Pag. 35
Scheda disciplina: Scienze Motorie e Sportive	Pag. 36
Descrizione schede singoli insegnamenti - Area di Indirizzo	Pag. 38
Scheda disciplina: Inglese Tecnico	Pag. 38
Scheda disciplina: Laboratorio di Accoglienza Turistica	Pag. 45
Scheda disciplina: Diritto e Tecniche Amministrative della Struttura Ricettiva	Pag. 51
Scheda disciplina: Arte e Territorio	Pag. 54
Scheda disciplina: Tecniche di Comunicazione	Pag. 59
Scheda disciplina: Lingua Francese	Pag. 64
Unità di Apprendimento Strategica	Pag. 68
Educazione Civica	Pag. 70
Educazione Civica a.s. 21/22	Pag. 71
Educazione Civica a.s. 22/23	Pag. 74
Educazione Civica a.s. 23/24	Pag. 78
Griglia di valutazione di Educazione Civica	Pag. 80
Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento (PCTO)	Pag. 81
Relazione tutor PCTO	Pag. 82
Iniziative complementari e/o integrative	Pag. 85
Prove Invalsi	Pag. 86
Attività propedeutiche all'esame di stato	Pag. 86
Simulazione della Prima Prova	Pag. 87
Griglie di valutazione 1^ prova utilizzate per la correzione	Pag. 91
Simulazione della Seconda Prova	Pag. 95
Griglia di valutazione 2^ prova utilizzata per la correzione	Pag. 97
Griglia di valutazione del colloquio all. A OM 55/24	Pag. 99
Documenti a disposizione della Commissione	Pag. 100

PRESENTAZIONE DELL'ISTITUTO

L'Istituto Professionale di Stato E. Gagliardi di Vibo Valentia per i Servizi dell'Enogastronomia e dell'Ospitalità Alberghiera - Agricoltura e sviluppo rurale, si inserisce dinamicamente in un territorio a vocazione turistica, proiettandosi sul mercato del lavoro e sullo sviluppo legato all'industria turistica e al settore enogastronomico.

La provincia di Vibo Valentia, che insiste su uno dei tratti costieri più suggestivi della regione, beneficia di un entroterra interessante e ricco dal punto di vista della flora e della fauna come il Parco delle Serre e usufruisce della presenza di numerose strutture di accoglienza e di due porti turistici, offrendo opportunità e input strategici per realizzazione dell'Offerta formativa dell'Istituto.

L'I.P.S.E.O.A. "Enrico Gagliardi" è un'istituzione scolastica complessa, che ha registrato progressivamente un incremento di studenti.

Tale crescita è ascrivibile sia all'attività delle numerose risorse professionali incardinate nell'I.P.S.E.O.A. che svolgono con competenza, dedizione e abnegazione il proprio lavoro sia alla conseguente e ponderata costruzione di progetti formativi fondati sulla costruzione di competenze immediatamente spendibili nel mondo del lavoro.

Il bacino d'utenza dell'Istituto risulta variegato e diversificato, la maggior parte degli studenti possiede un background socio-culturale medio-basso, talvolta povero di stimoli e di opportunità, che la scuola mira a colmare con tutte le strategie attuabili.

L'I.P.S.E.O.A. "E. Gagliardi" ha i seguenti indirizzi:

- Enogastronomia e Ospitalità Alberghiera (Corso diurno)
- Servizi Enogastronomia e Ospitalità Alberghiera- art. Enogastronomia (Corso serale)
- Agricoltura e sviluppo rurale, valorizzazione dei prodotti del territorio e gestione delle risorse forestale e montane (corso diurno)
- Servizi per l'agricoltura e lo sviluppo rurale (corso serale e sede carceraria)

L'indirizzo Enogastronomia e ospitalità alberghiera è articolato nei seguenti profili in uscita in:

-Esperto di Cucina Tradizionale e Innovativa

-Bar, Sala e Vendita: Convivier

-Esperto della Produzione di Prodotti Dolciari e da Forno

-Esperto di Servizi Alberghieri e Promozione Turistica

La formazione e la preparazione tecnica di personale qualificato e specializzato per i vari servizi legati alla specificità dei percorsi di studio rappresentano opportunità per potenziare le diverse attitudini e vocazioni individuali, concorrendo alla formazione culturale e professionale in un contesto lavorativo fortemente caratterizzato dalla flessibilità e dalla richiesta di specializzazioni diversificate.

I percorsi formativi offrono agli studenti, oltre alla possibilità di acquisire competenze professionali legate al settore, anche una solida cultura di base, garantendo così lo sviluppo di *soft e hard skills* indispensabili oggi per l'inserimento nel mercato globale.

A tale scopo sono stati costruiti curricula verticali e rubriche delle competenze sia degli insegnamenti afferenti **all'Area generale** che a quelli costitutivi delle **Aree di indirizzo**, declinati secondo i profili di uscita.

https://archivio.ipseoagagliardi.edu.it/attachments/article/2454/Curricolo%20di%20Istituto%202022-2025_.pdf

PROFILI DI USCITA DEI PERCORSI

COMPETENZE RELATIVE AGLI INSEGNAMENTI DELL'AREA GENERALE comuni a tutti i profili Livello QNQ4
G01: Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali
G02: Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali
G03: Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo
G04: Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e lavoro
G05: Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro
G06: Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali
G07: Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete
G08: Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento
G09: Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo
G10: Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi
G11: Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio
G12: Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi

ENOGASTRONOMIA E OSPITALITÀ ALBERGHIERA

Accoglienza Turistica

Esperto di Servizi Alberghieri e Promozione Turistica

PROFILO UNITARIO

Il Diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo Enogastronomia ed ospitalità alberghiera - Accoglienza turistica e promozione del territorio possiede specifiche competenze tecnico pratiche, organizzative e gestionali nell'intero ciclo di produzione, erogazione e commercializzazione della filiera dell'enogastronomia e dell'ospitalità alberghiera. Nell'ambito degli specifici settori di riferimento delle aziende turistico-ristorative, opera curando i rapporti con il cliente, intervenendo nella produzione, promozione e vendita dei prodotti e dei servizi, valorizzando le risorse enogastronomiche secondo gli aspetti culturali, artistici e del Made in Italy in relazione al territorio.

ANALISI DEL TERRITORIO

Comitato Tecnico Scientifico

Associazione Albergatori Vibo Valentia

Camera di Commercio di Vibo Valentia

atlantelavoro.inapp.org

excelsior.unioncamere.net

informagiovaniroma.it/lavoro (Le professioni del turismo)

FIPE.it (Ristorazione: rapporto annuale)

L'IPSEOA "Gagliardi" opera in una provincia vocata al turismo, essa infatti si situa fra i tratti costieri più suggestivi della Regione, possiede un'entroterra ricco e interessante dal punto di vista della flora e della fauna. La presenza di numerose e diversificate strutture turistiche offrono un'ampia varietà di scelta in ambito storico-archeologico, montano e marittimo.

L'IPSEOA "Gagliardi" al fine di conoscere ed analizzare le esigenze e le opportunità del territorio ha attivato una stabile sinergia con gli stakeholder presenti in Regione con i quali oltre a costruire un rapporto di reciprocità, sono state individuate le istanze utili a curare l'offerta formativa in base alle richieste del mercato. Pertanto verrà attribuita cura e attenzione sia nel fornire le competenze professionalizzanti e specifiche, sia nel garantire il potenziamento delle soft skill contestualmente richieste agli operatori del turismo enogastronomico.

DENOMINAZIONE PERCORSO IN USCITA

ESPERTO DI SERVIZI ALBERGHIERI E PROMOZIONE TURISTICA

DESCRIZIONE DEL PERCORSO E CORRELAZIONE CON LE 11 COMPETENZE D'INDIRIZZO DEL PROFILO

L'Esperto di servizi alberghieri e promozione turistica è in grado di coniugare la conoscenza e la valorizzazione del territorio al fine di garantire alla propria clientela attenzioni e soluzioni opportune ed efficaci. Opererà presso strutture alberghiere, villaggi turistici, parchi naturali e archeologici presentando ad integrazione anche percorsi di tipo enogastronomico. Interviene e gestisce nell'organizzazione e nella gestione delle attività di ricevimento delle strutture turistico-alberghiere, in relazione alla domanda e alle

diverse esigenze della clientela. La qualità del servizio sarà garantita anche dall'impiego delle nuove tecnologie nell'ambito della produzione, dell'erogazione, della gestione del servizio, della comunicazione, della vendita e del marketing di settore. Particolare attenzione sarà riservata alle strategie di commercializzazione dei servizi e di promozione di prodotti che valorizzino le risorse e la cultura del territorio. Sarà in grado di collaborare nell'organizzazione delle attività correlate a fiere, convegni e ricevimenti.

Al fine di rafforzare le competenze linguistico-espressive del diplomato nella revisione del quadro orario è stato inserito l'insegnamento della Lingua tedesca oltre al potenziamento della Lingua inglese mediante l'integrazione della lingua di settore. La peculiarità storico-artistica della Regione e la conseguente formazione professionale del Diplomato non potrà prescindere dall'insegnamento curricolare della disciplina "Arte e Territorio" che verrà incardinata nella specificità dell'indirizzo.

La formazione completa del Professionista sarà garantita dalla fusione delle competenze di indirizzo con quelle dell'area comune, quest'ultime mireranno ad arricchirne il background culturale e a favorirne lo spirito di solidarietà e sussidiarietà indispensabili nella società civile.

Il Diplomato usufruirà, da parte dell'IPSEOA di una formazione continua dettata dalla sinergia con l'imprenditoria di settore del territorio, indispensabile fattore per rendere efficace oltre che flessibile l'intervento formativo.

Correlazione con le 11 competenze d'indirizzo

IND01 – Livello QNQ 4

Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche.

IND02– Livello QNQ 4

Supportare la pianificazione e la gestione dei processi di vendita in un'ottica di qualità e di sviluppo della cultura dell'innovazione.

IND03– Livello QNQ 4

Applicare correttamente il sistema HACCP, la normativa sulla sicurezza e sulla salute nei luoghi di lavoro.

IND04– Livello QNQ 4

Predisporre prodotti, servizi e menù coerenti con il contesto e le esigenze della clientela (anche in relazione a specifici regimi dietetici e stili alimentari), perseguendo obiettivi di qualità, redditività e favorendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili e equilibrati.

IND05– Livello QNQ 2

Applicare procedure di base di elaborazione di prodotti dolciari e di panificazione i contesti strutturati e noti.

IND06– Livello QNQ 4

Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.

IND07– Livello QNQ 4

Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy.

IND08– Livello QNQ 4

Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.

IND09– Livello QNQ 4

Applicare tecniche di Hospitality management all'interno delle macro aree di attività che contraddistinguono la filiera di riferimento adottando le modalità più adeguate di comunicazione in relazione ai principi di efficienza aziendale

IND10– Livello QNQ 4

Supportare le attività di budgeting-reporting aziendale e collaborare alla definizione delle strategie di Revenue Management, perseguendo obiettivi di redditività attraverso opportune azioni di marketing.

IND11– Livello QNQ 4

Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.

CODICI ATECO

ATTIVITÀ DEI SERVIZI DI ALLOGGIO E DI RISTORAZIONE

I55. ALLOGGIO

55.1 alberghi e strutture simili

55.2 alloggi per vacanze e altre strutture per brevi soggiorni

55.3 aree di campeggio e aree attrezzate per camper e roulotte

55.9 altri alloggi

**N79. ATTIVITA' DEI SERVIZI DELLE AGENZIE DI VIAGGIO, DEI TOUR OPERATOR E SERVIZI DI PRENOTAZIONE
E ATTIVITA' CONNESSE**

79.1 attività delle agenzie di viaggio e dei tour operator

79.9 altri servizi di prenotazione e attività connesse

NUP:

5.2.1-Esercenti nelle attività ricettive

5.2.3.1.3 - Assistenti congressuali e fieristici

5.2.3.1.2 - Assistenti di viaggio e crociera

QUADRO ORARIO

Area di indirizzo: ACCOGLIENZA TURISTICA (594 ore annuali, corrispondenti a 18 ore settimanali)			
Insegnamenti	3 anno	4 anno	5 anno
Seconda Lingua Straniera FRANCESE	99	99	132
Laboratorio di Accoglienza turistica	231	198	165
Diritto e tecniche amministrative	132 (33 con ITP ACC TUR)	132 (33 con ITP ACC TUR)	132 (33 con ITP ACC TUR)
Tecniche di comunicazione	////	66	66
Arte e territorio	99	66	66 (33 con ITP ACC TUR)
INGLESE Tecnico	33	33	33
Totale Area di indirizzo	594	594	594
Di cui in presenza			132

RELAZIONE SULLA CLASSE

Presentazione classe

La classe è composta da quattordici alunni di cui tredici femmine e un maschio, che provengono dalla quarta A. Gli studenti, già conosciuti da tutto il Consiglio di classe per continuità didattica, tranne dalla prof.ssa Santalucia Francesca di Arte e Territorio, arrivano quasi tutti dall'hinterland vibonese. Tutti appartengono ad una classe sociale media e nella scuola hanno trovato interessi e stimoli per raggiungere obiettivi per una sicura professionalità futura. Gli alunni, quasi tutti, hanno partecipato con costanza alle attività didattiche anche esterne della scuola, motivate soprattutto dalla sicurezza di entrare nel mondo del lavoro.

Partecipazione e comportamento

E' una classe quasi omogenea per qualità e livello di partecipazione. Un'allieva si è distinta per aver dimostrato, nell'arco dei tre anni, particolare impegno ed interesse. Per buona parte della classe la partecipazione alle attività didattiche è stata continua, con un impegno critico e partecipativo, soprattutto nelle attività dell'area d'indirizzo, in cui gli allievi hanno prestato grande attenzione al mondo del lavoro cogliendo le opportunità offerte dall'Istituto alle manifestazioni e ai progetti legati al settore di loro competenza.

Gli allievi sono corretti ed educati, rispettosi di tutto il personale scolastico e del Regolamento d'Istituto, rivelando maturità scolastica e sociale. Tra di loro si sono instaurate relazioni che si sono via via rafforzate, facendo emergere le peculiarità di un gruppo classe umanamente valido, che è stato in grado di acquisire i valori della convivenza, con capacità di inclusione anche nei confronti dei compagni con problematiche, aiutandoli ad inserirsi nel gruppo classe e a superare le proprie difficoltà. Si sono sempre relazionati con i docenti in maniera corretta e cordiale instaurando un rapporto di stima e di rispetto. Le positive relazioni con i docenti hanno favorito la partecipazione, nel corso del triennio, a numerose iniziative e proposte didattiche e laboratoriali, sia in orario scolastico che extrascolastico.

Nella classe è presente l'alunna S. A diversamente abile, seguita per 9 ore settimanali dalla professoressa di Sostegno Maria Teresa Arena, con una programmazione di classe con obiettivi minimi. Nonostante sia stata aiutata da docenti e compagni nel percorso scolastico e invitata a seguire regolarmente le lezioni, l'allieva non ha partecipato all'attività scolastica per tutto il percorso del secondo quadrimestre. Il Consiglio di classe si riserva di discutere la problematica nella sede della riunione finale.

E' presente in classe un'allieva di origine straniera che ha comunque un percorso scolastico completo. La padronanza linguistica della lingua italiana ha limitato l'espressione scritta e orale, ma la volontà e l'interesse verso lo studio delle discipline di indirizzo, le hanno consentito di acquisire le conoscenze di studio delle materie e di arrivare in modo parallelo ai compagni di classe alla fine del triennio.

Conoscenze e competenze raggiunte

Nel corso del quinquennio, tutti gli studenti hanno compiuto una crescita individuale e hanno conseguito gli obiettivi trasversali prefissati. Tuttavia, occorre evidenziare un'eterogeneità negli approcci didattico-relazionale e negli esiti formativi: all'interno della classe, come già detto, si è costantemente distinta per interesse e partecipazione un'alunna che si attesta su ottimi livelli di competenze; una parte degli allievi si attesta su buoni risultati di partecipazione e sul raggiungimento degli obiettivi; l'altra parte ha raggiunto conoscenze sufficienti in tutte le discipline.

Buona parte comunque, si è distinta nelle varie iniziative proposte dalla scuola e tutti hanno conseguito gli obiettivi trasversali prefissati, quali:

- a) conoscenza e comprensione dei diversi fenomeni socio- economici e culturali;
- b) sviluppo di una maggiore sensibilità verso alcuni valori socio – culturali e morali;
- c) attitudine al vivere insieme e correttezza nei rapporti interpersonali;
- d) arricchimento e sistemazione delle varie conoscenze;
- e) miglioramento delle competenze linguistico – espressive attraverso l’acquisizione di un linguaggio tecnico

specifico in relazione al profilo professionale.

L’attività didattica ha posto al centro del processo di apprendimento gli allievi, essa ha favorito la continuità del dialogo educativo nonostante i condizionamenti dovuti ad assenze per lo più individuali durante il corso dell’anno. Il CdC ha costantemente operato nell’ottica di favorire le attitudini degli studenti e di sviluppare le potenzialità, cercando di guidarle e di orientarle all’acquisizione di un metodo di lavoro autonomo ed efficace e allo sviluppo di un atteggiamento critico nello studio di ogni disciplina. La classe ha usufruito per due ore settimanali dell’attività didattica della prof.ssa Dean Rebecca Mary, assegnata al nostro Istituto nell’ambito del potenziamento funzionale previsto dalla nuova riforma. La prof.ssa Meligrana Francesca ha coadiuvato la prof.ssa Dean quale docente di Conversazione madrelingua.

Tutte le studentesse hanno esperienze lavorative nel settore turistico/ricettivo e hanno frequentato i percorsi di PCTO (percorsi per le competenze trasversali e per l’orientamento di cui al Dlgs. 15/04/ 2005, n. 77, ridenominati dall’art. 1, c. 784, della legge 30/12/ 2018, n. 145), mediante i quali, hanno potuto accrescere la loro formazione professionale ed umana.

Nello specifico le attività analitiche e dettagliate di PCTO effettuate da ciascuna allieva possono essere desunte sia nell’ apposita sezione del registro elettronico che nell’allegato n°3 “PCTO”.

QUADRO ORARIO V ANNO

INSEGNAMENTI ACCOGLIENZA TURISTICA	Ore previste	Ore Effettuate	Ore da svolgere
AREA COMUNE			
RELIGIONE	33	24	4
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	132	108	12
STORIA	66	47	7
LINGUA STRANIERA (INGLESE)	66	50	8
MATEMATICA	99	65	10
SCIENZE MOTORIE SPORTIVE	66	50	6
AREA D’INDIRIZZO			
SECONDA LINGUA STRANIERA – FRANCESE	132	77	14
LABORATORIO DI ACCOGLIENZA TURISTICA	231	183	27
DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE	132	80	12
ARTE E TERRITORIO	66	59	7
TECNICHE DI COMUNICAZIONE	66	49	7
INGLESE TECNICO	33	22	8

TOTALE	1056 *		
EDUCAZIONE CIVICA	33	31	2

* Nel monte orario è compresa la quota oraria minima annuale di 33 ore prevista per l'insegnamento trasversale di Ed. Civica.

VARIAZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE NEL TRIENNIO CONTINUITÀ DIDATTICA (SI/NO)

Accoglienza Turistica	A.S. 2021/2022	A.S. 2022/2023	A.S. 2023/2024
RELIGIONE	NO	SI	SI
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	NO	SI	SI
STORIA	NO	SI	SI
LINGUA STRANIERA (INGLESE)	NO	SI	SI
MATEMATICA	NO	SI	SI
SCIENZE MOTORIE SPORTIVE	NO	NO	SI
SECONDA LINGUA STRANIERA - FRANCESE	NO	SI	SI
LABORATORIO DI ACCOGLIENZA TURISTICA	NO	SI	SI
DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE	NO	SI	SI
ARTE E TERRITORIO	NO	SI	NO
TECNICHE DI COMUNICAZIONE	NO	SI	SI
INGLESE TECNICO	NO	SI	SI
CONVERSAZIONE LINGUA INGLESE	NO	SI	SI

SITUAZIONE IN INGRESSO DELLA CLASSE E RISULTATI DELLO SCRUTINIO FINALE 4° ANNO

CLASSE IV sez. A ACCOGLIENZA TURISTICA

INSEGNAMENTO	N° ALLIEVI	N° ALLIEVI	N° ALLIEVI	N° ALLIEVI	N° ALLIEVI
	PROMOSSO CON 6	PROMOSSO CON 7	PROMOSSO CON 8	PROMOSSO CON 9-10	NON PROMOSSO
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	6	0	4	0
STORIA	1	9	0	4	0
LINGUA STRANIERA (INGLESE)	1	8	4	1	0
MATEMATICA	3	3	3	5	0
SCIENZE MOTORIE SPORTIVE			8	6	0
SECONDA LINGUA STRANIERA - FRANCESE	3	7	3	1	0
LABORATORIO DI ACCOGLIENZA TURISTICA		10	4	0	0
DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE	3	9	2		0
ARTE E TERRITORIO		1	9	4	0
TECNICHE DI COMUNICAZIONE	4	5	3	2	0
INGLESE TECNICO	1	8	4	1	0
EDUCAZIONE CIVICA		7	7		0

EXCURSUS STORICO DELLA CLASSE

Numero totale allievi	14
-----------------------	----

Provenienza da classi diverse	IV A
Provenienza da altri Istituti	NO
Certificazioni (H) DSA BES	1
Ripetenti classi quinte	NO
Lingue straniere	Francese <input type="checkbox"/> x Inglese <input type="checkbox"/> x

ELENCO DEI CANDIDATI INTERNI

ALLEGATO N°1*

*si seguono le indicazioni fornite dal Garante per la protezione dei dati personali con nota del 21 marzo 2017, prot. 10719.

CREDITO SCOLASTICO

(ai sensi dell'allegato A del d.lgs. n.62 del 13 aprile 2017, Gazzetta Ufficiale n.112 del 16 maggio 2017, all'art.26). OM 55 del 22/3/2024 art. 11

Nelle classi terze, quarte e quinte in seguito all'ammissione alla classe successiva o all'esame di Stato, il Consiglio di Classe procede all'attribuzione del "CREDITO SCOLASTICO", ossia un punteggio attribuito per ciascun anno scolastico, sulla base della media dei voti finali di tutte le discipline, compreso il comportamento. Tale media colloca l'alunno all'interno di una banda di oscillazione che permette l'attribuzione di un punteggio minimo o massimo (con un punto di differenza tra i due livelli) secondo la tabella allegata al PTOF, contenente criteri e descrittori approvati dal collegio dei docenti. Il docente di Religione e, ove abbia operato, analogamente il docente delle attività didattiche e formative alternative all'insegnamento, partecipano a pieno titolo alle deliberazioni del CdC concernenti l'attribuzione del credito scolastico, nell'ambito della fascia, per gli studenti che si avvalgono di tali insegnamenti. Il consiglio di classe tiene conto, altresì, di tutti gli elementi conoscitivi forniti da eventuali docenti esperti e/o tutor, di cui si avvale l'istituzione scolastica per le attività di ampliamento e potenziamento dell'offerta formativa.

Al termine dell'attenta valutazione, il consiglio di classe attribuirà il credito sulla base della tabella di cui all'allegato A del D.lgs. 62/2017 nonché delle indicazioni fornite nell'art. 11 dell'OM 55 del 22/3/24.

TABELLA ATTRIBUZIONE CREDITO SCOLASTICO

Allegato A

Media dei voti	Fasce di credito III anno ai sensi dell'All. A D. Lgs 62/2017	Fasce di credito IV anno ai sensi dell'All. A al D. Lgs. 62/2017	Fasce di credito V anno ai sensi dell'All. A al D. Lgs. 62/2017
M=6	7-8	8-9	9-10
6 < M ≤ 7	8-9	9-10	10-11
7 < M ≤ 8	9-10	10-11	11-12
8 < M ≤ 9	10-11	11-12	13-14
9 < M ≤ 10	11-12	12-13	14-15

CREDITO SCOLASTICO RELATIVO AL 3° E 4° ANNO

ALLEGATO N°2

La tabella definitiva con i criteri valutativi e la sintesi dei crediti di terzo, quarto e quinto anno è parte integrante del verbale dell'ultimo scrutinio a disposizione della commissione

STRATEGIE E METODI DI INSEGNAMENTO

Nell'operare un bilancio complessivo del percorso formativo degli studenti della classe è evidente come la sinergia creatasi tra didattica laboratoriale professionalizzante e formazione generale, tra intelligenza pratica e preparazione culturale, abbia rappresentato una reale opportunità di crescita e di cambiamento per gli studenti della classe, che garantiti da un modello di 'educazione integrale', sono in grado di proiettarsi nella realtà e operare scelte in modo consapevole.

Il Consiglio di Classe ha finalizzato la propria attività al conseguimento di risultati di apprendimento tanto dell'area comune, quanto di quella di indirizzo, in modo da consentire ad ogni studente di raggiungere sia le **competenze tecnico pratiche**, organizzative e gestionali nell'intero ciclo di produzione, erogazione e commercializzazione della filiera dell'enogastronomia e dell'ospitalità alberghiera, quanto quelle relative alle discipline **dell'area culturale generale**.

La promozione dell'apprendimento cooperativo, del confronto e del dialogo, la valorizzazione dell'operatività e della creatività, il radicamento delle conoscenze astratte su elementi concreti di esperienza ed il coinvolgimento degli allievi nell'autovalutazione hanno rappresentato i cardini metodologici del CdC.

Le strategie didattiche e gli interventi impiegati da tutti i docenti sono stati diversificati e individualizzati e proseguiranno fino al termine delle attività scolastiche, con l'auspicio che possano consentire a ciascun studente di raggiungere i traguardi formativi prefissati.

I docenti dell'IPSEOA nell'approccio didattico basato sullo sviluppo di competenze hanno orientato i propri interventi al fine di:

- mantenere viva la relazione e la socializzazione all'interno della classe contrastando il rischio dell'isolamento e della demotivazione;
- favorire la resilienza;
- promuovere l'interazione autonoma, costruttiva ed efficace dello studente con i docenti e con i pari;
- valorizzare il progresso, l'impegno, la partecipazione degli studenti alle attività didattiche proposte, monitorando costantemente sia il loro processo di apprendimento, che l'attivazione di pratiche auto valutative;
- valorizzare l'impegno profuso dagli studenti, i contributi originali, le buone pratiche emerse nelle attività realizzate;
- garantire l'informazione e la collaborazione con le famiglie, utilizzando le varie funzioni previste dal Registro Elettronico e dalla bacheca delle comunicazioni del sito web.

ATTIVITÀ DI RECUPERO

INSEGNAMENTI	PERIODO	MODALITA' DI RECUPERO
Con verifiche scritte e orali	Da febbraio a maggio 2024	CORSO DI RECUPERO

Altre discipline	Secondo quadrimestre	STUDIO INDIVIDUALE
------------------	----------------------	--------------------

METODOLOGIE	
Flipped classroom	Problem Solving
Lezione partecipata	Role playing
Elaborazione di mappe concettuali e schemi	Costruzione e presentazione di PPT
Simulazioni prove esame e INVALSI	Lavori di gruppo
Lezione frontale	Peer tutoring
Lezione multimediale	Esercitazioni a gruppi omogenei/disomogenei
Apprendimento in situazione simulata	Correzione individuale e collettiva di prove
Proiezione di audiovisivi	Studio guidato
Attività laboratoriali	

STRUMENTI DI LAVORO
Libro di testo anche in formato digitale; Dispense cartacee e in formato digitale; Giornali e riviste, anche specialistiche, software specifici, materiali didattici multimediali
Piattaforma di e-learning e classe virtuale (Google Classroom) Applicazioni di Gsuite for education: Classroom; Google meet; Google drive; Google moduli ecc..
Strumentazione didattica per esperienze di laboratorio
PC con connessione ad Internet, LIM, Video proiettore
Stages formativi, conferenze, seminari, cineforum, attività teatrale, materiale audiovisivo e software divulgativo e di simulazione, ad integrazione dell'attività di laboratorio
Visite guidate anche di tipo virtuale

VERIFICA E VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI

La **valutazione** è stata di tipo:

- **formativo:** al fine di ottenere informazioni continue e analitiche durante il processo di apprendimento di ogni singolo studente e valutarne l'evoluzione cognitiva e per calibrare le strategie metodologiche di insegnamento.
- **sommativo:** al fine di rilevare le conoscenze e le competenze acquisite, giungendo a formulare un giudizio di valore sulle prestazioni dello studente.

TIPOLOGIE DI VERIFICA	INSEGNAMENTI
Verifiche orali/scritte	Tutti
Prove strutturate o semi-strutturate	Tutti
Analisi testuale	Lingua e letteratura italiana
Testi argomentativi	Lingua e letteratura italiana
Risoluzione problemi	Matematica – SCA – DTA – Laboratori Enogastronomia
Sviluppo progetti	SCA – DTA – Laboratori Enogastronomia
Relazioni	SCA – DTA – Laboratorio Cucina – Lingua e Letteratura italiana
Prove pratiche	Laboratori Enogastronomia

Riguardo alle griglie di valutazione utilizzate per verifiche orali e scritte, si rimanda all'Appendice 'Griglie di valutazione' allegata al PTOF.

VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI E VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE

VALUTAZIONE DI PROFITTO	VALUTAZIONE DI COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none"> • E' centrata su conoscenze e abilità nelle diverse materie. • Ha una polarità negativa (la non sufficienza) e una positiva (dalla sufficienza in poi); • si può realizzare mediante verifiche orali e scritte (prove strutturate, semistrutturate, pratiche, relazioni ecc.) • In base ad essa si decide sulla carriera scolastica degli allievi (<i>promozione, non promozione</i>). 	<ul style="list-style-type: none"> • Si descrive: rende conto di ciò che una persona sa, sa fare, in quali contesti e condizioni, con quale grado di autonomia e responsabilità. • Le descrizioni seguono livelli crescenti di evoluzione della padronanza e sono sempre positive; non esiste un livello zero • Segue periodi medio-lunghi, perché si basa sull'evoluzione del discente. • Si effettua mediante osservazioni, diari di bordo, compiti autentici, unità di apprendimento, prove esperte

La **valutazione formativa** controllerà l'apprendimento in itinere, mentre quella **sommativa** verifica che conoscenze e competenze siano state acquisite. Riguardo alla valutazione delle verifiche sommative, sono stati predefiniti i livelli di accettabilità delle prove e delimitati gli obiettivi da prendere in considerazione, in relazione alle potenziali capacità dell'alunno e dei progressi conseguiti. Pertanto, ci si è attenuti ai criteri generali stabiliti nel PTOF, contenuti nelle griglie di valutazione integrate (valutazione numerica correlata al livello raggiunto).

(Cfr. PTOF)

<https://archivio.ipseoagagliardi.edu.it/attachments/article/2454/GRIGLIE%20VALUTAZIONE%202022-2025.pdf>

La valutazione delle competenze e la certificazione finale fa riferimento ai livelli di competenza raggiunti, attraverso le evidenze contenute nelle Rubriche inserite nel curriculum di istituto.

https://archivio.ipseoagagliardi.edu.it/attachments/article/2454/Curricolo%20di%20Istituto%202022-2025_.pdf

AREA GENERALE DESCRIZIONE SCHEDE INSEGNAMENTI

ASSE CULTURALE	Linguaggi
INSEGNAMENTO	Lingua e Letteratura Italiana

Docente	Crudo Giuseppina
Libro di testo adottato	Codice Letterario vol. 3 M. Sambugar – G. Salà Ed. La Nuova Italia

UDA n°1 CULTURA E LETTERATURA TRA OTTOCENTO E PRIMO NOVECENTO

UDA ORDINARIA (disciplinare)

Competenze dell'asse culturale di riferimento: G2 (*Allegato1 Decreto 24 maggio 2018, n.92.*)

Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali

Competenza Intermedia riferita al quinto anno– Livello QNQ 4

- Comprendere ed interpretare tipi e generi testuali, letterari e non letterari, contestualizzandoli nei diversi periodi culturali
- Gestire forme di interazione orale, monologica e dialogica, secondo specifici scopi narrativi
- Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo e le strutture della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti (sociali, culturali, scientifici ,economici, tecnologici e professionali)

Discipline concorrenti: Italiano, Storia

Competenze di cittadinanza:

- *Competenza alfabetica funzionale*
- *Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare*
- *Competenza in materia di cittadinanza*
- *Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali*

Conoscenze:

- Conoscere il sistema e le strutture della lingua italiana ai diversi livelli: repertori di termini tecnici e professionali del settore d'indirizzo.
- Conoscere tecniche di comunicazione in vari contesti anche professionali.
- Conoscere le linee di evoluzione della cultura e del sistema letterario italiano tra fine '800 e inizio '900
- Conoscere il significato di: positivismo -Naturalismo, Verismo e Scapigliatura e Avanguardie

Abilità:

- Analizzare ed interpretare testi letterari e non letterari
- Operare collegamenti e confronti tematici tra testi di epoche e di autori diversi
- Argomentare una propria idea su una tematica specifica con motivazione valide, usando un lessico appropriato all'argomento e alla situazione.
- Gestire una relazione, un rapporto una comunicazione in pubblico anche con supporti multimediali.
- Saper collegare tematiche letterarie a fenomeni della contemporaneità.

Evidenze:

- Produrre diverse forme di scrittura anche di tipo argomentativo e realizzare forme di scrittura intertestuale (sintesi e parafrasi) utilizzando un lessico appropriato, specialistico/professionale in base ai vari contesti
- Comprendere ed interpretare testi letterari e non letterari di varia tipologia e genere, contestualizzandoli nei periodi culturali di riferimento
- Riconoscere le linee essenziali della storia delle idee, della cultura e della letteratura del XIX e XX sec. orientatosi fra autori e testi opera collegamenti ed individuando spunti e riflessioni.
- Argomentare e gestire le informazioni, le conoscenze e le esperienze fatte, in riferimento all'ambito personale e/o professionale.
- _ Pianificare e saper esporre un intervento in modo chiaro, logico e coerente rispetto a: contenuti personali, contenuti di studio, relazioni tecniche e professionali.

Contenuti

- L'età del Positivismo: il Naturalismo e il Verismo

<ul style="list-style-type: none"> - Il Positivismo e la sua diffusione - Il Naturalismo francese E. Zola - Il Verismo italiano - G. Verga: vita e opere, contesto culturale e pensiero <p>Opere: <i>I Malavoglia</i> “temi e trama”; <i>Mastro don Gesualdo</i> temi e trama “La morte di Gesualdo”; <i>Da Vita dei campi</i> lettura e comprensione “Rosso Malpelo” <i>Da novelle rusticane</i> lettura e comprensione “La roba” <i>La Scapigliatura</i></p>
<p>Compito prodotto: analisi di un testo narrativo. Comprensione e commento dei testi (prosa e poesia)</p>

UDA n°2 IL DECADENTISMO EUROPEO E ITALIANO		
UDA ORDINARIA (disciplinare)		
Competenze dell’asse culturale di riferimento: G2 (Allegato1 Decreto 24 maggio 2018, n.92.) Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali		
Competenza Intermedia – Livello QNQ 4 - Comprendere ed interpretare tipi e generi testuali, letterari e non letterari, contestualizzandoli nei diversi periodi culturali - Gestire forme di interazione orale, monologica e dialogica, secondo specifici scopi narrativi. _ Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo e le strutture della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti (sociali, culturali, scientifici, economici, e professionali).		
Discipline concorrenti: italiano e storia		
Competenze di cittadinanza: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Competenza alfabetica funzionale</i> • <i>Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare</i> • <i>Competenza in materia di cittadinanza</i> • <i>Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</i> 		
Conoscenze: - Conoscere il sistema e le strutture della lingua italiana ai diversi livelli: repertori di termini tecnici e professionali del settore d’indirizzo. - Conoscere tecniche di comunicazione in vari contesti anche professionali - Conoscere le linee di evoluzione della cultura del primo Novecento. _ Conoscere criteri di accesso e consultazione strutturata delle fonti di informazione e documentazione. -Conoscere il contesto storico ed economico nel quale si sviluppano le correnti letterarie all’inizio del XX sec.	Abilità: - Analizzare ed interpretare testi letterari e non individuando il tema e le caratteristiche del genere e con riferimento al periodo culturale. - Operare collegamenti e confronti tematici tra testi di epoche e di autori diversi. _ Saper collegare tematiche letterarie e fenomeni della contemporaneità.	Evidenze: - Produrre diverse forme di scrittura anche di tipo argomentativo e realizzare forme di scrittura intertestuale (sintesi e parafrasi) utilizzando un lessico appropriato, specialistico/professionale in base ai vari contesti - Comprendere ed interpretare testi letterari e non di varia tipologia e genere, contestualizzandoli nei periodi culturali di riferimento. Riconoscere le linee essenziali della storia delle idee, della cultura e della letteratura del XX sec. orientandosi fra autori e testi opera collegamenti ed individuando spunti di riflessione.

<p>Contenuti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il Decadentismo: caratteristiche del decadentismo europeo - il Decadentismo italiano - Giovanni Pascoli: Vita opere e contesto culturale - il pensiero e la poetica - la poesia . Il linguaggio pascoliano “Il mito del fanciullino” <p>Opere: <i>Mirymae</i> Poesie: da <i>Myrica</i>: <i>Lavandare, X agosto</i> <i>Da I canti di Castelvecchio “ Il gelsomino notturno”</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - G. D’Annunzio: Vita opere, l’autore ed il suo tempo. <p>Pensiero: Simbolismo, Estetismo e Superuomo. Opere: <i>Il Piacere la struttura del romanzo, la vicenda e il sistema dei personaggi”;</i> <i>-Alcyone La pioggia nel pineto”</i> Italo Svevo :vita opere , il pensiero e la poetica <i>Il romanzo.: Una vita , Senilità</i> <i>La coscienza di Zeno : lettura e comprensione : I ‘ultima sigaretta</i> Luigi Pirandello: vita e opere; il pensiero e la poetica <i>Il romanzo “Il fu Mattia Pascal”</i> <i>Lettura antologica “il treno ha fischiato”</i></p>
<p>Compito prodotto: analisi di un testo poetico Esercitazioni di produzione di testi (espositivi, argomentativi comprensione del testo e commento di testi letterari)</p>

UDA n°3 LA LIRICA ITALIANA DEL PRIMO NOVECENTO		
UDA ORDINARIA (disciplinare)		
Competenze dell’asse culturale di riferimento: G2(Allegato1 Decreto 24 maggio 2018, n.92.) Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali		
Competenza Intermedia – Livello QNQ 4 - Comprendere ed interpretare tipi e generi testuali, letterari e non letterari, contestualizzandoli nei diversi periodi letterari - Gestire forme di interazione orale, monologica e dialogica, secondo specifici scopi comunicativi		
Discipline concorrenti: Italiano e Storia		
Competenze di cittadinanza: <ul style="list-style-type: none"> • Competenza alfabetica funzionale • Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare • Competenza in materia di cittadinanza • Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali 		
<p>Conoscenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conoscere il sistema e le strutture della lingua italiana ai diversi livelli: repertori di termini tecnici e professionali del settore d’indirizzo. - Conoscere tecniche di comunicazione in vari contesti anche professionali - Conoscere le linee di evoluzione della cultura e del sistema letterario italiano del primo Novecento. -Conoscere una selezione di autori e testi che caratterizzano l’identità culturale nazionale dell’inizio del Novecento . 	<p>Abilità:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Analizzare ed interpretare testi letterari e non letterari -Operare collegamenti e confronti tematici tra testi di epoche e di autori diversi.- Contestualizzare testi letterari, artistici, scientifici della tradizione italiana tenendo conto anche 	<p>Evidenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Produrre diverse forme di scrittura anche di tipo argomentativo e realizzare forme di scrittura intertestuale (sintesi e parafrasi) utilizzando un lessico appropriato, specialistico/professionale in base ai vari contesti - Comprendere ed interpretare testi letterari e non di varia tipologia e genere ,contestualizzandoli nei periodi culturali di riferimento.

	dello scenario europeo	
Contenuti: Le Avanguardie Filippo Tommaso Marinetti G. Ungaretti: la vita e le opere ; il pensiero e la poetica Il Porto sepolto Allegria di naufraghi Testi Da Il porto sepolto. Veglia e Fratelli Da L'allegria: Mattina , Soldati La poesia italiana tra le due guerre: Ermetismo e Neorealismo Eugenio Montale: la vita e le opere ; il pensiero e la poetica Gli ossi di seppia Spesso il male di vivere Meriggiare pallido e assorto		
Compito prodotto: analisi di un testo narrativo Comprensione e commento dei testi (prosa e commento)		

UDA n°4 LA NARRATIVA DELLA PRIMA META' DEL NOVECENTO AI NOSTRI GIORNI		
UDA ORDINARIA		
Competenze dell'asse culturale di riferimento: G2(Allegato1 Decreto 24 maggio 2018, n.92.) Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali		
Competenza Intermedia – Livello QNQ 4 - Comprendere ed interpretare tipi e generi testuali, letterari e non letterari, contestualizzandoli nei diversi periodi letterari - Gestire forme di interazione orale, monologica e dialogica, secondo specifici scopi narrativi		
Discipline concorrenti: Italiano e storia		
Competenze di cittadinanza: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Competenza alfabetica funzionale</i> • <i>Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare</i> • <i>Competenza in materia di cittadinanza</i> • <i>Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</i> 		
Conoscenze: - Conoscere il sistema e le strutture della lingua italiana ai diversi livelli: repertori di termini tecnici e professionali del settore d'indirizzo. - Conoscere tecniche di comunicazione in vari contesti anche professionali - Conoscere le linee di evoluzione della cultura e del sistema letterario italiano della meta del '900 ai nostri giorni	Abilità: -Analizzare ed interpretare testi letterari e non letterari -Operare collegamenti e confronti tematici tra testi di epoche e di autori diversi	Evidenze: - Produrre diverse forme di scrittura anche di tipo argomentativo e realizzare forme di scrittura intertestuale (sintesi e parafrasi) utilizzando un lessico appropriato, specialistico/professionale in base ai vari contesti- Comprendere ed interpretare testi letterari e non di varia tipologia e genere ,contestualizzandoli nei periodi culturali di riferimento.
Contenuti <ul style="list-style-type: none"> - Primo Levi : vita e opere : il pensiero e la poetica - Se questo è un uomo - Pier Paolo Pasolini : vita e opere ; il pensiero e la poetica - Umberto Eco : vita e le opere ; il pensiero e la poetica 		

- Roberto Saviano: letture scelte da Gomorra

Compito prodotto: analisi di testo poetico

UDA TRASVERSALE: METODI, TESTI ED ESERCIZI DI SCRITTURA	
COMPETENZE LETTERARIE DI BASE –SCRITTURE PROFESSIONALI - PRODUZIONI SCRITTE PER L'ESAME DI STATO-SIMULAZIONE INVALSI	
Competenze INTERM. livello 4 QNQ	<p>N°2 Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali.</p> <p>N°7 Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete anche in lingua straniera.</p>
ABILITA'	<ul style="list-style-type: none"> • Argomentare una propria idea e la propria tesi su una tematica specifica, con dati pertinenti e motivazioni valide, usando un lessico appropriato all'argomento e alla situazione. • Ascoltare e dialogare con interlocutori esperti e confrontare il proprio punto di vista con quello espresso da tecnici del settore di riferimento. • Acquisire padronanza del mezzo linguistico sia nella ricezione che nella produzione orale e scritta, adeguando lessico e registro a situazioni e destinatari. • Applicare strumenti per l'analisi e l'interpretazione di testi letterari di vario genere. • Applicare tecniche compositive per diverse tipologie di produzione scritta, anche in ambito professionale. • Selezionare e ricavare informazioni da testi argomentativi, e/o descrittivi per documentarsi su un argomento specifico. • Scrivere testi di forma diversa sulla base di modelli, adeguandoli a situazione, argomento, scopo, destinatario, e selezionando il registro più adeguato. • Comprendere il senso profondo del brano, estraendolo dalla contingenza storica (e comunque riferendosi al contesto culturale in modo sintetico), anche in relazione all'opera complessiva dell'autore. • Produrre testi scritti di vario tipo in relazione a diversi scopi comunicativi, anche in preparazione della prima prova dell'Esame di Stato. • Realizzare semplici testi multimediali su tematiche di studio e professionali. • Redigere relazioni tecniche e documentare attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.
CONOSCENZE	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere il sistema e le strutture della lingua italiana ai diversi livelli: repertori di termini tecnici e professionali del settore di • indirizzo; • Conoscere tecniche di comunicazione in vari contesti, anche professionali; • Conoscere gli strumenti per l'analisi e l'interpretazione di testi letterari di vario genere. • Conoscere le caratteristiche stilistiche metriche e retoriche di testi poetici e peculiarità narratologiche di testi narrativi. • Conoscere gli strumenti dell'analisi interpretativa.
TIPOLOGIA A contenuti	<p>ANALISI E COMMENTO INTERPRETAZIONE DI TESTI LETTERARI</p> <p>Il testo narrativo. Le componenti del testo narrativo. Elementi di narratologia Il narratore. Il narratario. Focalizzazione. Fabula ed intreccio Il sistema dei personaggi. I luoghi ed i tempi. I Generi della narrazione.</p> <p>Il testo poetico. Definizione di poesia Il verso poetico. Strofe, schemi e rime I Legami fonici; Iperbati e enjambement. Figure retoriche. I generi della poesia. Parafrasi: riassuntive, puntuali ed interpretative.</p> <p>Esempi di analisi guidate ed individuali di testi narrativi e di testi poetici da fine '800 ai giorni nostri.</p>
METODOLOGIA	<p>Si mirerà ad ottenere la comprensione degli snodi testuali e dei significati e la capacità di interpretare e far "parlare il testo" oltre il suo significato letterale; il testo verrà posto in relazione con l'esperienza formativa e personale dello studente e collocato in un orizzonte storico e culturale più ampio; nell'analisi e nel commento lo studente dovrà utilizzare un lessico insieme puntuale ed efficace, che vada oltre quello abitualmente adoperato in un discorso orale.</p>
TIPOLOGIA B ABILITÀ'	<p>ANALISI E PRODUZIONE DI UN TESTO ARGOMENTATIVO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Affinamento di abilità di lettura e scrittura di testi argomentativi e persuasivi • Acquisizione di tecniche di scrittura • Argomentare una propria idea e la propria tesi su una tematica specifica, con dati pertinenti e motivazioni valide, usando un lessico appropriato all'argomento e alla situazione
CONTENUTI	<p>Letture di testi argomentativi, espositivi, interpretativi e di varia tipologia . Costruzione di testi coerenti e</p>

	coesi; esercitazioni per accrescere la capacità nell'uso dell'interpunzione e la padronanza di un bagaglio lessicale adeguato per uno studente del quinto anno. Sperimentazione di tecniche di scrittura argomentativa.
TIPOLOGIA C	RIFLESSIONE CRITICA DI CARATTERE ESPOSITIVO-ARGOMENTATIVO SU TEMATICHE DI ATTUALITÀ
SCRITTURA PROFESSIONALE	
ABILITA'	Individuare ed utilizzare gli strumenti di comunicazione più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento
CONTENUTI	Scrittura professionale Relazioni tecniche Ricette, menu. Curriculum vitae. La lettera di presentazione. Il colloquio di lavoro.
EVIDENZE	Produrre diverse forme di scrittura, anche di tipo argomentativo, e realizzare forme di riscrittura intertestuale (sintesi, parafrasi interpretativa ed esplicativa) utilizzando un lessico appropriato, specialistico e adeguato ai vari contesti.
STRUMENTI	Libro di testo, materiale fornito dall'insegnante, strumenti multimediali.
SIMULAZIONE PROVE INVALSI	<ul style="list-style-type: none"> • Rispondere a domande su testi anche dal contenuto astratto o lontano dall'esperienza degli studenti. • Individuare in maniera autonoma le informazioni richieste anche quando non siano in posizioni salienti del testo, in presenza di molteplici informazioni fortemente concorrenti. • Individuare le informazioni richieste anche se presentate in forma parafrastica, in una riscrittura che mantiene col testo soltanto legami di senso. • Ricostruire l'ordine cronologico di azioni o eventi presentati nel testo in altro ordine, operando inferenze a partire da una rappresentazione globale del testo. • Mettere a confronto e ricostruire il significato globale in testo argomentativi, distinguendo i punti di accordo e quelli di disaccordo. • Riconoscere le variazioni di registro che caratterizzano le parti di un testo e distinguono i tipi di linguaggio. • Riconoscere le figure retoriche e i procedimenti stilistici anche nel testo poetico. • Svolgere compiti su fenomeni grammaticali complessi, anche in passaggi testuali, particolarmente densi sul piano informativo ed elaborati sul piano strutturale.
VERIFICHE:	Esercizi di applicazione ed analisi in classe e a casa, produzione di testi di vario genere, scrittura creativa e prove semi-strutturate. Analisi testuali.

ASSE CULTURALE	Storico-Sociale
INSEGNAMENTO	Storia
Docente:	Crudo Giuseppina
Libro di testo adottato	Domande alla Storia TR. Vol. 5 Ronga, Gentile

UDA n°1 L 'Italia si affaccia al Novecento
UDA ORDINARIA (disciplinare)
Competenze dell'asse culturale di riferimento: G03 (Allegato1 Decreto 24 maggio 2018, n.92.) Riconoscere gli aspetti geografici ,ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropologico, le connessioni con le strutture demografiche ,economiche ,sociali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.
Competenza Intermedia – Livello QNQ 4 Valutare soluzioni ecosostenibili nelle attività professionali di settore, dopo aver analizzato gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche culturali e sociali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo
Discipline concorrenti: Storia, Italiano , Diritto
Competenze di cittadinanza: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare</i> • <i>Competenza in materia di cittadinanza</i> • <i>Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</i>

<p>Conoscenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le principali persistenze e processi di trasformazione tra il secolo XIX e il secolo XXI, in Italia in Europa e nel mondo. - Eventi, personalità, posizioni politiche e trasformazioni sociali del Novecento. -Gli aspetti caratterizzanti la storia del Novecento: industrializzazione; limiti dello sviluppo, nuovi soggetti e movimenti. <p>Conoscere successi e sconfitte nella politica giolittiana,</p>	<p>Abilità:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Collocare gli eventi storici nella giusta successione cronologica e nella area geografica di riferimento. - Riconoscere lo sviluppo storico dei sistemi economici, politici e culturali del periodo di riferimento, e gli intrecci con alcune variabili demografiche e culturali. -Individuare le connessioni fra Belle époque, la scienza l'economia e la tecnologia. -Padroneggiare la terminologia storica. <p>Formulare un giudizio critico sull'operato di Giolitti.</p>	<p>Evidenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Mettere in relazione e confrontare elementi strutturali delle civiltà studiate, modificazioni e trasformazioni individuando nessi causa/effetto ed opera collegamenti con la storia settoriale. _ Riconoscere in vari contesti le trasformazioni geopolitiche, economiche ,sociali e culturali intervenuti nel tempo. -Individuare nella storia del passato le possibili premesse di situazioni della contemporaneità e dell'attualità. _ Collocare nel tempo e nello spazio ,in senso sincronico e diacronico ,fatti ,eventi storici, elementi strutturali affrontati e presentarli utilizzando un lessico specifico
<p>Contenuti</p> <p>Le radici sociali ed ideologiche del Novecento</p> <ul style="list-style-type: none"> -La società di massa -l'antisemitismo alla fine dell'Ottocento _ Suffragette e femministe <p>La Belle Epoqué e L'età giolittiana in Italia;</p> <p>L'età giolittiana</p> <p>Successi e sconfitte della politica giolittiana</p>		
<p>Compito prodotto: prova strutturata</p> <p>Verifica :esposizione orale</p>		

<p>UDA n°2 PRIMA GUERRA MONDIALE E RIVOLUZIONE RUSSA</p>		
<p>UDA ORDINARIA</p>		
<p>Competenze dell'asse culturale di riferimento: G03 (Allegato1 Decreto 24 maggio 2018, n.92.)</p> <p>Riconoscere gli aspetti geografici ,ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropologico, le connessioni con le strutture demografiche ,economiche ,sociali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.</p>		
<p>Competenza Intermedia – Livello QNQ 4</p> <p>Valutare soluzioni ecosostenibili nelle attività professionali di settore, dopo aver analizzato gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche culturali e sociali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo</p>		
<p>Discipline concorrenti: Storia, Italiano e Diritto</p>		
<p>Competenze di cittadinanza:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare</i> • <i>Competenza in materia di cittadinanza</i> • <i>Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</i> 		
<p>Conoscenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le persistenze e processi di trasformazione tra il secolo XIX e il secolo XXI, in Italia in Europa e nel mondo. 	<p>Abilità:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Individuare cause ed effetti degli eventi storici. 	<p>Evidenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Mettere in relazione e confrontare elementi strutturali delle civiltà studiate, modificazioni e

<p>- Eventi, personalità, posizioni politiche e trasformazioni sociali del Novecento. --- Conoscere le cause e le fasi iniziali della guerra. _ Conoscere le fasi finale del conflitto e le trattative di pace. _ Conoscere le fasi della rivoluzione di Ottobre dalla caduta dello Zar al ruolo di Lenin. -Conoscere le rivoluzioni del 1917. -Conoscere la guerra civile e la nascita dell'organizzazione dell'URSS. Conoscere le caratteristiche dei regimi totalitari</p>	<p>_ Analizzare le conseguenze geopolitiche della grande Guerra. -Comprendere le conseguenze del trattato di pace. Trarre informazioni da fonti, visualizzazioni grafiche e cartografiche ,schematizzazioni e mappe.- Comprendere il cambiamento sociale ,economico e politico rappresentato dalla Rivoluzione russa nella società del Novecento</p>	<p>trasformazioni individuando nessi causa/effetto ed opera collegamenti con la storia settoriale. _ Riconoscere in vari contesti le trasformazioni geopolitiche, economiche, sociali e culturali intervenuti nel tempo. -Individuare nella storia del passato le possibili premesse di situazioni della contemporaneità e dell'attualità. _ Collocare nel tempo e nello spazio, in senso sincronico e diacronico ,fatti ,eventi storici, elementi strutturali affrontati e presentarli utilizzando un lessico specifico</p>
---	---	---

<p>Contenuti . La prima guerra mondiale. Le cause della guerra. Dalla guerra occasionale alla guerra di posizione L'Italia in guerra, la grande guerra Dalla svolta del 1917 alla conclusione del conflitto. I trattati di pace . La rivoluzione russa e lo stalinismo L'impero russo La rivoluzione del 1917 La nascita dell'URSS e la guerra civile La nuova politica economica L'affermazione di Stalin</p> <p>Compito prodotto: verifica orale</p>

UDA n°3 Gli anni venti in Europa e negli Stati Uniti
<p>UDA ORDINARIA</p>
<p>Competenze dell'asse culturale di riferimento: G03 (Allegato1 Decreto 24 maggio 2018, n.92.) Riconoscere gli aspetti geografici ,ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropologico, le connessioni con le strutture demografiche ,economiche ,sociali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.</p>
<p>Competenza Intermedia – Livello QNQ 4 Valutare soluzioni ecosostenibili nelle attività professionali di settore, dopo aver analizzato gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche culturali e sociali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo</p>

Discipline concorrenti: Storia, Italiano, Diritto e Religione		
Competenze di cittadinanza: <i>Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare</i> <i>Competenza in materia di cittadinanza</i> <i>Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</i>		
<p>Conoscenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conoscere le conseguenze economiche e sociali della grande guerra. - Conoscere i regimi autoritari che si affermano in Europa. -Conoscere l'ascesa economica e politica degli Stati Uniti. _conoscere il crollo della borsa di Wall Street e la grande depressione. Conoscere il New Deal di Roosevelt 	<p>Abilità:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Individuare cause ed effetti degli eventi storici - Riflettere sulla complessità dei regimi totalitari, analizzando cause ed eventi che hanno portato alla loro creazione. -Saper collocare nello spazio e nel tempo gli eventi storici trattati. -Organizzare le informazioni. -Argomentare su conoscenze e concetti appresi usando il linguaggio della disciplina. 	<p>Evidenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Mettere in relazione e confrontare elementi strutturali delle civiltà studiate, modificazioni e trasformazioni individuando nessi causa/effetto ed opera collegamenti con la storia settoriale. _ Riconoscere in vari contesti le trasformazioni geopolitiche, economiche ,sociali e culturali intervenuti nel tempo. -Individuare nella storia del passato le possibili premesse di situazioni della contemporaneità e dell'attualità. _ Collocare nel tempo e nello spazio, in senso sincronico e diacronico ,fatti ,eventi storici, elementi strutturali affrontati e presentarli utilizzando un lessico specifico
<p>Contenuti</p> <ul style="list-style-type: none"> . La crisi del dopoguerra in Europa I problemi del dopo guerra Il dopo guerra in Italia e il biennio rosso Il dopo guerra in Germania . La crisi del 1929 Gli anni ruggenti negli Stati Uniti Il New Deal La ripercussione della crisi in Europa 		
Compito prodotto: prova strutturata		

<p>UDA n°4 Mussolini e Hitler : una relazione pericolosa La seconda guerra mondiale</p>
<p>UDA ORDINARIA</p> <p>Competenze dell'asse culturale di riferimento: G03 (Allegato1 Decreto 24 maggio 2018, n.92.) Riconoscere gli aspetti geografici ,ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropologico, le connessioni con le strutture demografiche ,economiche ,sociali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.</p> <p>Competenza Intermedia – Livello QNQ 4 Valutare soluzioni ecosostenibili nelle attività professionali di settore, dopo aver analizzato gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche culturali e sociali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo</p>

Discipline concorrenti: storia, italiano, diritto e religione		
Competenze di cittadinanza:		
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare</i> • <i>Competenza in materia di cittadinanza</i> • <i>Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</i> 		
<p>Conoscenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conoscere la crisi economica e sociale postbellica. -Conoscere il biennio rosso. - Conoscere le tappe dell’ascesa di Mussolini. -Conoscere gli aspetti del regime e l’organizzazione dello stato fascista. -Conoscere le vicende relative alla repubblica di Weimar. -Conoscere l’organizzazione dello stato nazista e la propaganda- 	<p>Abilità:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Individuare cause ed effetti degli eventi storici - Riflettere sulla complessità dei regimi totalitari, analizzando cause ed eventi che hanno portato alla loro creazione. -Saper collocare nello spazio e nel tempo Gli eventi storici trattati. -cogliere analogie e differenze fra gli eventi ,e individuarne i fondamentali percorsi causativi e di sviluppo che li hanno generati. 	<p>Evidenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Mettere in relazione e confrontare elementi strutturali delle civiltà studiate, modificazioni e trasformazioni individuando nessi causa/effetto ed opera collegamenti con la storia settoriale. _ Riconoscere in vari contesti le trasformazioni geopolitiche, economiche ,sociali e culturali intervenuti nel tempo. -Individuare nella storia del passato le possibili premesse di situazioni della contemporaneità e dell’attualità. _ Collocare nel tempo e nello spazio ,in senso sincronico e diacronico ,fatti ,eventi storici, elementi strutturali affrontati e presentarli utilizzando un lessico specifico
<p>Contenuti</p> <p>.IL totalitarismo in Italia e il fascismo</p> <p>La Germania di Weimar L’affermazione del fascismo Mussolini alla conquista del potere. L’Italia fascista L’Italia antifascista La Germania di Hitler L’avvento del nazismo Il terzo Reich La persecuzione degli ebrei La politica di Hitler Verso la guerra e l’asse offensiva La svolta del conflitto e l’Italia della Resistenza La fine della guerra . Auschwitz e Hiroshima</p>		
Compito prodotto: prova strutturata		

UDA n°5 L’ITALIA CONTEMPORANEA

UDA ORDINARIA

Competenze dell’asse culturale di riferimento: (Allegato1 Decreto 24 maggio 2018, n.92.)

Riconoscere gli aspetti geografici ,ecologici, territoriali dell’ambiente naturale ed antropologico, le connessioni con le strutture demografiche ,economiche ,sociali e le trasformazioni intervenute nel corso del

tempo.		
Competenza Intermedia – Livello QNQ 4		
Valutare soluzioni ecosostenibili nelle attività professionali di settore, dopo aver analizzato gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell’ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche culturali e sociali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo		
Discipline concorrenti: Storia, Italiano, DTA e Diritto		
Competenze di cittadinanza:		
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare</i> • <i>Competenza in materia di cittadinanza Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</i> 		
Conoscenze: - Conoscere gli elementi costitutivi della nascita della Repubblica	Abilità: - Partendo dai valori e principi della Costituzione, valutare i fatti storici ed ispirare di conseguenza i propri comportamenti personali e sociali - Riconoscere le motivazioni politiche, ideologiche ed economiche che hanno portato alle trasformazioni storiche e sociali del Novecento	Evidenze: -Mettere in relazione e confrontare elementi strutturali delle civiltà studiate, modificazioni e trasformazioni individuando nessi causa/effetto ed opera collegamenti con la storia settoriale. _ Riconoscere in vari contesti le trasformazioni geopolitiche, economiche ,sociali e culturali intervenuti nel tempo. -Individuare nella storia del passato le possibili premesse di situazioni della contemporaneità e dell’attualità. _ Collocare nel tempo e nello spazio ,in senso sincronico e diacronico ,fatti ,eventi storici, elementi strutturali affrontati e presentarli utilizzando un lessico specifico
Contenuti Il dopoguerra italiano e la ricostruzione Gli inizi della Repubblica		

ASSE CULTURALE	Matematico
INSEGNAMENTO	Matematica
Docente	Arcella Angela Rosa
Libro di testo adottato	Matematica.Leonardo Sasso/Ilaria Fragni. Colori della Matematica Ed. Bianca per il secondo biennio Vol. A- DeA scuola Petrini

UDA n.1 : RELAZIONI E FUNZIONI		
UDA ORDINARIA		
Competenze dell'asse culturale di riferimento:		
n. 8 - UTILIZZARE LE RETI E GLI STRUMENTI INFORMATICI NELLE ATTIVITA' DI STUDIO, RICERCA E APPROFONDIMENTO		
n. 12 - UTILIZZARE I CONCETTI E I FONDAMENTALI STRUMENTI DEGLI ASSI CULTURALI PER COMPRENDERE LA REALTA' ED OPERARE IN CAMPIAPPLICATIVI		
Competenza Intermedia – Livello QNQ 4		
<ul style="list-style-type: none"> - Utilizzare le reti e gli strumenti informatici in modalità avanzata in situazioni di lavoro relative al settore di riferimento, adeguando i propri comportamenti al contesto organizzativo e professionale anche nella prospettiva dell'apprendimento permanente. - Utilizzare in modo flessibile i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi non completamente strutturati, riferiti a situazioni applicative relative al settore di riferimento, individuando strategie risolutive ottimali, anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche avanzate. 		
Discipline concorrenti: DTA		
Competenze di cittadinanza:		
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Competenza alfabetica funzionale</i> • <i>Competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria</i> • <i>Competenza digitale</i> • <i>Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare</i> • <i>Competenza in materia di cittadinanza</i> 		
Conoscenze:	Abilità:	Evidenze:
<ul style="list-style-type: none"> • Classificazione delle funzioni • Campo di esistenza di una funzione • Segno di una funzione 	<ul style="list-style-type: none"> • Rappresentare un intervallo • Determinare il campo di esistenza di funzioni algebriche • Determinare gli intervalli positivi e negativi di una funzione 	<ul style="list-style-type: none"> • Rappresentare il probabile andamento di una funzione nel suo campo di esistenza
Contenuti		
Definizione di funzione. Classificazione delle funzioni. Dominio e codominio di una funzione algebrica. Funzioni pari e dispari. Intersezione con gli assi e zeri di una funzione. Segno di una funzione. Funzioni crescenti, decrescenti e monotone. Funzioni elementari: grafici e principali caratteristiche.		
Compito/prodotto		
Interpretare l'andamento di un evento attraverso il grafico di una funzione.		

UDA n.2 : I LIMITI

UDA ORDINARIA		
Competenze dell'asse culturale di riferimento:		
n. 8 - UTILIZZARE LE RETI E GLI STRUMENTI INFORMATICI NELLE ATTIVITA' DI STUDIO, RICERCA E APPROFONDIMENTO		
n.10 – COMPRENDERE E UTILIZZARE I PRINCIPALI CONCETTI RELATIVI ALL'ECONOMIA, ALL'ORGANIZZAZIONE, ALLO SVOLGIMENTO DEI PROCESSI PRODUTTIVI E DEI SERVIZI		
n. 12 - UTILIZZARE I CONCETTI E I FONDAMENTALI STRUMENTI DEGLI ASSI CULTURALI PER COMPRENDERE LA REALTA' ED OPERARE IN CAMPI APPLICATIVI		
Competenza Intermedia – Livello QNQ 4		
<ul style="list-style-type: none"> - Utilizzare le reti e gli strumenti informatici in modalità avanzata in situazioni di lavoro relative al settore di riferimento, adeguando i propri comportamenti al contesto organizzativo e professionale anche nella prospettiva dell'apprendimento permanente. - Utilizzare concetti e modelli relative all'organizzazione aziendale, alla produzione di beni e servizi e all'evoluzione del mercato del lavoro per affrontare casi pratici relativi all'area professionale di riferimento. - Utilizzare in modo flessibile i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi non completamente strutturati, riferiti a situazioni applicative relative al settore di riferimento, individuando strategie risolutive ottimali, anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche avanzate. 		
Discipline concorrenti: DTA		
Competenze di cittadinanza:		
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Competenza alfabetica funzionale</i> • <i>Competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria</i> • <i>Competenza digitale</i> • <i>Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare</i> • <i>Competenza in materia di cittadinanza</i> 		
Conoscenze:	Abilità:	Evidenze:
<ul style="list-style-type: none"> • Definizione di intorno • Concetto di limite 	<ul style="list-style-type: none"> • Calcolare i limiti di una funzione • Riconoscere le forme indeterminate 	<ul style="list-style-type: none"> • Saper eseguire le operazioni sui limiti • Determinare e rappresentare sul piano cartesiano gli eventuali asintoti di una funzione
Contenuti		
<p>Intervalli e intorni di un punto e di infinito. Concetto intuitivo di limite in un punto e all'infinito. Limite destro e sinistro. Calcolo dei limiti e forme indeterminate ($+\infty - \infty$; $\frac{\infty}{\infty}$; $\frac{0}{0}$). Asintoti di una funzione. Funzioni continue. Funzioni discontinue e punti di discontinuità. Grafico probabile di una funzione.</p>		
Compito/prodotto		
Interpretare l'andamento di un evento attraverso il grafico di una funzione		

UDA n.4 : DERIVATE-STUDIO DI UNA FUNZIONE**UDA ORDINARIA****Competenze dell'asse culturale di riferimento:**

n. 8 - UTILIZZARE LE RETI E GLI STRUMENTI INFORMATICI NELLE ATTIVITA' DI STUDIO, RICERCA E APPROFONDIMENTO

n.10 – COMPRENDERE E UTILIZZARE I PRINCIPALI CONCETTI RELATIVI ALL'ECONOMIA, ALL'ORGANIZZAZIONE, ALLO SVOLGIMENTO DEI PROCESSI PRODUTTIVI E DEI SERVIZI

n. 12 - UTILIZZARE I CONCETTI E I FONDAMENTALI STRUMENTI DEGLI ASSI CULTURALI PER COMPRENDERE LA REALTA' ED OPERARE IN CAMPI APPLICATIVI

Competenza Intermedia – Livello QNQ4

- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici in modalità avanzata in situazioni di lavoro relative al settore di riferimento, adeguando i propri comportamenti al contesto organizzativo e professionale anche nella prospettiva dell'apprendimento permanente.
- Utilizzare concetti e modelli relative all'organizzazione aziendale, alla produzione di beni e servizi e all'evoluzione del mercato del lavoro per affrontare casi pratici relativi all'area professionale di riferimento.
- Utilizzare in modo flessibile i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi non completamente strutturati, riferiti a situazioni applicative relative al settore di riferimento, individuando strategie risolutive ottimali, anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche avanzate.

Discipline concorrenti: MATEMATICA**Competenze di cittadinanza:**

- *Competenza alfabetica funzionale*
- *Competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria*
- *Competenza digitale*
- *Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare*
- *Competenza in materia di cittadinanza*

Conoscenze:

- Definizione di derivata ed il suo significato geometrico
- Equazione della retta tangente al grafico di una funzione

Abilità:

- Calcolare la derivata di una funzione applicando la definizione.
- Calcolare le derivate di somma, prodotto, quoziente.

Evidenze:

- Eseguire lo studio di una funzione e rappresentare il grafico nel piano cartesiano.

Contenuti

Concetto di derivata e suo significato geometrico. Derivate fondamentali. Regole di derivazione. Segno della derivata prima. Punti stazionari.

Compito/prodotto

Interpretare l'andamento di un evento attraverso il grafico di una funzione

UDA n.1 : RELAZIONI E FUNZIONI**UDA ORDINARIA****Competenze dell'asse culturale di riferimento:**

G 08 - utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento

G 12 - utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi

Competenza Intermedia – Livello QNQ4

- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici in modalità avanzata in situazioni di lavoro relative al settore di riferimento, adeguando i propri comportamenti al contesto organizzativo e professionale anche nella prospettiva dell'apprendimento permanente.
- Utilizzare in modo flessibile i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi non completamente strutturati, riferiti a situazioni applicative relative al settore di riferimento, individuando strategie risolutive ottimali, anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche avanzate.

Discipline concorrenti: DTA

Competenze di cittadinanza:

- **Competenza alfabetica funzionale**
- **Competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria**
- **Competenza digitale**
- **Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare**
- **Competenza in materia di cittadinanza**

Conoscenze:

- Classificazione delle funzioni
- Campo di esistenza di una funzione
- Segno di una funzione

Abilità:

- Rappresentare un intervallo
- Determinare il campo di esistenza di funzioni algebriche
- Determinare gli intervalli positivi e negativi di una funzione

Evidenze:

- Rappresentare il probabile andamento di una funzione nel suo campo di esistenza

Contenuti

Definizione di funzione. Classificazione delle funzioni. Ricerca del campo di esistenza di una funzione algebrica razionale ed irrazionale. Intersezione con gli assi. Funzioni pari e dispari. Ricerca degli intervalli in cui la funzione è positiva o negativa.

Compito/prodotto

Interpretare l'andamento di un evento attraverso il grafico di una funzione

UDA n.2 : I LIMITI**UDA ORDINARIA****Competenze dell'asse culturale di riferimento:**

G 08 - utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento

G 10 – comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi

G 12 - utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi

Competenza Intermedia – Livello QNQ4

- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici in modalità avanzata in situazioni di lavoro relative al settore di riferimento, adeguando i propri comportamenti al contesto organizzativo e professionale

anche nella prospettiva dell'apprendimento permanente.

- Utilizzare concetti e modelli relative all'organizzazione aziendale, alla produzione di beni e servizi e all'evoluzione del mercato del lavoro per affrontare casi pratici relativi all'area professionale di riferimento.
- Utilizzare in modo flessibile i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi non completamente strutturati, riferiti a situazioni applicative relative al settore di riferimento, individuando strategie risolutive ottimali, anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche avanzate.

Discipline concorrenti: DTA

Competenze di cittadinanza:

- *Competenza alfabetica funzionale*
- *Competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria*
- *Competenza digitale*
- *Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare*
- *Competenza in materia di cittadinanza*

Conoscenze:

- Definizione di intorno
- Concetto di limite
- Teoremi sui limiti (Enunciato)

Abilità:

- Calcolare i limiti di una funzione
- Riconoscere le forme indeterminate

Evidenze:

- Saper eseguire le operazioni sui limiti
- Determinare e rappresentare sul piano cartesiano gli eventuali asintoti di una funzione

Contenuti

Gli intorni di un punto. Approccio intuitivo al concetto di limite. Limite di una funzione in un punto. Limite di una funzione all'infinito. Teoremi sui limiti (enunciati). Operazioni sui limiti. Calcolo dei limiti e forme indeterminate ($+\infty - \infty$; $\frac{\infty}{\infty}$; $\frac{0}{0}$). Asintoti di una funzione. Primo approccio allo studio e al grafico di una funzione.

Compito/prodotto

Interpretare l'andamento di un evento attraverso il grafico di una funzione

UDA n.4 : DERIVATE-STUDIO DI UNA FUNZIONE

UDA ORDINARIA

Competenze dell'asse culturale di riferimento:

G 08 - utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento

G10 - comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi

G 12 - utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi

Competenza Intermedia – Livello QNQ4

- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici in modalità avanzata in situazioni di lavoro relative al settore di riferimento, adeguando i propri comportamenti al contesto organizzativo e professionale anche nella prospettiva dell'apprendimento permanente.
- Utilizzare concetti e modelli relative all'organizzazione aziendale, alla produzione di beni e servizi e all'evoluzione del mercato del lavoro per affrontare casi pratici relativi all'area professionale di riferimento.
- Utilizzare in modo flessibile i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per

affrontare e risolvere problemi non completamente strutturati, riferiti a situazioni applicative relative al settore di riferimento, individuando strategie risolutive ottimali, anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche avanzate.

Discipline concorrenti: DTA

Competenze di cittadinanza:

- *Competenza alfabetica funzionale*
- *Competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria*
- *Competenza digitale*
- *Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare*
- *Competenza in materia di cittadinanza*

Conoscenze:

- Definizione di derivata ed il suo significato geometrico
- Equazione della retta tangente al grafico di una funzione

Abilità:

- Calcolare la derivata di una funzione applicando la definizione.
- Calcolare le derivate di somma, prodotto, quoziente.

Evidenze:

- Eseguire lo studio di una funzione e rappresentare il grafico nel piano cartesiano.

Contenuti

La derivata di una funzione; significato geometrico della derivata di una funzione; equazione della retta tangente ad una curva in un suo punto; le derivate fondamentali; derivata di una somma, di un prodotto e di un quoziente.

Compito/prodotto

Interpretare l'andamento di un evento attraverso il grafico di una funzione

ASSE CULTURALE	Asse dei linguaggi
INSEGNAMENTO	Lingua Inglese
Docente:	Meligrana Francesca
Libro di testo adottato e altri strumenti utilizzati	A LOVELY STAY: English For Hospitality, ADELE ZENNI-HOEPLI EDITORE Dispensa predisposta dall'insegnante Risorse Web

UDA n. 1: Tenses revision; UDA n. 2: I've been abroad

UDA ORDINARIE

Competenze dell'asse culturale di riferimento (Allegato1 Decreto 24 maggio 2018, n.92.):

G 04: Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro

G 05: Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro

G 07: Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete

G 08: utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.

Competenza intermedia - livello QNQ 4

G 04 QUINTO ANNO LIVELLO QNQ 4: Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro, individuando possibili traguardi di sviluppo personale e professionale.

G 05 QUINTO ANNO LIVELLO QNQ 4: Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando un registro adeguato; per interagire in conversazioni e partecipare a discussioni, utilizzando un registro adeguato. Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato; per interagire in conversazioni e partecipare a discussioni utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato.

G 07 QUINTO ANNO LIVELLO QNQ 4: Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio e di lavoro e scegliere le forme di comunicazione visiva e multimediale maggiormente adatte all'area professionale di riferimento per produrre testi complessi, sia in italiano sia in lingua straniera.

G 08 QUINTO ANNO LIVELLO QNQ 4: Utilizzare le reti e gli strumenti informatici in modalità avanzata in situazioni di lavoro relative al settore di riferimento, adeguando i propri comportamenti al contesto organizzativo e professionale.

Competenze di cittadinanza:

- *Competenza multilinguistica*
- *Competenza digitale*
- *Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali*
- *Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare*

Conoscenze:	Abilità:	Evidenze:
<ul style="list-style-type: none"> ● Modelli culturali delle culture oggetto della lingua di studio a confronto ● Antropologia alimentare e cultura del cibo in chiave interculturale ● Generi testuali di varia tipologia inclusi quelli specifici della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza ● Aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella microlingua dell'ambito professionale di appartenenza ● Ortografia ● Lessico, incluso quello specifico della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza ● Pragmatica: struttura del discorso, funzioni comunicative, modelli di interazione sociale ● Aspetti extralinguistici ● Aspetti socio-linguistici ● Conoscere: <ul style="list-style-type: none"> - Tecniche, lessico, strumenti per la comunicazione professionale - Fonti dell'informazione e della documentazione - Principali strumenti di comunicazione (social networks, forum, blog, e-mail) ● Strumenti per la rappresentazione 	<ul style="list-style-type: none"> ● Mettere in relazione i diversi aspetti culturali dei paesi della lingua oggetto di studio e comunicarli con lessico adeguato ● Mettere in relazione le abitudini alimentari con le diverse culture di appartenenza ● Comprendere in maniera globale e analitica, con discreta autonomia, testi scritti abbastanza complessi, di diversa tipologia e genere, relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza ● Partecipare a conversazioni con sufficiente scioltezza e spontaneità utilizzando il lessico specifico e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale d'appartenenza ● Fare descrizioni e presentazioni con sufficiente scioltezza, 	<ul style="list-style-type: none"> ● Riconoscere espressioni socio-culturali delle lingue oggetto di studio e utilizzare strumenti linguistici e comunicativi in un contesto multiculturale ● Riconoscere e confrontare le diverse tradizioni culturali e agro-alimentari ed enogastronomiche locali, nazionali, internazionali in chiave interculturale ● Leggere e comprendere in maniera analitica testi scritti di varia tipologia e di vario argomento e complessità anche su tematiche attinenti alla microlingua dell'ambito

<p>multimediale delle informazioni</p>	<p>secondo un ordine prestabilito e coerente, utilizzando il lessico specifico e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, anche ricorrendo a materiali di supporto (presentazioni multimediali, cartine, tabelle, grafici, mappe, ecc.), su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Scrivere testi chiari e sufficientemente dettagliati, coerenti e coesi, adeguati allo scopo e al destinatario utilizzando il lessico specifico, su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza ● Utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto o di un prodotto in italiano o in lingua straniera ● Scegliere la forma multimediale più adatta alla comunicazione in italiano o in lingua straniera nell'ambito professionale di riferimento in relazione agli interlocutori e agli scopi. ● Utilizzare la rete Internet per attività di comunicazione interpersonale ● Riconoscere i limiti e i rischi dell'uso della rete ● Utilizzare applicazioni di scrittura, calcolo e grafica ● Saper discernere tra le implicazioni di utilizzo dei vari strumenti di identità digitale ● Utilizzare la rete Internet per ricercare fonti e dati in modalità avanzata nel settore di riferimento e per l'apprendimento permanente ● Raccogliere, organizzare, rappresentare e trasmettere efficacemente informazioni per scopi professionali relativi al settore di riferimento 	<p>professionale di appartenenza</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Produrre testi scritti di varia tipologia chiari e corretti rispetto ai differenti scopi comunicativi ● Interagire in conversazioni e partecipare a discussioni secondo le esigenze comunicative in vari contesti anche di tipo professionale ● Utilizzare i linguaggi settoriali dell'ambito professionale di riferimento per comprendere e produrre testi scritti e orali di varia complessità ● Produrre documenti, inerenti attività di studio e professionali, utilizzando forme di comunicazione multimediale ● Ricercare ed elaborare informazioni trovate nel Web ● Utilizzare i servizi di rete e gli strumenti informatici per l'apprendimento permanente e per scopi professionali
--	---	---

Contenuti UDA n.1: “Tenses Revision”

GRAMMAR: Revision of Present, Past and Future tenses.

FUNCTIONS: talking about daily habits and hobbies; talking about past actions and past abilities; talking about actions in progress in the past; talking about plans, intentions and future events.

INVALSI training

Contenuti UDA n.2: “I’ve been abroad”

GRAMMAR: Present perfect (all forms); yet, already, just, ever/never, since/for.

FUNCTIONS: Talking about actions or events that happened at some unspecified time before now; talking about something that started in the past and still continues.

INVALSI training

ASSE CULTURALE	Storico-Sociale
INSEGNAMENTO	Religione Cattolica
Docente:	Didiano Vittoria
Libro di testo adottato e altri strumenti utilizzati	Relicodex

UDA n. 1: LA CHIESA ATTRAVERSO LA STORIA**UDA ORDINARIA****Competenze correlate riferite all’area generale (Allegato 1): Livello QNQ 4**

GO3: Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell’ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture

demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo

Discipline concorrenti: Storia

Competenze di cittadinanza:

- *Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare*
- *Competenza in materia di cittadinanza*
- *Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali*

Conoscenze:

- Le tappe dello sviluppo del Cristianesimo
- Le origini e lo sviluppo del Cristianesimo e delle altre religioni
- Il concilio Vaticano II: storia, documenti, ed effetti nella Chiesa e nel mondo.

Abilità:

- Comprendere le tappe difficili dello sviluppo del Cristianesimo e del suo riconoscimento come religione.
- Individuare avvenimenti, persone, ruoli e strutture della Chiesa Cattolica.
- Comprendere il Concilio Vaticano come evento fondamentale per la via della Chiesa nel mondo contemporaneo.

Evidenze:

- Comprende il fenomeno delle persecuzioni e dei pregiudizi che a tutt’oggi segnano l’esistenza umana.

Contenuti: Il progetto di Dio. Il controprogetto dell’uomo. Antico popolo di Dio: gli ebrei. Nuovo popolo di Dio: la Chiesa. Il Concilio Vaticano II

Compito di realtà: Realizzazione asse del tempo con le principali tappe storiche della Chiesa.

UDA n. 2: LE GRANDI RELIGIONI**UDA ORDINARIA**

Competenze correlate riferite all'area generale (Allegato 1): Livello QNQ 4		
GO3: Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo		
Discipline concorrenti: Storia, Scienze e Cultura dell'Alimentazione		
Competenze di cittadinanza:		
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare</i> • <i>Competenza in materia di cittadinanza</i> • <i>Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</i> 		
Conoscenze: <ul style="list-style-type: none"> • Conoscere gli elementi fondamentali delle grandi religioni nel mondo. • Conoscere le origini e lo sviluppo del Cristianesimo e delle altre religioni. 	Abilità: <ul style="list-style-type: none"> • Comprendere che nel mondo esistono diverse religioni, ognuna degna di rispetto. • Cogliere nelle diverse espressioni religiose valori umani ed universali. 	Evidenze: <ul style="list-style-type: none"> • Riferire atteggiamenti di rispetto e tolleranza verso culture e religioni diverse dalla propria.
Contenuti: Origini e caratteristiche salienti, anche dal punto di vista alimentare, delle tre grandi religioni monoteiste: Ebraismo, Islamismo e Cristianesimo. Il Buddismo e l'Induismo		
Compito di realtà: "insieme per la pace": simulazione di un convegno con ministri del culto di religioni diverse		

UDA n. 3: LA PERSONA UMANA

UDA ORDINARIA

Competenze correlate riferite all'area generale (Allegato 1): Livello QNQ 4		
GO2: Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo e le strutture della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti (sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali)..		
Discipline concorrenti: Storia		
Competenze di cittadinanza:		
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria</i> • <i>Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare</i> • <i>Competenza in materia di cittadinanza</i> • <i>Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</i> 		
Conoscenze: <ul style="list-style-type: none"> • L'insegnamento della Chiesa sulla vita. • la concezione cristiano-cattolica del matrimonio e della famiglia; scelte di vita, vocazione, professione. 	Abilità: <ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere il rilievo morale delle azioni umane con particolare riferimento alle relazioni interpersonali, alla vita pubblica e allo sviluppo scientifico e tecnologico. 	Evidenze: <ul style="list-style-type: none"> • Comprendere le scelte etiche dei cattolici nelle relazioni affettive, nella famiglia, nella vita dalla nascita al suo termine. • Sviluppare un maturo senso critico aperto all'esercizio della giustizia.
Contenuti: Una vita rifiutata: aborto ed eutanasia. Il matrimonio cristiano. L'amore e la sessualità. La famiglia		
Compito di realtà: La Chiesa ha sempre difeso la famiglia come una realtà di amore tra uomo e una donna aperta alla nascita dei figli. Dibattito in classe		

ASSE CULTURALE	Scientifico Tecnologico
INSEGNAMENTO	Scienze Motorie e Sportive
Docente:	Grillo Pietro
Libro di testo adottato	Training 4 life

	Pajni P.- Lambertini M. Ed. CLIO
--	----------------------------------

UDA n. 1: APPROFONDIMENTO DEGLI SPORT DI SQUADRA

UDA ORDINARIA

Competenze dell'asse culturale di riferimento:

Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo

COMPETENZE INTERMEDIE

Agire l'espressività corporea ed esercitare la pratica sportiva, in modo responsabile, sulla base della valutazione delle varie situazioni sociali e professionali, nei diversi ambiti di esercizio.

Discipline concorrenti: STORIA

Competenze di cittadinanza:

- *Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare*
- *Competenza in materia di cittadinanza*
- *Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali*

Conoscenze:

-L'utilizzo delle regole più complesse e dei fondamentali di 2 sport individuali e 2 di squadra proposti (anche in ambiente naturale);
 -gli aspetti essenziali della storia di uno sport;
 -nascita, evoluzione e diffusione in età contemporanea;
 -il regolamento, anche come arbitro;
 -sport ed Interculturalità: educazione alla solidarietà, alla pace, al rispetto dell'altro, fair play;
 - classificazione degli sport.

Abilità:

Riconoscere, riprodurre, elaborare e realizzare sequenze motorie con carattere ritmico a finalità espressiva, rispettando strutture spaziali e temporali del movimento
 Comprendere le potenzialità del movimento del proprio corpo, le posture corrette e le funzioni fisiologiche.

Evidenze:

Riconoscere il valore culturale, sociale della pratica sportiva per il benessere proprio e altrui

UDA n. 2: APPROFONDIMENTO DEGLI SPORT INDIVIDUALI

UDA ORDINARIA

Competenze dell'asse culturale di riferimento:

Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo

COMPETENZE INTERMEDIE

Agire l'espressività corporea ed esercitare la pratica sportiva, in modo responsabile, sulla base della valutazione delle varie situazioni sociali e professionali, nei diversi ambiti di esercizio.

Discipline concorrenti: STORIA

Competenze di cittadinanza: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare</i> • <i>Competenza in materia di cittadinanza</i> • <i>Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</i> 		
Conoscenze:	Abilità:	Evidenze:
-Gli effetti e l'utilizzo della rilevazione delle pulsazioni; -i vari tipi di corsa; -gli effetti e l'utilizzo del riscaldamento; -gli effetti dell'allenamento.	Riconoscere, riprodurre, elaborare e realizzare sequenze motorie con carattere ritmico a finalità espressiva, rispettando strutture spaziali e temporali del movimento Comprendere le potenzialità del movimento del proprio corpo, le posture corrette e le funzioni fisiologiche.	Riconoscere il valore culturale, sociale della pratica sportiva per il benessere proprio e altrui

UDA n. 3: EDUCAZIONE ALLA CONVIVENZA CIVILE		
UDA ORDINARIA		
Competenze dell'asse culturale di riferimento: Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo		
COMPETENZE INTERMEDIE Agire l'espressività corporea ed esercitare la pratica sportiva, in modo responsabile, sulla base della valutazione delle varie situazioni sociali e professionali, nei diversi ambiti di esercizio.		
Discipline concorrenti: Scienze degli Alimenti		
Competenze di cittadinanza: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare</i> • <i>Competenza in materia di cittadinanza</i> • <i>Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</i> 		
Conoscenze:	Abilità:	Evidenze:
I principi di prevenzione della sicurezza personale; gli effetti del doping, dell'alcolismo e del tabagismo; la prevenzione delle malattie cardiovascolari e cerebrovascolari	Assumere comportamenti funzionali e responsabili per la sicurezza a scuola e negli spazi aperti	Riconoscere il valore culturale, sociale della pratica sportiva per il benessere proprio e altrui

AREA D'INDIRIZZO – Accoglienza Turistica

ASSE CULTURALE	Asse dei linguaggi
INSEGNAMENTO	Inglese tecnico

Docente:	Francesca Meligrana
Libro di testo adottato e altri strumenti utilizzati	A LOVELY STAY: English For Hospitality, ADELE ZENNI- HOEPLI EDITORE - Risorse Web

UDA n. 1: Careers

UDA ORDINARIA

Competenze dell'asse culturale di riferimento (*Allegato I Decreto 24 maggio 2018, n.92.*):

G 04: Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro

G 05: Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro

G 08: utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento

Competenza intermedia – Quinto anno

G 04 QUINTO ANNO LIVELLO QNQ 4: Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro, individuando possibili traguardi di sviluppo personale e professionale.

G 05 QUINTO ANNO LIVELLO QNQ 4: Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando un registro adeguato; per interagire in conversazioni e partecipare a discussioni, utilizzando un registro adeguato. Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato; per interagire in conversazioni e partecipare a discussioni utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato.

G 08 QUINTO ANNO LIVELLO QNQ 4: Utilizzare le reti e gli strumenti informatici in modalità avanzata in situazioni di lavoro relative al settore di riferimento, adeguando i propri comportamenti al contesto organizzativo e professionale.

Discipline concorrenti: Lingua e Lett. Italiana; Lingua Francese

Competenze di cittadinanza:

- *Competenza multilinguistica*
- *Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali*
- *Competenza digitale*
- *Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare*

Conoscenze:

- Modelli culturali delle culture oggetto della lingua di studio a confronto
- Antropologia alimentare e cultura del cibo in chiave interculturale
- Generi testuali di varia tipologia inclusi quelli specifici della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza
- Aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella microlingua dell'ambito professionale di appartenenza
- Ortografia
- Lessico, incluso quello specifico della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza
- Pragmatica: struttura del discorso, funzioni comunicative, modelli di interazione sociale
- Aspetti extralinguistici
- Aspetti socio-linguistici
- Strumenti per la rappresentazione multimediale delle informazioni

Abilità:

- Mettere in relazione i diversi aspetti culturali dei paesi della lingua oggetto di studio e comunicarli con lessico adeguato
- Mettere in relazione le abitudini alimentari con le diverse culture di appartenenza
- Comprendere in maniera globale e analitica, con discreta autonomia, testi scritti abbastanza complessi, di diversa tipologia e genere, relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza
- Partecipare a conversazioni con sufficiente scioltezza e spontaneità utilizzando il lessico specifico e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale d'appartenenza
- Fare descrizioni e presentazioni con sufficiente scioltezza, secondo un ordine prestabilito e coerente, utilizzando il lessico specifico e registri

Evidenze:

- Riconoscere espressioni socio-culturali delle lingue oggetto di studio e utilizzare strumenti linguistici e comunicativi in un contesto multiculturale
- Riconoscere e confrontare le diverse tradizioni culturali e agro-alimentari ed enogastronomiche locali, nazionali, internazionali in chiave interculturale
- Leggere e comprendere in maniera analitica testi scritti di varia tipologia e di vario argomento e complessità anche su tematiche attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.
- Produrre testi scritti di varia tipologia chiari e corretti rispetto ai differenti scopi

	<p>diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, anche ricorrendo a materiali di supporto (presentazioni multimediali, cartine, tabelle, grafici, mappe, ecc.), su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza</p> <ul style="list-style-type: none"> • Scrivere testi chiari e sufficientemente dettagliati, coerenti e coesi, adeguati allo scopo e al destinatario utilizzando il lessico specifico, su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza • Utilizzare la rete Internet per ricercare fonti e dati in modalità avanzata nel settore di riferimento e per l'apprendimento permanente • Raccogliere, organizzare, rappresentare e trasmettere efficacemente informazioni per scopi professionali relativi al settore di riferimento 	<p>comunicativi.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interagire in conversazioni e partecipare a discussioni secondo le esigenze comunicative in vari contesti anche di tipo professionale • Utilizzare i linguaggi settoriali dell'ambito professionale di riferimento per comprendere e produrre testi scritti e orali di varia complessità • Ricercare ed elaborare informazioni trovate nel Web • Utilizzare i servizi di rete e gli strumenti informatici per l'apprendimento permanente e per scopi professionali
<p>Contenuti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Job advertisements; • The CV; • How to write a formal letter: the application letter; • The job interview 		

UDA n. 2: TOURISM AND TOURISTS

UDA ORDINARIA

Competenze dell'asse culturale di riferimento (*Allegato I Decreto 24 maggio 2018, n.92.*):

G 04: Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro

G 05: Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro

Competenza intermedia – Quinto anno

G 04 QUINTO ANNO LIVELLO QNQ 4: Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro, individuando possibili traguardi di sviluppo personale e professionale.

G 05 QUINTO ANNO LIVELLO QNQ 4: Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando un registro adeguato; per interagire in conversazioni e partecipare a discussioni, utilizzando un registro adeguato. Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato; per interagire in conversazioni e partecipare a discussioni utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato.

Discipline concorrenti: Lab. Accoglienza Turistica

Competenze di cittadinanza:

- *Competenza multilinguistica*
- *Competenza digitale*
- *Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali*
- *Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare*

<p>Conoscenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Modelli culturali delle culture oggetto della lingua di studio a confronto ● Antropologia alimentare e cultura del cibo in chiave interculturale ● Generi testuali di varia tipologia inclusi quelli specifici della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza ● Aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella microlingua dell'ambito professionale di appartenenza ● Ortografia ● Lessico, incluso quello specifico della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza ● Pragmatica: struttura del discorso, funzioni comunicative, modelli di interazione sociale ● Aspetti extralinguistici ● Aspetti socio-linguistici 	<p>Abilità:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Mettere in relazione i diversi aspetti culturali dei paesi della lingua oggetto di studio e comunicarli con lessico adeguato ● Mettere in relazione le abitudini alimentari con le diverse culture di appartenenza ● Comprendere in maniera globale e analitica, con discreta autonomia, testi scritti abbastanza complessi, di diversa tipologia e genere, relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza ● Partecipare a conversazioni con sufficiente scioltezza e spontaneità utilizzando il lessico specifico e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale d'appartenenza ● Fare descrizioni e presentazioni con sufficiente scioltezza, secondo un ordine prestabilito e coerente, utilizzando il lessico specifico e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, anche ricorrendo a materiali di supporto (presentazioni multimediali, cartine, tabelle, grafici, mappe, ecc.), su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza ● Scrivere testi chiari e sufficientemente dettagliati, coerenti e coesi, adeguati allo scopo e al destinatario utilizzando il lessico specifico, su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza 	<p>Evidenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Riconoscere espressioni socio-culturali delle lingue oggetto di studio e utilizzare strumenti linguistici e comunicativi in un contesto multiculturale ● Riconoscere e confrontare le diverse tradizioni culturali e agro-alimentari ed enogastronomiche locali, nazionali, internazionali in chiave interculturale ● Leggere e comprendere in maniera analitica testi scritti di varia tipologia e di vario argomento e complessità anche su tematiche attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza ● Produrre testi scritti di varia tipologia chiari e corretti rispetto ai differenti scopi comunicativi ● Interagire in conversazioni e partecipare a discussioni secondo le esigenze comunicative in vari contesti anche di tipo professionale ● Utilizzare i linguaggi settoriali dell'ambito professionale di riferimento per comprendere e produrre testi scritti e orali di varia complessità
<p>Contenuti:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● The tourism phenomenon; T ● he tourism industry; ● Types of tourism. 		

UDA n. 3: MARKETING

UDA ORDINARIA

Competenze dell'asse culturale di riferimento (Allegato I Decreto 24 maggio 2018, n.92.):

G 04: Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro

G 05: Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro

G 07: Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete

G 08: utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento

IND 06: Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche

IND 08: Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web

Competenza intermedia – Quinto anno

G 04 QUINTO ANNO LIVELLO QNQ 4: Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro, individuando possibili traguardi di sviluppo personale e professionale.

G 05 QUINTO ANNO LIVELLO QNQ 4: Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando un registro adeguato; per interagire in conversazioni e partecipare a discussioni, utilizzando un registro adeguato. Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato; per interagire in conversazioni e partecipare a discussioni utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato.

G 07 QUINTO ANNO LIVELLO QNQ 4: Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio e di lavoro e scegliere le forme di comunicazione visiva e multimediale maggiormente adatte all'area professionale di riferimento per produrre testi complessi, sia in italiano sia in lingua straniera.

G 08 QUINTO ANNO LIVELLO QNQ 4: Utilizzare le reti e gli strumenti informatici in modalità avanzata in situazioni di lavoro relative al settore di riferimento, adeguando i propri comportamenti al contesto organizzativo e professionale.

IND 06 QUINTO ANNO LIVELLO QNQ 3/4: Orientare i propri comportamenti alla realizzazione delle fasi del ciclo cliente in contesti professionali noti nel rispetto delle diverse culture ed esigenze della clientela.

IND 08 QUINTO ANNO LIVELLO QNQ 3/4: Partecipare alla progettazione, in collaborazione con il territorio, di pacchetti di offerta turistica integrata, promuovendo la vendita di servizi e prodotti coerenti con i principi dell'eco sostenibilità ambientale.

Discipline concorrenti: Lab. Accoglienza Turistica

Competenze di cittadinanza:

- *Competenza multilinguistica*
- *Competenza digitale*
- *Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali*
- *Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare*

Conoscenze:

- Modelli culturali delle culture oggetto della lingua di studio a confronto
- Antropologia alimentare e cultura del cibo in chiave interculturale
- Generi testuali di varia tipologia inclusi quelli specifici della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza
- Aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella microlingua dell'ambito professionale di appartenenza
- Ortografia
- Lessico, incluso quello specifico della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza
- Pragmatica: struttura del discorso, funzioni comunicative, modelli di interazione sociale
- Aspetti extralinguistici
- Aspetti socio-linguistici
- Conoscere:
 - Tecniche, lessico, strumenti per la comunicazione professionale
 - Fonti dell'informazione e della documentazione
 - Principali strumenti di comunicazione (social networks, forum, blog, e-mail)
- Strumenti per la rappresentazione multimediale delle informazioni
- Tecniche di interazione con la clientela con bisogni specifici
- Terminologia tecnica, specifica del settore, anche in lingua straniera
- Tecniche di rilevamento della Customer satisfaction
- Fidelizzazione della clientela con bisogni

Abilità:

- Mettere in relazione i diversi aspetti culturali dei paesi della lingua oggetto di studio e comunicarli con lessico adeguato
- Mettere in relazione le abitudini alimentari con le diverse culture di appartenenza
- Comprendere in maniera globale e analitica, con discreta autonomia, testi scritti abbastanza complessi, di diversa tipologia e genere, relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza
- Partecipare a conversazioni con sufficiente scioltezza e spontaneità utilizzando il lessico specifico e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale d'appartenenza
- Fare descrizioni e presentazioni con sufficiente scioltezza, secondo un ordine prestabilito e coerente, utilizzando il lessico specifico e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, anche ricorrendo a materiali di supporto (presentazioni multimediali, cartine, tabelle, grafici, mappe, ecc.), su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza
- Scrivere testi chiari e sufficientemente

Evidenze:

- Riconoscere espressioni socio-culturali delle lingue oggetto di studio e utilizzare strumenti linguistici e comunicativi in un contesto multiculturale
- Riconoscere e confrontare le diverse tradizioni culturali e agro-alimentari ed enogastronomiche locali, nazionali, internazionali in chiave interculturale
- Leggere e comprendere in maniera analitica testi scritti di varia tipologia e di vario argomento e complessità anche su tematiche attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza
- Produrre testi scritti di varia tipologia chiari e corretti rispetto ai differenti scopi comunicativi
- Interagire in conversazioni e partecipare a discussioni secondo le esigenze comunicative in vari contesti anche di tipo professionale
- Utilizzare i linguaggi

<p>specifici</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Principi e metodi dell'eco sostenibilità applicati ai servizi enogastronomici. ● Menù con alimenti biologici e biologici plus; alimenti equi e solidali, alimenti locali ● Mercato enogastronomico e sue tendenze 	<p>dettagliati, coerenti e coesi, adeguati allo scopo e al destinatario utilizzando il lessico specifico, su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto o di un prodotto in italiano o in lingua straniera. ● Scegliere la forma multimediale più adatta alla comunicazione in italiano o in lingua straniera nell'ambito professionale di riferimento in relazione agli interlocutori e agli scopi. ● Utilizzare la rete Internet per attività di comunicazione interpersonale ● Riconoscere i limiti e i rischi dell'uso della rete ● Utilizzare applicazioni di scrittura e grafica ● Saper discernere tra le implicazioni di utilizzo dei vari strumenti di identità digitale ● Utilizzare la rete Internet per ricercare fonti e dati in modalità avanzata nel settore di riferimento e per l'apprendimento permanente ● Raccogliere, organizzare, rappresentare e trasmettere efficacemente informazioni per scopi professionali relativi al settore di riferimento ● Assistere il cliente nella fruizione del servizio interpretandone preferenze e richieste e rilevandone il grado di soddisfazione ● Gestire la fidelizzazione del cliente mediante tecniche di customer care ● Predisporre azioni di promozione dell'offerta enogastronomica rispetto al target di utenza anche in lingua straniera. ● Predisporre la realizzazione di un evento enogastronomico-culturale 	<p>settoriali dell'ambito professionale di riferimento per comprendere e produrre testi scritti e orali di varia complessità</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Produrre documenti, inerenti attività di studio e professionali, utilizzando forme di comunicazione multimediale ● Ricercare ed elaborare informazioni trovate nel Web ● Utilizzare i servizi di rete e gli strumenti informatici per l'apprendimento permanente e per scopi professionali ● Effettuare comunicazioni professionali adeguate in diversi contesti operativi ● Assistere il cliente nella fruizione dei servizi in condizioni mutevoli ● Individuare e proporre le risorse enogastronomiche ed ecosostenibili del territorio
--	---	--

Contenuti:

- Marketing plans;
- Marketing strategies;
- The marketing mix;
- Communication and promotion.

UDA n. 4: THROUGH CULTURES AND CIVILISATIONS

UDA ORDINARIA

Competenze dell'asse culturale di riferimento (Allegato 1 Decreto 24 maggio 2018, n.92.):

G 04: Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro

G 05: Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro

IND 08: Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei

<p><i>servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web</i></p>		
<p>Competenza intermedia – Quinto anno</p> <p>G 04 QUINTO ANNO LIVELLO QNQ 4: Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro, individuando possibili traguardi di sviluppo personale e professionale.</p> <p>G 05 QUINTO ANNO LIVELLO QNQ 4: Utilizzare la lingua straniera, nell’ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando un registro adeguato; per interagire in conversazioni e partecipare a discussioni, utilizzando un registro adeguato. Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato; per interagire in conversazioni e partecipare a discussioni utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato.</p> <p>IND 08 QUINTO ANNO LIVELLO QNQ 3/4: Partecipare alla progettazione, in collaborazione con il territorio, di pacchetti di offerta turistica integrata, promuovendo la vendita di servizi e prodotti coerenti con i principi dell’eco sostenibilità ambientale.</p>		
<p>Discipline concorrenti: Lab. Accoglienza Turistica, Arte e Territorio, Lingua e Letteratura Italiana</p>		
<p>Competenze di cittadinanza:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● <i>Competenza multilinguistica</i> ● <i>Competenza digitale</i> ● <i>Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</i> ● <i>Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare</i> 		
<p>Conoscenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Modelli culturali delle culture oggetto della lingua di studio a confronto ● Antropologia alimentare e cultura del cibo in chiave interculturale ● Generi testuali di varia tipologia inclusi quelli specifici della microlingua dell’ambito professionale di appartenenza ● Aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella microlingua dell’ambito professionale di appartenenza ● Ortografia ● Lessico, incluso quello specifico della microlingua dell’ambito professionale di appartenenza ● Pragmatica: struttura del discorso, funzioni comunicative, modelli di interazione sociale ● Aspetti extralinguistici ● Aspetti socio-linguistici ● Principi e metodi dell’eco sostenibilità applicati ai servizi enogastronomici. ● Menù con alimenti biologici e biologici plus; alimenti equi e solidali, alimenti locali ● Mercato enogastronomico e sue tendenze 	<p>Abilità:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Mettere in relazione i diversi aspetti culturali dei paesi della lingua oggetto di studio e comunicarli con lessico adeguato ● Mettere in relazione le abitudini alimentari con le diverse culture di appartenenza ● Comprendere in maniera globale e analitica, con discreta autonomia, testi scritti abbastanza complessi, di diversa tipologia e genere, relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e ad argomenti attinenti alla microlingua dell’ambito professionale di appartenenza ● Partecipare a conversazioni con sufficiente scioltezza e spontaneità utilizzando il lessico specifico e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell’ambito professionale d’appartenenza ● Fare descrizioni e presentazioni con sufficiente scioltezza, secondo un ordine prestabilito e coerente, utilizzando il lessico specifico e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, anche ricorrendo a materiali di supporto (presentazioni multimediali, cartine, tabelle, grafici, mappe, ecc.), su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell’ambito professionale di appartenenza ● Scrivere testi chiari e sufficientemente dettagliati, coerenti e coesi, adeguati allo scopo e al destinatario utilizzando il lessico specifico, su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell’ambito professionale di appartenenza 	<p>Evidenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Riconoscere espressioni socio-culturali delle lingue oggetto di studio e utilizzare strumenti linguistici e comunicativi in un contesto multiculturale ● Riconoscere e confrontare le diverse tradizioni culturali e agro-alimentari ed enogastronomiche locali, nazionali, internazionali in chiave interculturale ● Leggere e comprendere in maniera analitica testi scritti di varia tipologia e di vario argomento e complessità anche su tematiche attinenti alla microlingua dell’ambito professionale di appartenenza ● Produrre testi scritti di varia tipologia chiari e corretti rispetto ai differenti scopi comunicativi ● Interagire in conversazioni e partecipare a discussioni secondo le esigenze comunicative in vari contesti anche di tipo professionale ● Utilizzare i linguaggi settoriali dell’ambito professionale di riferimento per comprendere e produrre testi scritti e orali di varia complessità

	<ul style="list-style-type: none"> • Predisporre azioni di promozione dell'offerta enogastronomica rispetto al target di utenza anche in lingua straniera. • Predisporre la realizzazione di un evento enogastronomico-culturale 	<ul style="list-style-type: none"> • Individuare e proporre le risorse enogastronomiche ed ecosostenibili del territorio
<p>Contenuti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Italian landscapes; • Italian regions; • Italian treasures; • United Kingdom; • London; • Jane Austen 		

ASSE CULTURALE	Scientifico Tecnologico
INSEGNAMENTO	Laboratorio di Accoglienza Turistica
Docente:	La Caria Vincenzo
Libro di testo adottato	Nuovo Professione Accoglienza Monica Mainardi – Ed. Hoplei

UDA n. 1 LA GUEST EXPERIENCE

UDA ORDINARIA

Competenze dell'asse culturale di riferimento: (Allegato1 Decreto 24 maggio 2018, n.92.)

Competenza in uscita n°2: Supportare la pianificazione e la gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita in un'ottica di qualità e di sviluppo della cultura dell'innovazione.

Competenza in uscita n° 9: Gestire tutte le fasi del ciclo cliente applicando le più idonee tecniche professionali di Hospitality Management, rapportandosi con le altre aree aziendali, in un'ottica di comunicazione ed efficienza aziendale.

Competenza Intermedia – Livello QNQ 4

N° 2 - intermedia 5[^] anno - Supportare la pianificazione e la gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita in un'ottica di qualità e di sviluppo della cultura dell'innovazione.

N° 9 - intermedia 5[^] anno - Gestire tutte le fasi del ciclo cliente applicando le più idonee tecniche professionali di Hospitality

Management, rapportandosi con le altre aree aziendali, in un'ottica di comunicazione ed efficienza aziendale.		
Discipline concorrenti: Italiano - Storia Diritto e Tecniche amministrative – Tecniche di comunicazione e relazione - Inglese e seconda lingua straniera (francese/tedesco).		
Competenze di cittadinanza: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Competenza multilinguistica</i> • <i>Competenza digitale</i> • <i>Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare</i> • <i>Competenza imprenditoriale</i> 		
Conoscenze: <ul style="list-style-type: none"> • Tecniche di realizzazione, lavorazione e erogazione del prodotto/servizio. • Strategie e tecniche per ottimizzare i risultati e per affrontare eventuali criticità. • Tecniche e strumenti di rilevazione delle aspettative e di analisi del gradimento. • Procedure e tecniche di organizzazione e di redazione di iniziative finalizzate alla fidelizzazione dei clienti. • Terminologia di settore e registri linguistici, anche in lingua straniera. 	Abilità: <ul style="list-style-type: none"> • Sarai in grado di applicare tecniche di rilevazione della qualità dell'offerta preventiva. • Sarai in grado di gestire la fidelizzazione del cliente mediante la programmazione di iniziative di customer care e di customer satisfaction. • Sarai in grado di Informare sui servizi disponibili ed extra di vario tipo, finalizzati a rendere gradevole la permanenza presso la struttura ricettiva. • Sarai in grado di applicare tecniche di ricettività e accoglienza in linea con la tipologia di servizio ricettivo e il target di clientela, al fine di garantire l'immagine e lo stile della struttura e valorizzare il servizio offerto. 	Evidenze: <ul style="list-style-type: none"> • Applicare tecniche di organizzazione del lavoro, strumenti per la gestione organizzativa. • Applicare Metodi per identificare, progettare e controllare i processi gestionali e operativi. • Applicare tecniche di programmazione e controllo dei costi. • Applicare tecniche di rilevazione della qualità dell'offerta preventiva.
Contenuti: L'ospitalità oggi - La personalizzazione dei servizi - Gli elementi della guest experience		
Compito/prodotto: L'ospite dell'albergo – Le aspettative dell'ospite - Che cosa significa personalizzare - La misurazione dell'esperienza – Le emozioni e i cinque sensi		

UDA n. 2 LEADERSHIP, PROBLEM SOLVING E SOFT SKILLS

UDA ORDINARIA

Competenze dell'asse culturale di riferimento: (Allegato1 Decreto 24 maggio 2018, n.92.)

Competenza in uscita n°1: Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche.

Competenza in uscita n° 9: Gestire tutte le fasi del ciclo cliente applicando le più idonee tecniche professionali di Hospitality

Management, rapportandosi con le altre aree aziendali, in un'ottica di comunicazione ed efficienza aziendale.

Competenza Intermedia – Livello QNQ 4

N° 1 - intermedia 5^ anno - Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-

<p>alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche.</p> <p>N° 9 - intermedia 5^a anno - Gestire tutte le fasi del ciclo cliente applicando le più idonee tecniche professionali di Hospitality Management, rapportandosi con le altre aree aziendali, in un'ottica di comunicazione ed efficienza aziendale.</p>		
<p>Discipline concorrenti: Italiano - Storia Diritto e Tecniche amministrative – Tecniche di comunicazione e relazione - Inglese e seconda lingua straniera (francese/tedesco).</p>		
<p>Competenze di cittadinanza:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Competenza multilinguistica</i> • <i>Competenza digitale</i> • <i>Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare</i> • <i>Competenza in materia di cittadinanza</i> 		
<p>Conoscenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il sistema di <i>customer satisfaction</i>. • Tecniche di <i>problem solving</i> e gestione reclami • Gestire la fidelizzazione del cliente mediante la programmazione di iniziative di customer care e di customer satisfaction • Informare sui servizi disponibili ed extra di vario tipo, finalizzati a rendere gradevole la permanenza presso la struttura ricettiva. 	<p>Abilità:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sarai in grado di Sostenere processi di fidelizzazione del cliente mediante la realizzazione di iniziative di customer care. • Sarai in grado di Assistere il cliente nella fruizione del servizio interpretandone preferenze e richieste. • Sarai in grado di Gestire la fidelizzazione del cliente mediante la programmazione di iniziative di customer care e di customer satisfaction. 	<p>Evidenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestire le fasi dei processi produttivi di riferimento applicando tecniche tradizionali adeguate ai diversi contesti. • Assistere il cliente nella fruizione del servizio interpretandone preferenze e richieste. • Individuare le inefficienze e le carenze dei servizi erogati in rapporto alle aspettative dei clienti.
<p>Contenuti: La leadership – Il problem solving - La soft skills del leader</p>		
<p>Compito/prodotto: Il problem solving – Le fasi del problem solving - Soft skills interne ed esterne</p>		

UDA n. 3 IL REVENUE MANAGEMENT PER LA REDDITIVITA' AZIENDALE

UDA ORDINARIA

Competenze dell'asse culturale di riferimento: (Allegato1 Decreto 24 maggio 2018, n.92.)

Competenza in uscita n°10: *Supportare le attività di budgeting-reporting aziendale e collaborare alla definizione delle strategie di Revenue Management, perseguendo obiettivi di redditività attraverso opportune azioni di marketing.*

Competenza Intermedia – Livello QNQ 4

N° 10 - intermedia 5^a anno - *Supportare le attività di budgeting-reporting aziendale e collaborare alla definizione delle strategie di Revenue Management, perseguendo obiettivi di redditività attraverso opportune azioni di marketing.*

Discipline concorrenti:

Storia - Matematica - Diritto e Tecniche amministrative – Tecniche di comunicazione e relazione - Inglese e seconda lingua straniera (francese/tedesco).

Competenze di cittadinanza: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Competenza multilinguistica</i> • <i>Competenza digitale</i> • <i>Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare</i> • <i>Competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria</i> • <i>Competenza imprenditoriale</i> 		
Conoscenze: <ul style="list-style-type: none"> • Elementi di budgeting per la quantificazione dell'entità dell'investimento economico e valutazione della sua sostenibilità. • Elementi di diritto commerciale, organizzazione e gestione aziendale, analitica. • Tecniche di reportistica aziendale. • Tecniche di analisi per indici. 	Abilità: <ul style="list-style-type: none"> • Sarai in grado di applicare tecniche di benchmarking. • Sarai in grado di Individuare i target e gli indicatori di performance. • Sarai in grado di monitorare periodicamente gli indicatori attraverso la rilevazione e l'analisi dei costi. e dei risultati. 	Evidenze: <ul style="list-style-type: none"> • Organizzare e pianificare, anche collaborando con altri, diverse tipologie di servizio in base al target e al budget previsionale, perseguendo obiettivi di redditività. • Tecniche di analisi del budget e politiche di sconti per la clientela. • Effettuare attività di controllo, di gestione, budgeting e reporting segnalando eventuali scostamenti rispetto agli obiettivi programmati.
Contenuti: Elementi di Revenue Management – La redditività - Il ruolo del Front Office nel Revenue Management		
Compito/prodotto: Le fasi del Revenue Management – La previsione – Revenue Management e redditività - La vendita del prodotto alberghiero.		

UDA n. 4 IL MARKETING ALBERGHIERO

UDA ORDINARIA

Competenze dell'asse culturale di riferimento: (Allegato1 Decreto 24 maggio 2018, n.92.)

Competenza in uscita n°1: Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche.

Competenza in uscita n° 8: Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.

Competenza Intermedia – Livello QNQ 4

N° 1 - intermedia 5[^] anno -Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche.

N° 8 - intermedia 5[^] anno - Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.

Discipline concorrenti:

Italiano - Storia – Matematica - Diritto e Tecniche amministrative – Inglese e seconda lingua straniera (francese/tedesco).

Competenze di cittadinanza:

- *Competenza multilinguistica*

<ul style="list-style-type: none"> • Competenza digitale • Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare • Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali 		
<p>Conoscenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tecniche di promozione e vendita: marketing operativo e strategico. • Strumenti di pubblicità e comunicazione orientati alle varie tipologie di clientela. • Metodologie, e strumenti di marketing turistico e web marketing. • Modalità di calcolo dei margini di guadagno. 	<p>Abilità:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sarai in grado di utilizzare tecniche e strumenti di presentazione e promozione del prodotto/servizio rispondenti alle e agli stili di vita del target di riferimento. • Sarai in grado di Organizzare e pianificare offerte turistiche integrate, in italiano e in lingua straniera, utilizzando anche strumenti di marketing e web marketing. • Sarai in grado di collaborare alla realizzazione di attività innovative di pubblicizzazione di itinerari enogastronomici, artistici, naturalistici per promuovere l'immagine e la valorizzazione del territorio 	<p>Evidenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizzare e promuovere la vendita di pacchetti turistici coerenti con i principi • dell'ecosostenibilità utilizzando il web • Tecniche di rilevazione delle nuove tendenze in relazione a materie prime, tecniche professionali, materiali e attrezzature. • Strategie di comunicazione del prodotto.
<p>Contenuti: Gli elementi del Marketing alberghiero - Il visual Marketing - Il piano di Marketing (Marketing Plan)</p>		
<p>Compito/prodotto: La segmentazione del mercato e il target - il marketing mix - la struttura del piano di marketing -</p>		

UDA n. 5 WEB MARKETING E DIGITALIZZAZIONE DEGLI EVENTI
<p>UDA ORDINARIA</p>
<p>Competenze dell'asse culturale di riferimento: (Allegato1 Decreto 24 maggio 2018, n.92.)</p> <p>Competenza in uscita n°7: : Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy.</p> <p>Competenza in uscita n° 8: Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.</p>
<p>Competenza Intermedia – Livello QNQ 4</p> <p>N° 7 - intermedia 5^a anno : Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy.</p> <p>N° 8 - intermedia 5^a anno : Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.</p>
<p>Discipline concorrenti: Italiano - Storia – Diritto e Tecniche amministrative – Tecniche di comunicazione e relazione - Inglese e seconda lingua straniera (francese/tedesco) - Educazione civica.</p>
<p>Competenze di cittadinanza:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Competenza multilinguistica • Competenza digitale

<ul style="list-style-type: none"> • <i>Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare</i> • <i>Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</i> • <i>Competenza in materia di cittadinanza</i> 		
Conoscenze: <ul style="list-style-type: none"> • Strumenti digitali per la gestione organizzativa e promozione di eventi. • Metodologie, e strumenti di marketing turistico e web marketing. • Principali tecniche di ricerca di mercato per sviluppare indagini di scenario. 	Abilità: <ul style="list-style-type: none"> • Sarai in grado di Organizzare e pianificare offerte turistiche integrate, in italiano e in lingua straniera, utilizzando anche strumenti di marketing e web marketing. • Sarai in grado di attuare l'informazione e la promozione di un evento enogastronomico, turistico-culturale in funzione del target di riferimento e nell'ottica della valorizzazione del Made in Italy. • Sarai in grado di migliorare il tuo ruolo di cittadino digitale, gestendo la tecnologia in modo corretto e coerente. 	Evidenze: <ul style="list-style-type: none"> • Tecniche di promozione e vendita. • Realizzare azioni di promozione di Tourism Certification. • Applicare metodi e procedure standard per il monitoraggio delle attività post evento.
Contenuti: Il sito web - il remarketing – L'Email marketing - La digitalizzazione degli eventi		
Compito/prodotto: L'analisi della concorrenza e il sito web – La promozione del sito – La privacy e l'evento digitale-		

UDA n. 6 SICUREZZA E SALUTE DEGLI OSPITI DELL'ALBERGO		
UDA ORDINARIA		
Competenze dell'asse culturale di riferimento: (Allegato1 Decreto 24 maggio 2018, n.92.) Competenza in uscita n°3: Applicare correttamente il sistema HACCP, la normativa sulla sicurezza e sulla salute nei luoghi di lavoro.		
Competenza Intermedia – Livello QNQ 4 N° 3 - intermedia 5^a anno - Applicare correttamente il sistema HACCP, la normativa sulla sicurezza e sulla salute nei luoghi di lavoro.		
Discipline concorrenti: Italiano - Storia Diritto e Tecniche amministrative – Tecniche di comunicazione e relazione - Inglese e seconda lingua straniera (francese/tedesco) – Educazione civica-		
Competenze di cittadinanza: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Competenza multilinguistica</i> • <i>Competenza digitale</i> • <i>Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare</i> • <i>Competenza in materia di cittadinanza</i> 		
Conoscenze: <ul style="list-style-type: none"> • Normativa igienicosanitaria e procedura di autocontrollo HACCP. • Normativa relativa alla tutela della riservatezza dei dati 	Abilità: <ul style="list-style-type: none"> • Sarai in grado di applicare le normative che disciplinano i processi dei servizi, con riferimento alla riservatezza, alla sicurezza e salute sui luoghi 	Evidenze: <ul style="list-style-type: none"> • Formulare proposte di miglioramento delle soluzioni organizzative/layout dell'ambiente di lavoro per

<p>personali.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Normativa volta alla tutela e sicurezza del cliente. 	<p>di vita e lavoro, dell’ambiente e del territorio.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sarai in grado di Garantire la tutela e la sicurezza del cliente • Sarai in grado di adottare comportamenti più adeguati per la tutela della sicurezza propria e degli altri. 	<p>evitare fonti di rischio</p> <ul style="list-style-type: none"> • Applicare procedure per la segnalazione delle non conformità. • Applicare i protocolli di autocontrollo relativi all’igiene e alla sicurezza-
<p>Contenuti: La comunicazione della sicurezza – La sicurezza alimentare – La sicurezza biologica - La sicurezza dei dati personali.</p>		
<p>Compito/prodotto: Segnaletica, percorsi e informazioni – Il sistema HACCP – La privacy del cliente e la normativa vigente.</p>		

ASSE CULTURALE	Scientifico - Tecnologico
INSEGNAMENTO	Diritto e Tecniche Amministrative della struttura ricettiva
Docente:	MASSARIA Saverio
Libro di testo adottato e altri strumenti utilizzati	“Diritto e Tecniche Amministrative della struttura ricettiva – Accoglienza turistica” C. De Luca – M.T. Fantozzi Ed. LIVIANA

UDA n. 1 “Imparo a conoscere il fenomeno turistico”
Competenze dell’asse culturale di riferimento: <i>(Allegato1 Decreto 24 maggio 2018, n.92.)</i>
Competenza Intermedia – Livello QNQ 3
<p>Competenze di cittadinanza</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare</i> • <i>Competenza in materia di cittadinanza</i> • <i>Competenza imprenditoriale</i>

<p>Conoscenze</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le caratteristiche del turismo internazionale e la sua evoluzione. - I fattori di crescita e le nuove tendenze. - L'importanza del turismo sostenibile. - I principali interventi della politica europea per il turismo. - Le caratteristiche del turismo nazionale e gli effetti sull'economia. - Gli strumenti per l'analisi del mercato turistico. 	<p>Abilità</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendere il fenomeno turistico nei suoi vari aspetti. - Comprendere le nuove tendenze del turismo. - Riconoscere l'importanza degli interventi a favore della sostenibilità del turismo. - Riconoscere gli effetti del turismo sull'economia nazionale. - Utilizzare statistiche ed effettuare calcoli per analizzare le componenti del mercato turistico. 	<p>Evidenze</p> <ul style="list-style-type: none"> - Riconoscere le componenti culturali, sociali ed economiche che caratterizzano il sistema produttivo - Comprendere gli aspetti della realtà economica operativa locale anche attraverso la lettura di articoli tratti dalla stampa
<p>Contenuti</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il mercato turistico • Il turismo nazionale • I fattori di crescita del turismo mondiale e le prospettive • Le nuove tendenze del turismo • Verso un turismo sostenibile • La politica europea per il turismo • Gli strumenti per l'analisi del mercato turistico • Gli effetti del turismo sull'economia nazionale • La bilancia dei pagamenti Il brand Italia ed il suo posizionamento 		

UDA n. 2 “Imparo il diritto delle imprese turistiche”

Competenze dell'asse culturale di riferimento: (Allegato1 Decreto 24 maggio 2018, n.92.)

Competenza Intermedia – Livello QNQ 3

Competenze di cittadinanza

- *Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare*
- *Competenza in materia di cittadinanza*
- *Competenza imprenditoriale*

<p>Conoscenze</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gli obblighi dell'imprenditore - Le norme sulla privacy e la sicurezza sul lavoro - Il Codice del Turismo ed il contratto di vendita del pacchetto turistico - Il contratto d'albergatore la responsabilità dell'albergatore - I contratti di trasporto e la tutela del viaggiatore - I sistemi di qualità - I principali marchi di qualità del settore 	<p>Abilità</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendere gli obblighi cui sono sottoposti gli imprenditori - Riconoscere le applicazioni della legge sulla privacy e sulla sicurezza nell'attività ricettiva - Riconoscere le responsabilità di chi gestisce le imprese dell'ospitalità - Comprendere la normativa che disciplina la vendita dei pacchetti turistici - Comprendere i diritti del viaggiatore e le responsabilità degli organizzatori dei viaggi e dei vettori - Comprendere l'importanza e gli 	<p>Evidenze</p> <ul style="list-style-type: none"> - Riconoscere nell'evoluzione del fenomeno turistico e della produzione dei servizi, le componenti economiche e tecnologiche che li caratterizzano, in riferimento ai diversi contesti locali e globali - Risolvere semplici problematiche legate alla costituzione di una nuova impresa turistica
--	--	--

	effetti dei sistemi di qualità	
<p>Contenuti</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'avvio dell'impresa • La capacità all'esercizio dell'impresa • La tutela della privacy • La sicurezza e la salute sul luogo di lavoro • I contratti tipici e atipici del settore • Il Codice del Turismo • Il pacchetto turistico e i servizi turistici collegati • Il contratto di vendita del pacchetto turistico • Il contratto di trasporto • Il contratto d'albergo • Il contratto di deposito in albergo • I contratti di catering e banqueting in albergo • La responsabilità dell'albergatore • Il contratto di allotment • I gruppi aziendali e le catene alberghiere • Il contratto di franchising • Il contratto di management • I sistemi di qualità • Le certificazioni di qualità 		

UDA n. 3 "Imparo che cos'è il marketing"
Competenze dell'asse culturale di riferimento: <i>(Allegato1 Decreto 24 maggio 2018, n.92.)</i>
Competenza Intermedia – Livello QNQ 3
<p>Competenze di cittadinanza</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare</i> • <i>Competenza in materia di cittadinanza</i> • <i>Competenza imprenditoriale</i>

<p>Conoscenze</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'evoluzione del concetto di marketing e delle forme di comunicazione - L'importanza del marketing territoriale - Le fasi di un piano di marketing - Il ciclo di vita del prodotto e gli obiettivi di marketing - le diverse strategie del marketing mix - Gli strumenti del marketing digitale 	<p>Abilità</p> <ul style="list-style-type: none"> - Riconoscere l'evoluzione nel tempo delle forme di marketing - Distinguere micromarketing e macromarketing - Riconoscere gli obiettivi di marketing nelle diverse fasi di vita del prodotto/servizio - Distinguere le diverse strategie di marketing e gli strumenti di comunicazione - Comporre il piano di marketing in riferimento a semplici casi aziendali 	<p>Evidenze</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendere le diverse fasi del processo di produzione - Intervenire, per la parte di propria competenza nella produzione della documentazione necessaria alla vendita
<p>Contenuti</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'evoluzione del concetto di marketing • Il marketing turistico territoriale • Il marketing strategico e operativo • Le fasi del piano di marketing • L'analisi della situazione esterna • Gli obiettivi di marketing ed il ciclo di vita del prodotto • Le strategie di marketing mix • Il controllo e la valutazione dei risultati 		

UDA n. 4 “Imparo come si programma l'attività aziendale”

Competenze dell'asse culturale di riferimento: (Allegato1 Decreto 24 maggio 2018, n.92.)

Competenza Intermedia – Livello QNQ 3

Competenze di cittadinanza

- *Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare*
- *Competenza in materia di cittadinanza*
- *Competenza imprenditoriale*

<p>Conoscenze</p> <ul style="list-style-type: none"> - Che cos'è il business plan e quali sono le sue fasi - Quali sono gli scopi e i tempi della programmazione aziendale - Che cos'è il budget di un'impresa turistica e da quali parti è costituito 	<p>Abilità</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendere le diverse fasi che compongono il business plan - Redigere il business plan di piccole imprese ricettive a dati semplificati - Comprendere gli scopi della programmazione aziendale come strumento di controllo della gestione - Distinguere la programmazione strategica dalla programmazione d'esercizio - Riconoscere i dati che costituiscono il budget economico di un'impresa turistica e compilare il prospetto in riferimento a semplici casi aziendali 	<p>Evidenze</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendere le diverse fasi del processo di programmazione - Intervenire, per la parte di propria competenza nella produzione della documentazione necessaria alla programmazione
--	---	---

<ul style="list-style-type: none"> • Contenuti • Dall'idea imprenditoriale al business plan • Le fasi per realizzare un business plan • I preventivi di impianto • La valutazione dei dati • La fase di start up e le start up innovative del turismo • Le fasi della programmazione aziendale • I tempi della programmazione • Il budget • Il controllo budgetario • Vantaggi e limiti del budget 		

ASSE CULTURALE	Scientifico Tecnologico
INSEGNAMENTO	Arte e Territorio
Docente:	Santalucia Francesca
Libro di testo adottato	"Il nuovo viaggio nell'arte" Giuseppe Nifosi- Ed. Laterza

UDA n. 1 L'Arte Neoclassica e Romantica dal 1750 al 1850.

UDA ORDINARIA

- Il Neoclassicismo. Palazzo Gagliardi (Vibo Valentia).
- Canova. Opere: Amore e Psiche. Teseo trionfante sul Minotauro. Il Monumento funebre a Maria Cristina d'Austria. Paolina Borghese come venere vincitrice. Le tre Grazie.
- David. Opere: La morte di Marat. Il giuramento degli Orazi.
- Il Romanticismo.
- Gericault. Opere: La zattera della Medusa. Alienata.
- Delacroix. Opere: La libertà che guida il popolo.
- Hayez. Opere: Il Bacio.

Competenze dell'asse culturale di riferimento: (Allegato1 Decreto 24 maggio 2018, n.92.)

- 2) Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali.
- 3) Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.
- 4) Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.
- 6) Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali

Competenza Intermedia – Livello QNQ 4

Riconoscere e valutare, anche in una cornice storico-culturale, il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, inserendoli in una prospettiva di sviluppo professionale

Discipline concorrenti:

Italiano - Storia -Ed. Civica

Competenze di cittadinanza:

-Competenza digitale

-Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare

-Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali		
<p>Conoscenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Gli aspetti caratteristici del patrimonio ambientale e urbanistico e i principali monumenti storico artistici di età contemporanea del proprio territorio - I caratteri fondamentali delle più significative espressioni artistiche dell'età contemporanea nel proprio territorio - Le attività economiche legate ai principali beni artistici e ambientali del territorio 	<p>Abilità:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Riconoscere ed identificare i principali periodi e le linee di sviluppo della cultura artistica nel proprio territorio -Riconoscere le potenzialità economiche e produttive dei beni artistici e ambientali del territorio nell'area professionale di riferimento -Operare rapporti tra letteratura ed altre espressioni culturali ed artistiche -Utilizzare correttamente la terminologia scientifica della disciplina. - Valorizzare un Bene Culturale inserendolo in un progetto di fruibilità turistica efficace. -Rispettare e valorizzare il patrimonio culturale e dei beni pubblici comuni 	<p>Evidenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ricavare informazioni fondamentali sul patrimonio artistico, ambientale e letterario anche con riferimento al proprio territorio. -Mettere in relazione e confrontare elementi strutturali e prodotti artistici delle civiltà studiate individuando modificazioni e trasformazioni e nei tempi successivi -Stabilire relazioni tra Prodotti artistici e contesto storico sociale -Valorizzare nell'area Professionale di riferimento i beni artistici e ambientali del territorio -Leggere correttamente un'opera d'arte, inserendola nel contesto di riferimento, cogliendo le differenze tecniche e stilistiche per ambito locale
<p>Contenuti:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Il Neoclassicismo, architettura neoclassica (Arco della Pace a Milano e gli Archi in Europa, l'Isola dei Musei a Berlino). -Le sculture di Canova. La pittura di David -Il Romanticismo -Goya. Turner. Friedrich. Gericault. Delacroix .Hayez. 		
<p>Compito/prodotto:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Scheda di analisi:" Il Monumento funebre di Maria Cristina d'Austria " e "Amore e Psiche" di Canova. - "Il giuramento degli Orazi "di David. -"La zattera della Medusa" di Gericault. 		

UDA n. 2 L'Arte dal Realismo al Simbolismo dal 1850 al 1900

UDA ORDINARIA

L'Impressionismo. L'Impressionismo nel territorio, quando vedere un luogo. Renoir in Calabria a Capistrano.

Manet. Opere: Colazione sull'erba. Olympia. Il bar delle Folies Bergere.

Monet. Opere: Impression soleil levant. La Cattedrale di Rouen.

Degas. Opere: La lezione di danza. L'Assenzio.

Post-Impressionismo.

Van Gogh. Opere: I mangiatori di patate. Notte stellata. Autoritratto

Espressionismo. Munch. Opere : L'Urlo.

<p>Competenze dell'asse culturale di riferimento: (Allegato1 Decreto 24 maggio 2018, n.92.) 2) Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali. 3) Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo. 4) Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro. 6) Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali</p>		
<p>Competenza Intermedia – Livello QNQ 4 Riconoscere e valutare, anche in una cornice storico-culturale, il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, inserendoli in una prospettiva di sviluppo professionale</p>		
<p>Discipline concorrenti: Italiano - Storia - Ed. Civica</p>		
<p>Competenze di cittadinanza: -Competenza digitale -Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare -Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</p>		
<p>Conoscenze: -Gli aspetti caratteristici del patrimonio ambientale e urbanistico e i principali monumenti storico artistici di età contemporanea del proprio territorio - I caratteri fondamentali delle più significative espressioni artistiche dell'età contemporanea nel proprio territorio - Le attività economiche legate ai principali beni artistici e ambientali del territorio</p>	<p>Abilità: -Riconoscere ed identificare i principali periodi e le linee di sviluppo della cultura artistica nel proprio territorio -Riconoscere le potenzialità economiche e produttive dei beni artistici e ambientali del territorio nell'area Professionale di riferimento -Operare rapporti tra letteratura ed altre espressioni culturali ed artistiche -Utilizzare correttamente la terminologia scientifica della disciplina. - Valorizzare un Bene Culturale inserendolo in un progetto di fruibilità turistica efficace. -Rispettare e valorizzare il patrimonio culturale e dei beni pubblici comuni</p>	<p>Evidenze -Ricavare informazioni fondamentali sul patrimonio artistico, ambientale e letterario anche con riferimento al proprio territorio. -Mettere in relazione e confrontare elementi strutturali e prodotti artistici delle civiltà studiate individuando modificazioni trasformazioni e nei tempi successivi -Stabilire relazioni tra Prodotti artistici e contesto storico sociale -Valorizzare nell'area Professionale di riferimento i beni artistici e ambientali del territorio -Leggere correttamente un'opera d'arte, inserendola nel contesto di riferimento, cogliendo le differenze tecniche e stilistiche per ambito locale</p>
<p>Contenuti: Impressionismo: Manet, Monet, Degas Post-Impressionismo: Van Gogh Espressionismo: Munch</p>		
<p>Compito/prodotto: Scheda di Analisi: La Torre Eiffel (l'Architettura del ferro)</p>		

UDA n. 3 L'Arte dalle Avanguardie al ritorno all'ordine dal 1900 al 1945

UDA ORDINARIA

Il Cubismo. Picasso. Opere: La vita. Les demoiselles d'Avignon, Guernica.

Il Futurismo: U. Boccioni: La città che sale, Forme uniche ...

Competenze dell'asse culturale di riferimento: (Allegato1 Decreto 24 maggio 2018, n.92.)

2) Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali.

3) Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.

4) Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.

6) Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali

Competenza Intermedia – Livello QNQ 4

Riconoscere e valutare, anche in una cornice storico-culturale, il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, inserendoli in una prospettiva di sviluppo professionale

Discipline concorrenti:

Italiano - Storia - Ed. Civica

Competenze di cittadinanza:

-Competenza digitale

-Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare

-Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali

Conoscenze:

-Gli aspetti caratteristici del patrimonio ambientale e urbanistico e i principali monumenti storico artistici di età contemporanea del proprio territorio
 - I caratteri fondamentali delle più significative espressioni artistiche dell'età contemporanea nel proprio territorio
 - Le attività economiche legate ai principali beni artistici e ambientali del territorio

Abilità:

-Riconoscere ed identificare i principali periodi e le linee di sviluppo della cultura artistica nel proprio territorio
 -Riconoscere le potenzialità economiche e produttive dei beni artistici e ambientali del territorio nell'area
 Professionale di riferimento
 -Operare rapporti tra letteratura ed altre espressioni culturali ed artistiche
 -Utilizzare correttamente la terminologia scientifica della disciplina.
 - Valorizzare un Bene Culturale inserendolo in un progetto di fruibilità turistica efficace.
 -Rispettare e valorizzare il patrimonio culturale e dei beni pubblici comuni

Evidenze:

-Ricavare informazioni fondamentali sul patrimonio artistico, ambientale e letterario anche con riferimento al proprio territorio.
 -Mettere in relazione e confrontare elementi strutturali e prodotti artistici delle civiltà studiate individuando modificazioni trasformazioni e nei tempi successivi
 -Stabilire relazioni tra Prodotti artistici e contesto storico sociale
 -Valorizzare nell'area Professionale di riferimento i beni artistici e ambientali del territorio
 -Leggere correttamente un'opera d'arte, inserendola nel contesto di riferimento, cogliendo le differenze tecniche e stilistiche per ambito locale

Contenuti:

Il Cubismo: Picasso

Il Futurismo: U. Boccioni

Compito/prodotto:

Scheda di Analisi: “ Guernica” di Picasso

UDA n. 4 L’Arte Moderna e Contemporanea dal 1945 a oggi.

UDA ORDINARIA

L’Arte tra il XX e il XXI secolo. Graffiti Art. Haring. Street Artist. Banksy. Murales a Diamante e a Favelloni.

L’Architettura del XXI secolo (Il bosco verticale, Boeri).

La fotografia contemporanea come forma d’arte. Steve McCurry “Ragazza afgana”.

Pop Art. Warhol. Opere: Barattolo di minestra Campbell, Lavander Marilyn, Monna Lisa, Green Coca-Cola Bottles.

Competenze dell’asse culturale di riferimento: (Allegato1 Decreto 24 maggio 2018, n.92.)

2) Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali.

3) Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell’ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.

-4) Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.

-6) Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali

Competenza Intermedia – Livello QNQ 4

Riconoscere e valutare, anche in una cornice storico-culturale, il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, inserendoli in una prospettiva di sviluppo professionale

Discipline concorrenti:

Italiano - Storia - Ed. Civica

Competenze di cittadinanza:

-*Competenza digitale*

-*Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare*

-*Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali*

Conoscenze:

-Gli aspetti caratteristici del patrimonio ambientale e urbanistico e i principali monumenti storico artistici di età contemporanea del proprio territorio
 - I caratteri fondamentali delle più significative espressioni artistiche dell’età contemporanea nel proprio territorio
 - Le attività economiche legate ai principali beni artistici e ambientali del territorio

Abilità:

-Riconoscere ed identificare i principali periodi e le linee di sviluppo della cultura artistica nel proprio territorio
 -Riconoscere le potenzialità economiche e produttive dei beni artistici e ambientali del territorio nell’area Professionale di riferimento
 -Operare rapporti tra letteratura ed altre espressioni culturali ed artistiche
 -Utilizzare correttamente la terminologia scientifica della disciplina.
 - Valorizzare un Bene Culturale inserendolo in un progetto di fruibilità turistica efficace.
 -Rispettare e valorizzare il patrimonio culturale e dei beni pubblici comuni

Evidenze:

-Ricavare informazioni fondamentali sul patrimonio artistico, ambientale e letterario anche con riferimento al proprio territorio.
 -Mettere in relazione e confrontare elementi strutturali e prodotti artistici delle civiltà studiate individuando modificazioni trasformazioni e nei tempi successivi
 -Stabilire relazioni tra Prodotti artistici e contesto storico sociale
 -Valorizzare nell’area Professionale di riferimento i beni artistici e ambientali del territorio
 -Leggere correttamente un’opera d’arte, inserendola nel contesto di riferimento, cogliendo le

		differenze tecniche e stilistiche per ambito locale
Contenuti: L'Arte tra il XX e il XXI secolo. Graffiti Art, Haring. Street Artist, Banksy. L'Architettura del XXI secolo, il Bosco verticale (Boeri). La fotografia contemporanea come forma d'arte Pop Art. Warhol.		
Compito/prodotto: Scheda di Analisi: Il linguaggio pubblicitario di Warhol.		

ASSE CULTURALE	Asse dei linguaggi
INSEGNAMENTO	Tecniche di comunicazione e relazione
DOCENTE	Rosa Greco
LIBRO DI TESTO ADOTTATO	Strategie e tecniche della comunicazione turistica - Maurizio Di Masi, Federica Mariani, Ilaria Passeri - Ed. Simone

UDA n. 1 : La comunicazione in azienda nel settore turistico
UDA ORDINARIA (disciplinare)
Competenze dell'asse culturale di riferimento: (Allegato 1 Decreto 24 maggio 2018, n.92.) COMPETENZA IND 01: Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione, dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche. COMPETENZA IND 08: Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'ecosostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.
Competenza Intermedia – Livello QNQ 3/4 Collaborare attraverso l'utilizzo di tecniche tradizionali e innovative, alla lavorazione, organizzazione e commercializzazione, di prodotti e servizi all'interno delle macro aree di attività che contraddistinguono la filiera, rispondendo adeguatamente alle mutevoli esigenze del contesto produttivo di riferimento.
Competenza intermedia - Livello QNQ 3/4 Partecipare alla progettazione, in collaborazione con il territorio, di pacchetti di offerta turistica integrata ,promuovendo la vendita di servizi e prodotti coerenti con i principi dell'eco sostenibilità

<p>ambientale.</p>		
<p>Discipline concorrenti: LABORATORIO DEI SERVIZI DI RICETTIVITÀ ALBERGHIERA; DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE; TECNICHE DI COMUNICAZIONE; INGLESE/INGLESE TECNICO; FRANCESE</p>		
<p>Competenze di cittadinanza: <i>(Eliminare le competenze non utilizzate)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● <i>Competenza multilinguistica</i> ● <i>Competenza digitale</i> ● <i>Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare</i> ● <i>Competenza imprenditoriale</i> ● <i>Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</i> 		
<p>Conoscenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Comunicazione aziendale e il target di riferimento; ● Strategie di comunicazione del prodotto turistico; ● Vision e mission aziendale; ● Gli attori dell'accoglienza; ● Tecniche di comunicazione verbale e digitale finalizzata al marketing dei prodotti e servizi; ● Strumenti di pubblicità e comunicazione; ● Pubbliche relazioni; ● Promozione della vendita e imbuto promozionale. 	<p>Abilità:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Individuare le strategie di comunicazione dell'immagine aziendale; ● Utilizzare metodologie e tecniche di diffusione e promozione di iniziative, progetti e attività turistiche; ● intervenire nella realizzazione di un piano di comunicazione aziendale o di campagne pubblicitarie; ● utilizzare metodologie e tecniche di diffusione e promozione di iniziative, progetti e attività turistiche coerenti con il contesto territoriale e con i principi dell'ecosostenibilità ambientale. 	<p>Evidenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Gestire le fasi dei processi produttivi di riferimento applicando tecniche tradizionali adeguate ai diversi contesti ● individuare e proporre le peculiarità del territorio in ambito, culturale, sportivo ed escursionistico; ● Realizzare e promuovere la vendita di pacchetti turistici coerenti con i principi dell'ecosostenibilità utilizzando il web..
<p>Contenuti: Turismo, mercato e prodotto turistico; La vision e la mission aziendale; La comunicazione aziendale e i suoi strumenti,, Il target aziendale; Communication mix; l'imbuto promozionale.</p>		

Compito/prodotto: Esercitazioni di verifica; Compito di realtà.

UDA n. 2: Le esigenze di mercato		
UDA ORDINARIA (disciplinare)		
Competenze dell'asse culturale di riferimento: (Allegato 1 <i>Decreto 24 maggio 2018, n.92.</i>) COMPETENZA IND 011: Contribuire alle strategie di destination marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio..		
Competenza Intermedia – Livello QNQ 3/4 Applicare tecniche standard di destination marketing attraverso opportune azioni di promozione di prodotti e servizi atti a fornire un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio:		
Discipline concorrenti: LABORATORIO DEI SERVIZI DI RICETTIVITÀ ALBERGHIERA; DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE; ARTE E TERRITORIO; TECNICHE DI COMUNICAZIONE		
Competenze di cittadinanza: <i>(Eliminare le competenze non utilizzate)</i>		
<ul style="list-style-type: none"> ● <i>Competenza multilinguistica</i> ● <i>Competenza digitale</i> ● <i>Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare</i> ● <i>Competenza imprenditoriale</i> ● <i>Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</i> 		
<p>Conoscenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Elementi di marketing operativo e strategico; ● Principali tecniche di ricerca di mercato per sviluppare indagini di scenario. 	<p>Abilità:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Individuare le strategie di comunicazione dell'immagine dell'azienda; ● Individuare strategie per la promozione delle vendite; ● Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato, alla ideazione e realizzazione di prodotti coerenti con le strategie di marketing e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction; ● Individuare le tecniche per la fidelizzazione del 	<p>Evidenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Attuare la promozione di beni artistici, naturalistici, eventi, riferiti al territorio di appartenenza applicando tecniche di destination marketing.

	<p>cliente;</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sviluppare casi aziendali e progetti in collaborazione con il territorio. 	
<p>Contenuti: Il marketing e le strategie di marketing; comunicazione e destination marketing; La customer satisfaction.</p>		
<p>Compito/prodotto: Esercitazioni varie.</p>		

UDA n. 3: La comunicazione pubblicitaria
<p>UDA ORDINARIA (disciplinare)</p>
<p>Competenze dell'asse culturale di riferimento: <i>(Allegato 1 Decreto 24 maggio 2018, n.92.)</i></p> <p>COMPETENZA IND</p> <p>IND 07: Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzano il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la produzione Made in Italy.</p> <p>IND 011: Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.</p>
<p>Competenza Intermedia – Livello QNQ 3/4</p>
<p>Discipline concorrenti: LABORATORIO DEI SERVIZI DI RICETTIVITÀ ALBERGHIERA; DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE; ARTE E TERRITORIO; TECNICHE DI COMUNICAZIONE</p>
<p>Competenze di cittadinanza: <i>(Eliminare le competenze non utilizzate)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● <i>Competenza multilinguistica</i> ● <i>Competenza digitale</i> ● <i>Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare</i> ● <i>Competenza imprenditoriale</i> ● <i>Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</i>

<p>Conoscenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Gli obiettivi pubblicitari; ● L'efficacia comunicativa di un messaggio pubblicitario; ● Le fasi della campagna pubblicitaria; ● tecniche di comunicazioni e strumenti di pubblicità dei prodotti e dei servizi; ● tecniche di organizzazione di attività culturali, artistiche, ricreative in relazione alla tipologia di clientela. 	<p>Abilità:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Individuare i mezzi di comunicazione di massa utilizzati per i messaggi pubblicitari; ● Individuare le caratteristiche della pubblicità sul web; ● Individuare e riconoscere gli elementi di una campagna pubblicitaria. 	<p>Evidenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Utilizzare le tecniche di promozione, commercializzazione, assistenza, informazione, intermediazioni e turistico alberghiera.
<p>Contenuti: La campagna pubblicitaria, Le tipologie di campagne pubblicitarie; Il ciclo di vita della destinazione turistica; Le fasi della campagna pubblicitaria; la campagna di promozione turistica.</p>		
<p>Compito/prodotto: Analisi del testo; Test applicativi.</p>		

<p style="text-align: center;">UDA n. 04 : Il mondo del lavoro</p>	
<p>UDA ORDINARIA (disciplinari) Periodo: Maggio - Giugno</p>	
<p>Competenze dell'asse culturale di riferimento: <i>(Allegato I Decreto 24 maggio 2018, n.92.)</i> COMPETENZA area generale n.1: Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali. COMPETENZA area generale n.2 : Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative dei vari contesti: sociali, culturali, scientifici ed economici, tecnologici e professionali.</p>	
<p>Competenza Intermedia –</p>	
<p>Discipline concorrenti: LABORATORIO DEI SERVIZI DI RICETTIVITÀ ALBERGHIERA; DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE; ARTE E TERRITORIO; TECNICHE DI COMUNICAZIONE; FRANCESE; INGLESE/INGLESE TECNICO; SCIENZE MOTORIE</p>	
<p>Competenze di cittadinanza: <i>(Eliminare le competenze non utilizzate)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Competenza multilinguistica ● Competenza digitale 	

- *Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare*
- *Competenza imprenditoriale*
- *Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali*

<p>Conoscenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Capacità e competenze personali e organizzative ● Soft skills e hard skills ● stesura del curriculum vitae ● Servizio job placement ● Il colloquio di lavoro ● Le domande di un colloquio di lavoro ● Il problem solver 	<p>Abilità:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Individuare le strategie di comunicazione per affrontare un colloquio di lavoro ● Utilizzare capacità e competenze per affrontare un colloquio di selezione ● Utilizzare il lessico appropriato, secondo le esigenze comunicative del contesto lavorativo di riferimento ● Individuare Strategie appropriate per la partecipazione attiva al processo di reclutamento 	<p>Evidenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Capacità e competenze personali e organizzative
<p>svContenuti: Le capacità e le competenze; il curriculum vitae; job placement; il job recruitment.</p>		
<p>Compito/prodotto: Esercitazioni a mezzo test vero/falso; Definizioni e analisi del testo.</p>		

ASSE CULTURALE	
INSEGNAMENTO	Lingua francese
Docente:	Genovese Iolanda Giovanna
Libro di testo adottato	M.Zanotti, M.-B.Paour - Passion Tourisme - Editrice San Marco

UDA n. 1: - Communication...
UDA ORDINARIA
<p>Competenze dell'area d'Indirizzo (Allegato2G - Decreto 24 maggio 2018, n.92.) Livello QNQ 4</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro. Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro

Competenze correlate riferite all’area generale (Allegato 1)

-

Competenze intermedie – Quinto anno

• Interpretare e spiegare documenti ed eventi della propria cultura e metterli in relazione con quelli di altre culture utilizzando metodi e strumenti adeguati.

Utilizzare la lingua straniera, nell’ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando un registro adeguato; per interagire in conversazioni e partecipare a discussioni, utilizzando un registro adeguato. Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato; per interagire in conversazioni e partecipare a discussioni utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato.

Discipline concorrenti

- Accoglienza Turistica

Competenze di cittadinanza

- Competenza multilinguistica • Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali • Competenza digitale • Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare

Conoscenze:

- Modelli culturali delle culture oggetto della lingua di studio a confronto
- Generi testuali di varia tipologia inclusi quelli specifici della microlingua dell’ambito professionale di appartenenza.

Metodologie e tecniche di gestione dell’accoglienza in relazione alla tipologia dei servizi e al target di clientela . Metodologie e tecniche di promozione territoriale. Terminologia di settore anche in lingua straniera . Livelli e standard di qualità del servizio/offerta erogato

Abilità:

- Mettere in relazione i diversi aspetti culturali dei paesi della lingua oggetto di studio e comunicarli con lessico adeguato . Sapere identificare e utilizzare una gamma di strategie per comunicare in maniera efficace la lingua oggetto di studio con parlanti di culture diverse. Gestire, anche in collaborazione con gli altri, la comunicazione professionale con il cliente personalizzando il servizio in base alle esigenze speciali. Assistere il cliente nella fruizione dei servizi, prestando adeguata attenzione a preferenze e

Evidenze:

- Riconoscere espressioni socio-culturali delle lingue oggetto di studio e utilizzare strumenti linguistici e comunicativi in un contesto multiculturale
- Effettuare comunicazioni professionali adeguate a diversi contesti operativi
- Assistere il cliente nella fruizione dei servizi in condizioni mutevoli

	richieste	
Contenuti: L'interaction face à face. La communication téléphonique. Les formules figées au téléphone. La demande de réservation. La confirmation. La modification et l'annulation. Les expressions utiles pour réserver/modifier/annuler une réservation. Les exigences du client. Exprimer une réclamation et y répondre. La modalité de règlement. La facture. La lettre d'accompagnement d'une facture.		
UDA n. 2: Destination: Italie et France!		
UDA ORDINARIA		
Competenze dell'area d'Indirizzo (Allegato 2G - Decreto 24 maggio 2018, n.92.) Livello QNQ 4 <ul style="list-style-type: none"> Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro. Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web. 		
Competenze correlate riferite all'area generale (Allegato 1) <ul style="list-style-type: none"> 		
Competenze intermedie – Quinto anno <ul style="list-style-type: none"> Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando un registro adeguato; per interagire in conversazioni e partecipare a discussioni, utilizzando un registro adeguato. Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato; per interagire in conversazioni e partecipare a discussioni utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato. Partecipare alla progettazione, in collaborazione con il territorio, di pacchetti di offerta turistica integrata, promuovendo la vendita di servizi e prodotti coerenti con i principi dell'eco sostenibilità ambientale. 		
Discipline concorrenti <ul style="list-style-type: none"> Accoglienza Turistica 		
Competenze di cittadinanza <ul style="list-style-type: none"> Competenza multilinguistica • Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali • Competenza digitale • Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare 		
Conoscenze: <ul style="list-style-type: none"> Modelli culturali delle culture oggetto della lingua di studio a confronto . Tecniche di interazione con la clientela 	Abilità: <ul style="list-style-type: none"> Mettere in relazione i diversi aspetti culturali dei paesi della lingua oggetto di studio 	Evidenze: <ul style="list-style-type: none"> Riconoscere espressioni socio-culturali delle lingue oggetto di studio

<p>con bisogni specifici • Terminologia tecnica, specifica del settore, anche in lingua straniera. Strumenti di pubblicità e comunicazione • Tecniche di rilevazione della customer satisfaction • Tecniche per la gestione dei reclami</p>	<p>e comunicarli con lessico adeguato • Gestire, anche in collaborazione con gli altri, la comunicazione professionale con il cliente personalizzando il servizio in base alle esigenze speciali • Assistere il cliente nella fruizione dei servizi, prestando adeguata attenzione a preferenze e richieste</p>	<p>e utilizzare strumenti linguistici e comunicativi in un contesto multiculturale • Effettuare comunicazioni professionali adeguate a diversi contesti operativi • Assistere il cliente nella fruizione dei servizi in condizioni mutevoli</p>
<p>Contenuti: Les attraits touristiques. A voir. A goûter : Le Piémont. L'Emilie-Romagne. La Campanie. L'Ile de France. La Normandie.</p>		
<p>Compito di realtà : Rédiger une lettre de réclamation et y répondre. Rédiger une lettre de sollicitation.</p>		
<p>UDA n. 3: – Les itinéraires touristiques</p>		
<p>UDA ORDINARIA</p>		
<p>Competenze dell'area d'Indirizzo (Allegato2G - Decreto 24 maggio 2018, n.92.) Livello QNQ 4</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro. Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web. <p>Competenze correlate riferite all'area generale (Allegato 1)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 		
<p>Competenze intermedie – Quinto anno</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando un registro adeguato; per interagire in conversazioni e partecipare a discussioni, utilizzando un registro adeguato. Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato; per interagire in conversazioni e partecipare a discussioni utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato. Partecipare alla progettazione, in collaborazione con il territorio, di pacchetti di offerta turistica integrata, promuovendo la vendita di servizi e prodotti coerenti con i principi dell'eco sostenibilità ambientale. 		
<p>Discipline concorrenti</p>		

<ul style="list-style-type: none"> • Accoglienza Turistica 		
Competenze di cittadinanza		
<ul style="list-style-type: none"> • Competenza multilinguistica • Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali • Competenza digitale • Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare 		
Conoscenze: <ul style="list-style-type: none"> • Modelli culturali delle culture oggetto della lingua di studio a confronto • Antropologia alimentare e cultura del cibo in chiave interculturale. • Tecniche di interazione con la clientela con bisogni specifici • Terminologia tecnica, specifica del settore, anche in lingua straniera 	Abilità: <ul style="list-style-type: none"> • Mettere in relazione i diversi aspetti culturali dei paesi della lingua oggetto di studio e comunicarli con lessico adeguato • Gestire, anche in collaborazione con gli altri, la comunicazione professionale con il cliente personalizzando il servizio in base alle esigenze speciali <ul style="list-style-type: none"> • Assistere il cliente nella fruizione dei servizi, prestando adeguata attenzione a preferenze e richieste 	Evidenze: <ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere espressioni socio-culturali delle lingue oggetto di studio e utilizzare strumenti linguistici e comunicativi in un contesto multiculturale • Effettuare comunicazioni professionali adeguate a diversi contesti operativi <ul style="list-style-type: none"> • Assistere il cliente nella fruizione dei servizi in condizioni mutevoli
Contenuti:		
Travailler dans le tourisme : Emplois institutionnels. La recherche d'emploi. Les contrats de travail. La candidature. L'entretien d'ambouche.		

UNITÀ DI APPRENDIMENTO STRATEGICA

La classe VA ha svolto da novembre a maggio l'UDA strategica: LA MIA AZIENDA RICETTIVA ECOSOSTENIBILE

UNITA' DI APPRENDIMENTO	
Denominazione	LA MIA AZIENDA RICETTIVA ECOSOSTENIBILE
Contestualizzazione	Come partecipare ad un bando della Regione a sostegno di giovani imprenditori? Viene richiesta la presentazione della propria idea imprenditoriale
Prodotti/compiti autentici	Progettazione e realizzazione della propria azienda

UNITA' DI APPRENDIMENTO	
<p>Competenze Intermedie* area generale e d'indirizzo e competenze chiave e di cittadinanza</p> <p>Competenza intermedia QnQ livello 3/4</p>	<p>Evidenze valutative osservabili</p>
Area generale 5-12-7 (Allegato 1)	
<p>5- Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai corsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro</p>	<p>Utilizzare i linguaggi settoriali dell'ambito professionale di riferimento per comprendere e produrre testi scritti e orali di varia complessità</p>
<p>7- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio e di lavoro e scegliere le forme di comunicazione visiva e multimediale maggiormente adatte all'area professionale di riferimento per produrre testi complessi, sia in italiano sia in lingua straniera</p>	<p>Produrre documenti, inerenti attività di studio e professionali, utilizzando forme di comunicazione multimediale</p>
<p>12- Utilizzare in modo flessibile i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi non completamente strutturati, riferiti a situazioni applicative relative al settore di riferimento, individuando strategie risolutive ottimali, anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche avanzate</p>	<p>Affrontare situazioni problematiche in contesti complessi avvalendosi dei modelli e degli strumenti matematici più adeguati</p>
Area di indirizzo 3-4-10-11	
<p>3- Applicare correttamente il sistema HACCP, la normativa sulla sicurezza e sulla salute nei luoghi di lavoro</p>	<p>Utilizzare la Normativa vigente in fatto di sicurezza e salute sul posto di lavoro.</p>
<p>4- Predisporre prodotti, servizi coerenti con il contesto e le esigenze della clientela perseguendo obiettivi di qualità, redditività e favorendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili e equilibrati</p>	<p>Individuare e applicare i principi di organizzazione aziendale perseguendo obiettivi di qualità, ecosostenibilità e di redditività</p> <p>Applicare tecniche di base per la pianificazione dell'azienda ricettiva</p>
<p>10- Supportare le attività di budgeting-reporting aziendale e collaborare alla definizione delle strategie di revenue management, perseguendo obiettivi di redditività attraverso opportune azioni di marketing</p>	<p>Pianificare, anche collaborando con altri, diverse tipologie di servizio in base al target e al budget previsionale, perseguendo obiettivi di redditività</p>
<p>11- Contribuire alle strategie di destination marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio</p>	<p>Attuare la promozione di beni enogastronomici, artistici, naturalistici, eventi, attrazioni riferiti al territorio di appartenenza applicando tecniche di destination marketing</p>

Abilità	Conoscenze
<p><i>(in ogni riga gruppi di abilità conoscenze riferiti ad una singola competenza)</i></p>	<p><i>(in ogni riga gruppi di conoscenze riferiti ad una singola competenza)</i></p>
Area generale 5-12-7 (Allegato 1)	
<p>5- Comprendere in maniera globale e analitica, con discreta autonomia, testi scritti abbastanza complessi, di diversa tipologia e genere, relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</p>	<p>Lessico, incluso quello specifico della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza</p>
<p>12- Risolvere situazioni problematiche</p>	<p>Modelli matematici per risolvere problemi</p>

7- Utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto o di un prodotto in italiano o in lingua straniera	Fonti dell'informazione e della documentazione
Area di indirizzo 3-4-10-11	
3- Applicare correttamente il sistema HACCP, la normativa sulla sicurezza e sulla salute nei luoghi di lavoro	Normativa relativa alla tutela della riservatezza dei dati personali Normativa volta alla tutela e sicurezza del cliente
4- Definire offerte turistiche qualitativamente e economicamente sostenibili, adeguando le scelte alle mutevoli tendenze del target di clientela Definire offerte turistiche qualitativamente e economicamente sostenibili, adeguando le scelte alle mutevoli tendenze del target di clientela Attivare interventi di informazione, comunicazione ed educazione ambientale mediante il coinvolgimento della clientela e degli stakeholder	Concetti di sostenibilità e certificazione Tecniche di analisi del budget e politiche di sconti per la clientela. Concetti di qualità promessa, erogata, attesa e percepita Azioni di controllo dell'attività di gestione aziendale e budgetaria
10- Applicare tecniche di analisi comparativa Individuare i target e gli indicatori di performance Monitorare periodicamente gli indicatori attraverso la rilevazione e l'analisi dei costi e dei risultati	Elementi di budgeting per la quantificazione dell'entità dell'investimento economico e valutazione della sua sostenibilità. Elementi di organizzazione e gestione aziendale Tecniche di reportistica aziendale
11- Progettare attività/iniziative di varia tipologia atte a valorizzare le tipicità del territorio. Attuare l'informazione e la promozione di itinerari artistici, naturalistici, eventi, attrazioni riferiti al territorio di appartenenza. Predisporre azioni a supporto della domanda potenziale di prodotti e servizi turistici.	L'informazione turistica: dall'on site all'on line. Tecniche di organizzazione di attività culturali, artistiche, ricreative in relazione alla tipologia di clientela Metodi di selezione dell'offerta turistica di un territorio in relazione a tempi, costi, qualità
Utenti destinatari	Alunni Classe 5A

EDUCAZIONE CIVICA

In applicazione della legge 92 del 20 agosto 2019 è stato introdotto l'insegnamento trasversale dell'Educazione civica.

I docenti della classe cogliendo il valore culturale dell'operazione, che riafferma il compito ineludibile della comunità educante nella formazione globale del cittadino, in coerenza con l'innegabile contributo che l'IPSEOA 'E Gagliardi' ha da sempre fornito a livello sociale al territorio ove opera, hanno predisposto attività ed interventi coerenti con le indicazioni ricevute.

In un contesto di generale emergenza educativa, l'idea di contrastare il dilagante individualismo e l'assenza di responsabilità dei giovani e la necessità di ridurre la distanza spesso percepita dai nostri studenti nei confronti dello Stato, delle Istituzioni e del Diritto ha indotto il collegio dei docenti ad individuare

strategie e progettualità in coerenza con quanto indicato dalla norma.

Pertanto, alla luce delle Linee Guida per l'insegnamento dell'Educazione Civica, adottate in applicazione della legge 20 agosto 2019, n. 92 e emanate con decreto del Ministro dell'istruzione 22 giugno 2020, n. 35, ai sensi dell'articolo 3, e dell'allegato C, è stata realizzata una revisione dei curricoli di istituto adeguandoli alle nuove disposizioni. Il CdD ha individuato per i consigli delle quinte i docenti di DTA quali referenti per l'ED Civica, al fine di pianificare e calibrare le attività sulle reali esigenze della classe.

Per evitare superficiali e improduttive aggregazioni di contenuti teorici e per sviluppare processi di interconnessione tra saperi disciplinari ed extradisciplinari, facendo assumere all'insegnamento dell'Ed. Civica la valenza di matrice valoriale trasversale, coniugata con le discipline di studio, sono state individuate tematiche che hanno gravitato attorno a tre nuclei concettuali che costituiscono i pilastri della Legge:

1. COSTITUZIONE
2. SVILUPPO SOSTENIBILE
3. CITTADINANZA DIGITALE

<p>COMPETENZE CHIAVE EUROPEE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comunicazione nella lingua madre • Comunicazione nelle lingue straniere • Competenza matematica e competenze base in campo scientifico e tecnologico • Competenza digitale • Imparare ad imparare • Competenze sociali e civiche • Consapevolezza ed espressione culturale • Senso di iniziativa ed imprenditorialità 		
<p>FINALITÀ</p>		
<p>L'educazione civica contribuisce a formare cittadini responsabili e attivi e a promuovere la partecipazione piena e consapevole alla vita civica, culturale e sociale delle comunità, nel rispetto delle regole, dei diritti e dei doveri.</p>		
<p>NUCLEI TEMATICI</p>		
<p>COSTITUZIONE</p>	<p>SVILUPPO SOSTENIBILE</p>	<p>CITTADINANZA DIGITALE</p>
<p>a) Conoscenza dell'ordinamento dello Stato, delle Regioni, degli Enti territoriali, delle Autonomie Locali</p>	<p>a) Conoscenza dell'Agenda 2030 dell'ONU che ha fissato i 17 obiettivi da perseguire entro il 2030 a salvaguardia della convivenza e dello sviluppo sostenibile: la salvaguardia dell'ambiente e delle risorse naturali,</p>	<p>a) Conoscenza e utilizzo degli strumenti tecnologici con un corretto tipo di approccio agli stessi;</p>
<p>b) Conoscenza delle Organizzazioni internazionali e sovranazionali, prime tra tutte l'idea e lo sviluppo storico dell'Unione Europea e delle Nazioni Unite.</p>	<p>b) Costruzione di ambienti di vita, di città, la scelta di modi di vivere inclusivi e rispettosi dei diritti fondamentali delle persone, primi fra tutti la salute, il benessere psicofisico, la sicurezza alimentare, l'uguaglianza tra soggetti, il lavoro dignitoso, un'istruzione di qualità, la tutela dei patrimoni materiali e immateriali delle comunità.</p>	<p>b) Conoscenza delle insidie e dei rischi sul web</p>
<p>c) Conoscenza dei concetti di legalità, di rispetto delle leggi e delle regole comuni in tutti gli ambienti di convivenza (ad esempio il codice della strada, i regolamenti scolastici, dei circoli ricreativi, delle Associazioni...) rientrano in questo primo nucleo concettuale, così come la conoscenza dell'Inno e</p>	<p>c) Conoscenza e obiettivi inseriti nelle tematiche riguardanti l'educazione alla salute, la tutela dell'ambiente, il rispetto per gli animali e i beni comuni, la protezione civile</p>	<p>c) Educazione digitale</p>

EDUCAZIONE CIVICA ANNO SCOLASTICO 2021/22**UNITA' DI APPRENDIMENTO EDUCAZIONE CIVICA**

UNITA' DI APPRENDIMENTO EDUCAZIONE CIVICA	
Denominazione	Educazione alla legalità e contrasto alle mafie
Compito – prodotto	ppt
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Conoscere l'organizzazione costituzionale ed amministrativa del nostro Paese per rispondere ai propri doveri di cittadino ed esercitare con consapevolezza i propri diritti politici a livello territoriale e nazionale. ➤ Essere consapevoli del valore e delle regole della vita democratica anche attraverso l'approfondimento degli elementi fondamentali del diritto che la regolano, con particolare riferimento al diritto del lavoro ➤ Perseguire con ogni mezzo e in ogni contesto il principio di legalità e di solidarietà dell'azione individuale e sociale, promuovendo principi, valori e abiti di contrasto alla criminalità organizzata e alle mafie
Competenze chiave europee	<ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Competenza alfabetica funzionale</i> ➤ <i>Competenza multilinguistica</i> ➤ <i>Competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria</i> ➤ <i>Competenza digitale</i> ➤ <i>Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare</i> ➤ <i>Competenza in materia di cittadinanza</i> ➤ <i>Competenza imprenditoriale</i> ➤ <i>Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</i>
Abilità	Conoscenze
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Adottare comportamenti responsabili, sia in riferimento alla sfera privata che quella sociale e lavorativa, nei confini delle norme ed essere in grado di valutare i fatti alla luce dei principi giuridici ➤ Individuare i diritti e i doveri del cittadino e applicarli a situazioni reali ➤ Scegliere la legalità come lotta alla mafia, all'omertà, alla prepotenza e sopraffazione ➤ Riconoscere i comportamenti corretti da tenere nella vita sociale 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Conoscere il senso dell'espressione "cultura della legalità" ➤ Norme sociali e norme giuridiche ➤ Norme relative al lavoro dipendente ➤ Criminalità organizzata e associazioni mafiose: affari tradizionali e ecomafia ➤ Fenomeni mafiosi nella storia: continuità e trasformazioni ➤ Analisi delle varie organizzazioni mafiose
Utenti destinatari	Alunni classe III A

Fase di applicazione (attività)	<p>Fase 1 - Presentazione dell'UDA Fase 2- Discussione e confronto sulle conseguenze dei comportamenti illegali e del ruolo delle istituzioni Fase 3- Ricerche e approfondimenti utilizzando anche le tecnologie digitali :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Promuovere la cittadinanza attiva, per sviluppare l'appartenenza ad una società fondata sui principi di libertà, democrazia e rispetto dei diritti dell'uomo ➤ Elaborare una cultura dei valori civili ➤ Lotta al lavoro nero ➤ I giovani di fronte all'illegalità degli adulti ➤ Consapevolezza delle condizioni quali dignità, libertà, solidarietà e sicurezza ➤ Le mafie in Italia: origine ed evoluzione del fenomeno <p>Fase 4- Realizzazione di ppt Fase 5- Presentazione del prodotto realizzato</p>
Tempi (periodo e monte ore complessivo)	Primo Quadrimestre 15 ore Diritto (8 ore), Storia (3 ore), Italiano (4 ore)
Metodologia	Lezioni frontali – Discussioni- Cooperative learning - Peer education Recupero materiali informativi in internet o sui quotidiani- Lettura di testi o visione di video di testimonianze.
Risorse umane (indicare insegnamenti coinvolti)	Diritto e Tecnica Amministrativa, Lingua e letteratura italiana, Storia.
Strumenti	Libri di testo, materiale fornito dai docenti, PC e rete internet
Valutazioni	<p>La valutazione sarà formativa e sommativa e riguarderà il raggiungimento:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ degli obiettivi generali, riguardanti conoscenze, abilità e competenze proprie della disciplina ✓ degli obiettivi meta cognitivi relativi alla maturazione globale della personalità, con particolare attenzione al processo e non solo alla prestazione, ai progressi rispetto alla situazione iniziale, alle modalità di partecipazione, all'assunzione di comportamenti rispettosi delle regole, della sostenibilità, della sicurezza propria e altrui. <p>Rubrica di valutazione allegata al PTOF.</p>

ARGOMENTI DI EDUCAZIONE CIVICA– 18 ore

Argomenti	Nuclei concettuali	Competenze	Abilità	Conoscenze	Insegnamenti coinvolti
Le tourisme durable.	L'eco-turismo. Turismo e handicap.	Compiere le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.	Diventare un viaggiatore responsabile. Partecipare attivamente allo sviluppo eco-sostenibile.	Conoscere i principi dell'eco-turismo, del turismo sostenibile e solidale. Turismo e handicap.	Francese Ore 3

Conoscenza e tutela del patrimonio artistico e del territorio	Sviluppo Sostenibile	Rispettare l'ambiente, curarlo, conservarlo, migliorarlo, assumendo il principio di responsabilità. Adottare i comportamenti più adeguati per la tutela della sicurezza propria, degli altri e dell'ambiente in cui si vive. Rispettare e valorizzare il patrimonio culturale e dei beni pubblici comuni	Comprendere l'importanza della salvaguardia dell'ambiente e del Patrimonio artistico.	I concetti di legalità, di rispetto delle leggi e delle regole comuni in tutti gli ambienti di convivenza	Arte e Territorio Ore 3
Gli aspetti legali del rimo soccorso e tecniche operative più immediate	Sviluppo sostenibile: Norme di protezione civile	Adottare i comportamenti più adeguati per la tutela della sicurezza propria, degli altri e dell'ambiente in cui si vive, in condizioni ordinarie o straordinarie di pericolo, curando l'acquisizione di elementi formativi di base in materia di primo intervento e protezione civile.	Acquisire la consapevolezza della cultura del primo soccorso come valore sociale; Consapevolezza dell'importanza del saper intervenire in modo appropriato in caso di necessità	I riferimenti legislativi; La catena della sopravvivenza; Le principali tecniche di primo intervento	Scienze Motorie Ore 4
Libertà religiosa e culturale un dialogo mai interrotto	A.T. guida per conoscere Gesù. Gesù Cristo nella storia. Ricerca dell'uomo di un rapporto col divino.	-Consapevolezza ed espressione culturale -Competenza sociale e civile -Valutare il contributo sempre attuale della dimensione religiosa della vita umana e della persona di Gesù Cristo, riconoscendo il senso ed il significato del linguaggio Cristiano attraverso l'arte	-Saper riflettere sulle questioni etiche ed esporre le principali motivazioni che sostengono le scelte etiche religiose in un contesto di pluralismo culturale e religioso. - Imparare a riconoscere attraverso l'arte la vita e l'opera di Gesù di Nazareth.	Partendo dalle fonti dell'A.T. conoscere la persona, il messaggio, l'opera di Gesù Cristo nei documenti storici espresso nell'arte. Scoprire la ricerca di un rapporto dell'uomo col divino. Il valore e la dignità della persona espressa nell'arte. -Saper cogliere le diverse espressioni dei valori umani ed universali anche in una prospettiva inter culturale.	Religione Ore 2
Costituzione The Monarchy and the British Royal Family	Conoscenza delle Organizzazioni internazionali e sovranazionali, prime tra tutte l'idea e lo sviluppo storico dell'Unione Europea e delle Nazioni Unite	Compiere le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.	Diventare un viaggiatore responsabile. Partecipare attivamente allo sviluppo eco-sostenibile	Conoscere l'organizzazione del Governo Britannico	Inglese 2 ore
La terra dei fuochi	Il triangolo della morte Acerra, Nolu, Marigliano.	Compire delle scelte accurate e consapevoli. Rispettare l'ambiente in cui si vive per preservare la salute pubblica.	Acquisire la consapevolezza del vivere in comunione con gli altri.	Decreto legislativo del 3 Aprile 2006 N.152	Italiano 2ore
Libertà Religiose	La diversità religiosa una ricchezza per	Comprendere il valore dei messaggi religiosi.	Acquisire la consapevolezza dell'importanza dei vari	Il concetto dell'amore e della carità.	Storia 2 ore

tutti.		messaggi religiosi.		
--------	--	---------------------	--	--

EDUCAZIONE CIVICA ANNO SCOLASTICO 2022/23

UNITA' DI APPRENDIMENTO EDUCAZIONE CIVICA

COORDINATORE: PROF. SAVERIO MASSARIA

COLLABORATORI: Prof. Massaria S. (Diritto e tecnica della struttura ricettiva); Prof .Crudo G. (Storia); Prof. Grillo P. (Scienze motorie e sportive); prof.ssa Didiano V. (Religione)

<i>Denominazione</i>	La solidarietà come risorsa
Compito – prodotto	Brochure a carattere informativo e descrittivo /lavoro digitale PPT Relazione individuale
Competenze (<i>Linee guida per educazione civica all. C</i>)	<ul style="list-style-type: none"> - Cogliere la complessità dei problemi esistenziali, morali, politici, sociali, economici e scientifici e formulare risposte personali argomentate. - Compiere le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile. - Essere consapevoli del valore e delle regole della vita democratica anche attraverso l'approfondimento degli elementi fondamentali del diritto che la regolano, con particolare riferimento al diritto del lavoro Cogliere la complessità dei problemi esistenziali, morali, politici, sociali, economici e scientifici e formulare risposte personali argomentate; - Partecipare al dibattito culturale. -Adottare i comportamenti più adeguati per la tutela della sicurezza propria, degli altri e dell'ambiente in cui si vive
Competenze chiave europee <ul style="list-style-type: none"> ● <i>Competenza alfabetica funzionale</i> ● <i>Competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria</i> ● <i>Competenza multilinguistica</i> ● <i>Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare</i> ● <i>Competenza in materia di cittadinanza</i> ● <i>Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</i> 	
Abilità	Conoscenze
-Esercitare i principi della cittadinanza digitale, con competenza e coerenza rispetto al sistema integrato di valori che regolano la vita democratica. -Saper trarre insegnamento dal passato -Rispettare la legalità e perseguire la solidarietà. -Perseguire con ogni mezzo e in ogni contesto il principio di solidarietà dell'azione individuale e sociale -Riconoscere il valore di ogni individuo come risorsa per la collettività ed apprezzare il valore della solidarietà.	-L'agenda 2030: quando e da chi è stata sottoscritta, struttura e obiettivi (obiettivo n.1 e n.10). -Nord e Sud del mondo – La povertà e le disuguaglianze. -Dalle rivoluzioni del Settecento a Agenda 2030, obiettivi per lo sviluppo sostenibile n.1 e n. 10 -Conoscere gli eventi storici che hanno determinato cambiamenti nella vita politica dei Paesi del mondo. -Perché e come studiare ed. civica oggi. -La povertà nella società attuale. -Conoscere il dibattito politico-letterario su repubblica e governo autocratico.

<ul style="list-style-type: none"> - Sperimentare pratiche di solidarietà scoprendo il valore sociale ed individuale; - Adattare nella vita quotidiana comportamenti responsabili per la convivenza civile, per la tutela e il rispetto dell'ambiente e delle risorse naturali. - Saper individuare i principi ed i valori di una società equa e solidale. -Essere consapevoli di alcune problematiche legate alla sostenibilità quali: povertà, fame, gestione sostenibile dell'acqua, energia pulita, cambiamento climatico -Esporre in modo chiaro, logico, coerente quanto realizzato -Essere in grado di attuare le procedure di primo soccorso -Saper riflettere sulle questioni etiche ed esporre le principali motivazioni che sostengono le scelte etiche e religiose in un contesto di pluralismo culturale e religioso 	<ul style="list-style-type: none"> -La Costituzione fondamento di uguaglianza sociale contro le disuguaglianze e le discriminazioni. -I principi fondamentali (art.1 e art.3) – Parte I: i diritti e i doveri del cittadino. -L'Agenda 2030 e i suoi 17 obiettivi a tutela della persona e dell'ambiente. -Conoscere gli elementi fondamentali dell'attivazione del sistema di primo soccorso. -Il rispetto per la persona e per la vita. -Il valore culturale dell'esperienza religiosa anche attraverso l'arte. -Conoscere tradizioni e culture diverse dalle nostre. -Le malnutrizioni.
<p>Utenti destinatari</p>	<p>Alunni Classe 4A Articolazione Accoglienza Turistica</p>
<p>Tempi (periodo e monte ore complessivo)</p>	<p>I Quadrimestre 15 Ore</p>
<p>Fasi di applicazione (attività)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Presentazione dell'UDA e consegne agli studenti 2) Discussione in classe su idee, scoperte, esperienze circa l'impegno personale e progetti per la realizzazione di un'economia circolare 3) Agenda 2030 (Goal 2-12) (Storia) 4) Focus sugli aspetti legati al Diritto e all'Economia (Diritto e tecnica amministrativa) 5) Solidarietà come risorsa e non come dovere (Religione) 6) Pianificazione del lavoro 7) Creazione presentazione multimediale 8) Realizzazione prodotto finale da realizzare in gruppo in modalità asincrona 9) Presentazione del lavoro e scheda di autovalutazione 10) Verifica finale con discussione sul prodotto realizzato
<p>Metodologia</p>	<p>Lezione guidata e partecipata; proiezione di slide e video; Ricerca sul web e produzione di materiali Lavoro individuale di ricerca a casa e in classe Cooperative learning</p>
<p>Risorse umane (Docenti coinvolti)</p>	<p>Docenti di: Storia 4 h Religione 3 h Scienze motorie 3 h DTA 5 h</p>
<p>Strumenti</p>	<p>Libri di testo, materiale fornito dai docenti, PC e rete internet-aula virtuale (google classroom)-</p>
<p>Valutazione</p>	<p>I docenti del CdC valutano collegialmente il raggiungimento delle competenze chiave ed ognuno, per quanto di sua competenza, valuta il materiale prodotto dagli allievi (storia, diritto, religione, scienze motorie) secondo i seguenti criteri: -rispetto delle consegne</p>

	<p>-esposizione chiara, logica e coerente</p> <p>-autovalutazione degli studenti: relazione individuale.</p> <p>La valutazione sarà formativa e sommativa e riguarderà il raggiungimento:</p> <p>degli obiettivi generali, riguardanti conoscenze, abilità e competenze proprie della disciplina</p> <p>degli obiettivi meta cognitivi relativi alla maturazione globale della personalità, con particolare attenzione al processo e non solo alla prestazione, ai progressi rispetto alla situazione iniziale, alle modalità di partecipazione, all'assunzione di comportamenti rispettosi delle regole, della sostenibilità, della sicurezza propria e altrui.</p>
--	--

ARGOMENTI DI EDUCAZIONE CIVICA– 18 ore

Argomenti	Nuclei concettuali	Competenze	Abilità	Conoscenze	Insegnanti coinvolti
<p><i>Agenda 2030 :</i> <i>Objectif 3 : Bonne santé et bien- être.</i> <i>Objectif 9 : Développement Durable</i></p>	<p>Sviluppo sostenibile. Conoscenza e obiettivi inseriti nelle tematiche riguardanti l'educazione alla salute, la tutela dell'ambiente, il rispetto per gli animali e i beni comuni, la protezione civile.</p>	<p>Rispettare l'ambiente, curarlo, conservarlo, migliorarlo, assumendo il principio di responsabilità.</p> <p>- Compiere le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.</p> <p>- Operare a favore dello sviluppo eco-sostenibile e della tutela delle identità e delle eccellenze produttive del Paese.</p>	<p>Essere in grado di riconoscere i vantaggi del mercato alimentare orientato all'eco-sostenibilità e alla difesa della biodiversità. Riflettere sull'importanza di adottare tecniche di produzione e di distribuzione alimentare a basso impatto ambientale, al fine di ridurre lo spreco e l'inquinamento e garantire la salubrità e la genuinità dei prodotti, esaltando le eccellenze locali e a Km 0.</p>	<p>Conoscere i contenuti degli Obiettivi 3 e 9 dell'Agenda 2030.</p>	<p>Francese Ore 3</p>
<p>Patrimonio e legislazione</p>	<p>IO NON TI ABBANDONO. Un impegno civico per la tutela dei beni a rischio del nostro patrimonio artistico, culturale paesaggistico.</p>	<p>Favorire la conoscenza del patrimonio artistico, culturale e paesaggistico nazionale e l'educazione alla sua tutela e valorizzazione, in un'ottica più ampia di sviluppo sostenibile e cittadinanza digitale.</p>	<p>Comprendere l'importanza della salvaguardia dell'ambiente e del Patrimonio artistico.</p>	<p>I concetti di legalità, di rispetto delle leggi e delle regole comuni in tutti gli ambienti di convivenza</p>	<p>Arte e Territorio Ore 2</p>
<p>Educare alla cittadinanza e all'uso consapevole del web e delle tecnologie informatiche.</p>	<p>Comunicare in rete in modo sicuro: una cittadinanza digitale consapevole</p>	<p>Acquisire competenze sociali legate alla capacità di proteggersi dai rischi del web, ma anche alla capacità di rispettare gli altri, tra libertà di espressione e comportamenti corretti/scorretti in rete.</p>	<p>Una cittadinanza digitale permette ai cittadini di poter familiarizzare con gli strumenti digitali garantendo accesso continuo di informazioni e aggiornamenti in ambito scolastico, lavorativo e sociale</p>	<p>Saper gestire la propria privacy quando si naviga su internet, fornendo elementi di analisi e di gestione degli strumenti esistenti nel web.</p>	<p>Tecniche di Comunicazione e relazione Ore 2</p>

La solidarietà	-Il senso della solidarietà - Solidarietà e costituzione: Art. 2 -Il valore della solidarietà nella società civile -Globalizziamo la solidarietà	Riuscire a valorizzare negli allievi una parte della loro personalità e promuovere l'impegno a livello sociale	Saper analizzare i propri comportamenti in chiave solidale - Saper commentare l'art. 2 - Orientare le proprie scelte in ambito sociale in funzione degli altri - Saper trasmettere agli altri il valore della solidarietà		Italiano Ore 4
Sviluppo sostenibile Agenda 2030 Obiettivo n.3: Salute e benessere	Conoscenza dell'agenda 2030 dell'ONU che ha fissato i 17 obiettivi da perseguire entro il 2030 a salvaguardia della convivenza e dello sviluppo sostenibile: la salvaguardia dell'ambiente e delle risorse naturali: la salute, il benessere psicofisico, la sicurezza alimentare.	Prendere coscienza delle situazioni e delle forme del disagio giovanile ed adulto nella società contemporanea e comportarsi in modo da promuovere benessere fisico, psicologico, morale e sociale.	Essere consapevoli dell'importanza di adottare comportamenti alimentari corretti. Leggere e comprendere testi relativi al settore professionale. Esporre l'argomento in lingua straniera in modo chiaro e comprensibile.	I principali disturbi alimentari: cause e conseguenze. Lessico e fraseologia relativi all'argomento in questione.	Inglese Ore 3
Il lavoro	L'importanza del colloquio di lavoro Organigramma dell'azienda alberghiera	<ul style="list-style-type: none"> • Essere in grado di orientarsi nella ricerca del posto di lavoro più adatto alle proprie aspettative e capacità • Sapersi presentare ad un colloquio di lavoro • Essere consapevoli del proprio ruolo all'interno di una impresa turistica • Essere in grado di tutelare i propri diritti 	<ul style="list-style-type: none"> • Classificare le varie figure professionali del settore turistico • Elaborare il proprio CV • Decodificare le principali voci di una busta paga 	<ul style="list-style-type: none"> • Le diverse tipologie di contratto di lavoro • I livelli e le figure professionali del CCNL • Le caratteristiche principali del contratto di apprendistato 	Lab. Acc. Turistica Ore 4

EDUCAZIONE CIVICA ANNO SCOLASTICO 2023/24

UNITA' DI APPRENDIMENTO EDUCAZIONE CIVICA	
Denominazione	CITTADINI D'ITALIA, CITTADINI D'EUROPA
Compito – prodotto	Il prodotto che rende evidente le competenze è rappresentato da un PPT realizzato anche con foto storiche, immagini, di simboli legate alla Costituzione Italiana e all'Unione Europea.
Competenze	-Essere consapevoli del valore e delle regole della vita democratica anche attraverso l'approfondimento degli elementi fondamentali del diritto che la regolano. -Conoscere i valori che ispirano gli ordinamenti comunitari e internazionali, nonché i loro compiti e funzioni essenziali fondamentali del diritto che la regolano.

Competenze chiave europee:	
<ul style="list-style-type: none"> • Competenza alfabetica funzionale • Competenza multilinguistica • Competenza digitale • Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare • Competenza in materia di cittadinanza 	
Abilità	Conoscenze
<p>Comprendere il contesto storico che ha portato alla nascita della Costituzione.</p> <p>Individuare il ruolo della Costituzione a tutela della persona come individuo e come cittadino.</p> <p>Riconoscere l'importanza e il valore dell'Unione Europea.</p> <p>Comprendere i valori che ispirano gli ordinamenti comunitari internazionali, nonché i loro compiti e funzioni essenziali</p>	<p>Contesto storico in cui nasce la Costituzione italiana.</p> <p>Struttura della Costituzione italiana.</p> <p>Gli organi dello stato e il diritto di voto</p> <p>L'Unione Europea: nascita ed evoluzione</p> <p>Il parlamento europeo</p> <p>Essere Cittadini europei nel 2022</p> <p>Storia dell'integrazione europea</p> <p>L'Union Européenne. Les Institutions de l'UE</p> <p>L'Espace Schengen</p> <p>Le istituzioni comunitarie. British politics La Brexit</p> <p>L'Organizzazione delle Nazioni Unite</p> <p>Organizzazioni governative e non governative</p>
Utenti destinatari	Classe V A
Tempi (periodo e monte ore complessivo)	Primo quadrimestre ore 15 svolgimento dell'UDA
UNITA' DI APPRENDIMENTO EDUCAZIONE CIVICA	
Fase di applicazione (attività)	<ol style="list-style-type: none"> 1) Presentazione dell'UDA (Lingua e letteratura italiana) 2) Laboratorio di lettura e discussione sul contesto storico in cui nacque la Costituzione (Storia) 3) Studio guidato e analisi della struttura della Costituzione e degli organi dello stato italiano (Storia/DTA) 4) Approfondimento sul diritto di voto nella costituzione e lettura dell'art. 4 (Storia) 5) Realizzazione di una scheda di sintesi sulle tappe fondamentali dell'Unione Europea (Storia) 6) Focus sugli aspetti economici dell'UE (diritto e tecnica amministrativa) 7) Focus sulle funzioni del Parlamento Europeo (lingue straniere/Storia) 8) The EU and Brexit - COP26 - "Fridays for future" (L. Inglese) 9) MES e PNRR (Storia e DTA) 10) Realizzazione prodotto finale da realizzare in gruppo in modalità asincrona 11) Verifica finale con discussione sul prodotto realizzato
Metodologia	<p>Lezione frontale e partecipata</p> <p>Ricerca sul web e produzione di materiali</p> <p>Lavoro individuale di ricerca a casa e in classe (anche virtuale) Cooperative learning</p>
Risorse umane	Storia 3, DTA 6 Lingua inglese 2, Lingua francese 2, Lingua e letteratura italiana 2
Valutazione	<p>La valutazione sommativa periodica e finale, la cui rubrica è allegata al PTOF, riguarderà il raggiungimento:</p> <p>-Degli obiettivi generali, riguardanti conoscenze, abilità e competenze proprie della disciplina secondo quanto indicato nel curriculum di educazione civica</p> <p>- Degli obiettivi meta cognitivi relativi alla maturazione globale della personalità con particolare attenzione al processo e non solo alla prestazione, ai progressi rispetto alla situazione iniziale, alle modalità di partecipazione, all'assunzione di comportamenti rispettosi delle regole, della sostenibilità, della sicurezza propria e altrui.</p>

ARGOMENTI DI EDUCAZIONE CIVICA– 18 ore

ARGOMENTO	Nuclei concettuali	Competenze (allegato C linee guida Ed. civica)	Abilità	Conoscenze	Insegnamenti coinvolti/ORE
Patrimonio e legislazione (Art.9)	La tutela del paesaggio e del patrimonio artistico (FAI UNESCO)	Favorire la conoscenza del patrimonio artistico, culturale e paesaggistico nazionale e l'educazione alla sua tutela e valorizzazione.	Comprendere l'importanza della salvaguardia dell'Ambiente e del patrimonio artistico.	I concetti di legalità, di rispetto delle leggi e delle regole comuni in tutti gli ambienti di convivenza	Arte e Territorio 3 ore
La libertà di spostarsi in sicurezza	Costituzione, diritto (nazionale e internazionale), legalità e solidarietà.	Saper adottare i comportamenti più adeguati per la tutela della sicurezza propria, degli altri e dell'ambiente in cui si vive.	Diventare un viaggiatore responsabile. Partecipare attivamente allo sviluppo eco-sostenibile.	Conoscere il valore e le regole della vita democratica e gli elementi fondamentali del diritto che la regolano.	Accoglienza turistica 4 ore
Lo Spreco	Alimentazione	Comprendere e	Rispetto e tutela	La disponibilità di cibo	Tecniche Della

Alimentare	sostenibile e spreco alimentare	promuovere la necessità di uno sviluppo equo e sostenibile, rispettoso dell'ecosistema, nonché di un utilizzo consapevole delle risorse ambientali	dell'ambiente. Attuazione di comportamenti ecosostenibili nella quotidianità	nelle diverse popolazioni; La FAO a sostegno della fame.	Comunicazione Ore 3
Adolescenti e smartphone	Cittadinanza Digitale	Esercitare i principi della cittadinanza digitale, con competenza e coerenza rispetto al sistema integrato di valori che regolano la vita democratica.	Analizzare, confrontare e valutare criticamente la credibilità e l'affidabilità delle fonti di dati, informazioni e contenuti digitali. Argomentare attraverso diversi sistemi di comunicazione.	Conoscenza e utilizzo degli strumenti tecnologici con un corretto tipo di approccio agli stessi.	Matematica Ore 3
Il primo soccorso		Utilizzare le norme di primo soccorso, assumere comportamenti responsabili ai fini della sicurezza e al mantenimento della salute dinamica	Cooperare in équipe utilizzando e valorizzando le propensioni e le attitudini individuali; Assumere comportamenti funzionali alla sicurezza in palestra, a scuola e negli spazi aperti;	I principi di prevenzione della sicurezza	Scienze Motorie 3 ore
Libertà religiosa e culturale: un dialogo mai interrotto	Costituzione Guida per conoscere Gesù	Consapevolezza ed espressione culturale Competenza sociale e civile Valutare il contributo sempre attuale della dimensione religiosa, della vita umana e della figura di Gesù Cristo, riconoscendo il senso ed il significato del linguaggio cristiano	Saper riflettere sulle questioni etiche ed esporre le principali motivazioni che sostengono le scelte etiche religiose in un contesto di pluralismo culturale e religioso.	Partendo dalle fonti dell'A.T. conoscere la persona, il messaggio e l'opera di Gesù Cristo nei documenti storici. Saper cogliere le diverse espressioni dei valori umani e universali anche in una prospettiva interculturale.	Religione 2 ore

GRIGLIA DI VALUTAZIONE EDUCAZIONE CIVICA

LIVELLO	VOTO	DESCRIPTORI LIVELLO RAGGIUNTO
<i>Livello Avanzato</i>	10	<p>Conoscenze: L'alunno ha acquisito ottime conoscenze relative ai nuclei fondanti dell'Educazione Civica, sa recuperarle e metterle in relazione in modo autonomo, riferirle anche servendosi di diagrammi, mappe, schemi e utilizzarle nel lavoro anche in contesti nuovi.</p> <p>Abilità: L'alunno mette in atto in autonomia le abilità connesse ai temi trattati e sa collegare le conoscenze alle esperienze vissute, con buona pertinenza e completezza e apportando contributi personali e originali. Mostra capacità di rielaborazione delle questioni e di generalizzazione delle condotte in contesti nuovi.</p> <p>Competenze: L'alunno adotta sempre, nelle condotte quotidiane, comportamenti e atteggiamenti coerenti con l'educazione civica e mostra di averne completa consapevolezza, che rivela nelle riflessioni personali, nelle argomentazioni e nelle discussioni. L'alunno si attiene scrupolosamente al Regolamento di istituto, invitando i compagni a condividerlo.</p>
	9	<p>Conoscenze: L'alunno ha acquisito solide conoscenze relative ai nuclei fondanti dell'Educazione Civica, sa recuperarle, metterle in relazione in modo autonomo e utilizzarle nel lavoro.</p> <p>Abilità: L'alunno mette in atto in autonomia le abilità connesse ai temi trattati e sa collegare le conoscenze alle esperienze vissute, con buona pertinenza e completezza, apportando contributi personali e originali.</p> <p>Competenze: Adotta regolarmente, nelle condotte quotidiane, comportamenti e atteggiamenti coerenti con l'educazione civica e mostra di averne completa consapevolezza, che rivela nelle riflessioni personali, nelle argomentazioni e nelle discussioni. L'alunno si attiene scrupolosamente al Regolamento di istituto.</p>

Livello Intermedio	8	<p>Conoscenze: L'alunno ha acquisito buone conoscenze relative ai nuclei fondanti dell'Educazione Civica, sa recuperarle in modo autonomo e utilizzarle nel lavoro.</p> <p>Abilità: L'alunno mette in atto in autonomia le abilità connesse ai temi trattati e sa collegare le conoscenze alle esperienze vissute, a quanto studiato e ai testi analizzati, con buona pertinenza.</p> <p>Competenze: Adotta solitamente, nelle condotte quotidiane, comportamenti e atteggiamenti coerenti con l'educazione civica e mostra di averne buona consapevolezza che rivela nelle riflessioni personali, nelle argomentazioni e nelle discussioni. L'alunno si attiene diligentemente al Regolamento di istituto.</p>
	7	<p>Conoscenze: L'alunno ha acquisito discrete conoscenze relative ai nuclei fondanti dell'Educazione Civica, sa recuperarle con il supporto di mappe o schemi forniti dal docente.</p> <p>Abilità: L'alunno mette in atto in autonomia le abilità connesse ai temi trattati nei contesti più noti e vicini all'esperienza diretta. Con il supporto del docente, collega le esperienze ai testi studiati e ad altri contesti.</p> <p>Competenze: Generalmente adotta comportamenti e atteggiamenti coerenti con l'educazione civica in autonomia e mostra di averne discreta consapevolezza attraverso le riflessioni personali. Si attiene al Regolamento d'Istituto.</p>
Livello Base	6	<p>Conoscenze: L'alunno ha acquisito sufficienti conoscenze relative ai nuclei fondanti dell'Educazione Civica, organizzabili e recuperabili con qualche aiuto del docente e/o dei compagni.</p> <p>Abilità: L'alunno mette in atto le abilità connesse ai temi trattati nei casi più semplici e/o vicini alla propria diretta esperienza. Porta a termine consegne e responsabilità affidate, con il supporto degli adulti.</p> <p>Competenze: Generalmente adotta comportamenti e atteggiamenti coerenti con l'educazione civica e rivela una sufficiente consapevolezza e capacità di riflessione, con lo stimolo degli adulti. L'alunno si attiene al Regolamento d'Istituto.</p>
Livello Parziale	5	<p>Conoscenze: L'alunno ha acquisito conoscenze minime relative ai nuclei fondanti dell'Educazione Civica, organizzabili e recuperabili con l'aiuto del docente.</p> <p>Abilità: L'alunno mette in atto le abilità connesse ai temi trattati solo grazie alla propria esperienza diretta e con il supporto e lo stimolo del docente e dei compagni.</p> <p>Competenze: L'alunno non sempre adotta comportamenti e atteggiamenti coerenti con l'educazione civica. Acquisisce consapevolezza dei propri atteggiamenti e comportamenti con le sollecitazioni degli adulti. L'alunno si attiene saltuariamente al Regolamento d'Istituto.</p>
Livello base non raggiunto	≤4	<p>Conoscenze: L'alunno ha acquisito conoscenze frammentarie o scarse relative ai nuclei fondanti dell'Educazione Civica, recuperabili con difficoltà, con l'aiuto e il costante stimolo del docente.</p> <p>Abilità: L'alunno mette in atto solo in modo sporadico, con l'aiuto, lo stimolo e il supporto di insegnanti e compagni le abilità connesse ai temi trattati.</p> <p>Competenze: L'alunno adotta in modo sporadico comportamenti e atteggiamenti coerenti con l'educazione civica e ha bisogno di costanti richiami e sollecitazioni degli adulti. L'alunno non si attiene al Regolamento d'Istituto.</p>

PERCORSO PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E L'ORIENTAMENTO (PCTO)

Accoglienza Turistica

Esperto di Servizi Alberghieri e Promozione Turistica

L'Istituto IPSEOA "E. Gagliardi" da sempre ha arricchito la propria offerta formativa con l'esperienza dell'Alternanza Scuola Lavoro, nella convinzione che la formazione professionale, pur basandosi su una solida cultura generale, necessita di applicazione e di verifica continua delle conoscenze tecnico-professionali, per far acquisire ai propri studenti competenze spendibili nel mondo del lavoro.

L'alternanza scuola-lavoro, la cui denominazione a seguito dell'art. 57, comma 18 della Legge di Bilancio 2019 è stata ridenominata PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento), è una modalità didattica innovativa, che attraverso l'esperienza pratica aiuta gli studenti a consolidare le conoscenze, testare sul campo le attitudini, arricchire la formazione e orientarli nelle scelte future con progetti in linea con i piani di studio.

Il progetto triennale di PCTO dell'IPSEOA "E. Gagliardi", consiste nella realizzazione di percorsi elaborati, attuati, verificati e valutati dall'Istituzione scolastica, sulla base di apposite convenzioni con le aziende enogastronomiche-ricettive e con la Camera di Commercio.

I percorsi formativi pianificati mirano a supportare gli studenti nella conoscenza delle proprie attitudini, nella sempre maggiore consapevolezza delle proprie vocazioni e, in sinergia con il territorio, a sviluppare le competenze trasversali per l’inserimento nel mondo del lavoro.

La modalità formativa dei PCTO facilita la transizione degli studenti dalla scuola al mondo del lavoro: infatti questa la metodologia didattica impone che le conoscenze e competenze risultino adeguate alle istanze del mercato lavorativo.

Il percorso si caratterizza per la forte valenza educativa e mira a far acquisire agli studenti i seguenti traguardi formativi:

- ✓ favorire l’autostima e l’autonomia dello studente
- ✓ favorire l’acquisizione di capacità relazionali;
- ✓ fornire elementi di orientamento professionale;
- ✓ integrare i saperi didattici con saperi operativi;
- ✓ arricchire la formazione acquisita nei percorsi scolastici e formativi con l’acquisizione di competenze spendibili nel mondo del lavoro;
- ✓ favorire l’orientamento per valorizzarne le vocazioni personali, gli interessi e gli stili di apprendimento individuali;
- ✓ stimolare gli studenti all’osservazione delle dinamiche organizzative dei rapporti tra soggetti nell’impresa o nell’ente ospitante;
- ✓ realizzare un organico collegamento tra l’istituzione scolastica e il mondo del lavoro;
- ✓ correlare l’offerta formativa allo sviluppo culturale, sociale ed economico del territorio.

COMPETENZE ACQUISITE NEL PERCORSO PROGETTUALE CON SPECIFICO RIFERIMENTO ALL’EQF

Livello EQF	Competenze	Abilità	Conoscenze
IV	<ul style="list-style-type: none"> • Sapersi gestire autonomamente, nel quadro di istruzioni fornite in un contesto di lavoro o di studio, di solito prevedibili, ma soggetti a cambiamenti. • Sorvegliare il lavoro di routine di altri, assumendo una certa responsabilità per la valutazione e il miglioramento di attività lavorative o di studio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Acquisizione di una gamma di abilità cognitive e pratiche necessarie a risolvere problemi specifici in un campo di lavoro o di studio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza pratica e teorica in ampi contesti in un ambito di lavoro o di studio.

RELAZIONE FINALE PCTO

RELAZIONE

Percorsi per le **Competenze Trasversali** e l’**Orientamento**

Percorso triennale

Anni scolastici: 2021/22 - 2022/23- 2023/24

L’alternanza scuola-lavoro è stata introdotta nell’ordinamento scolastico come metodologia didattica per la realizzazione dei corsi del secondo ciclo dall’art. 4 della legge 28/3/2003 n. 53, disciplinata dal successivo decreto legislativo 15/4/2005 n. 77 e ridenominata dalla Legge 145 del 30 dicembre 2018 in

Documento del 15 maggio 2024 – classe V sez.A
“percorsi per le competenze trasversali e per l’orientamento”, ha l’obiettivo di assicurare ai giovani, tra i 15 e i 18 anni, oltre alle conoscenze di base, l’acquisizione di competenze spendibili nel mercato di lavoro.

I Percorsi per le Competenze Trasversali e l’Orientamento rappresentano una metodologia formativa che permette agli studenti che frequentano gli Istituti Professionali di svolgere il proprio percorso di istruzione realizzando una parte dell’azione formativa presso un’Impresa/Ente; il cosiddetto modello “Duale”

L’obiettivo primario è quello di promuovere una professionalità più consapevole, arricchendo la formazione con l’acquisizione di competenze spendibili nel mondo del lavoro, favorendo l’orientamento professionale nel settore e sostenere lo sviluppo delle vocazioni personali e dei talenti.

L’art. 4 e il decreto attuativo focalizzano l’attenzione sul raccordo della scuola con il tessuto socio-produttivo del territorio per l’apprendimento in contesti diversi quale metodologia didattica innovativa che risponde ai bisogni individuali di formazione e valorizza la componente formativa dell’esperienza operativa; e sullo scambio tra le singole scuole e tra scuola e impresa. Ciò che viene posto all’attenzione è la necessità di favorire l’apprendimento di tutti gli studenti e, allo stesso tempo, avvicinare la formazione fornita dal mondo della scuola alle competenze chiave per l’apprendimento permanente, in termini di conoscenze, abilità e atteggiamenti, sperimentando altre metodologie didattiche basate sia sul sapere, sia sul saper fare.

L’evoluzione del quadro normativo nazionale in materia di PCTO, parte dai “Regolamenti sul Riordino dei diversi istituti secondari di II grado” (DPR 15 marzo 2010, n. 87, 88, 89), che vede i percorsi di alternanza scuola lavoro come metodo sistematico da introdurre nella didattica curricolare e declinati a seconda dei diversi indirizzi di studio, ribadendo alcune indicazioni già contenute nella legge n. 53/2003 e nel decreto n.77/2005, per passare alla legge 107 del 13 luglio 2015 (La Buona Scuola) che pone tra gli obiettivi formativi la valorizzazione dei percorsi di alternanza scuola lavoro nel secondo ciclo di istruzione e infine giungere alla Legge 145 del 30 dicembre 2018 che prevede: “ i percorsi in alternanza scuola-lavoro di cui al decreto legislativo 15 aprile 2005, n. 77, sono ridenominati “percorsi per le competenze trasversali e per l’orientamento” e, a decorrere dall’anno scolastico 2018/2019, con effetti dall’esercizio finanziario 2019, sono attuati per una durata complessiva: **a) non inferiore a 210 ore** nel triennio terminale del percorso di studi degli istituti professionali

Le finalità dei PCTO sono indicate dal decreto legislativo n.77/2005, art.2.

I PCTO sono proposti come metodologia didattica per:

1. attuare modalità di apprendimento flessibili e equivalenti sotto il profilo culturale ed educativo, rispetto agli esiti dei percorsi del secondo ciclo, che colleghino sistematicamente la formazione in aula con l’esperienza pratica;
2. arricchire la formazione acquisita nei percorsi scolastici e formativi con l’acquisizione di competenze spendibili anche nel mercato del lavoro;

3. favorire l'orientamento dei giovani per valorizzarne le vocazioni personali, gli interessi e gli stili di apprendimento individuali;
4. realizzare un organico collegamento delle istituzioni scolastiche e formative con il mondo del lavoro e la società civile, che consenta la partecipazione attiva delle studentesse e degli studenti nei processi formativi;
5. correlare l'offerta formativa allo sviluppo culturale, sociale ed economico del territorio.

Secondo l'aggiornamento della Legge 145 del 30 dicembre 2018, i PCTO, che le istituzioni scolastiche promuovono per sviluppare le competenze trasversali, contribuiscono ad esaltare la valenza formativa dell'orientamento in itinere, in una logica centrata anche sull'auto-orientamento. Attraverso il protagonismo attivo dei soggetti in apprendimento, si sviluppa la capacità di operare scelte consapevoli, si sviluppa un'attitudine, un "abito mentale", una padronanza sociale ed emotiva.

I vantaggi dell'Alternanza per gli allievi sono finalizzati a:

- Attuare modalità di apprendimento flessibili che colleghino i due mondi formativi, quello pedagogico della scuola e quello esperienziale del lavoro.
- Contribuire ad affinare il senso critico e la flessibilità di pensiero, migliorare lo spirito di collaborazione e conferire maggiore sicurezza.
- Conoscere sul campo l'organizzazione aziendale.
- Acquisire conoscenze, competenze e capacità tecnico professionali nel settore del Turismo.

I percorsi formativi di alternanza scuola lavoro sono resi possibili dalle istituzioni scolastiche, sulla base di apposite Progettazioni per il percorso Triennale elaborate da un gruppo di lavoro, sentito il Comitato Tecnico Scientifico e considerando la realtà del territorio.

Convezioni sono stipulate con Aziende/ imprese, settore Turistico Alberghiero e ristorativo che sono disposti ad accogliere ed ospitare lo studente.

L'istituto in conformità con le normative vigenti e gli orientamenti del Ministero, ha previsto di sviluppare le 210 ore di attività di Alternanza Scuola Lavoro così ripartite: III anno n° 80 ore, IV anno n° 80 ore, V anno n° 50 ore.

Tutte le alunne hanno partecipato a vari progetti e manifestazioni, che hanno arricchito il loro bagaglio professionale; in particolare cinque di loro hanno partecipato ai progetti Erasmus , 3 in Irlanda e 2 in Francia.

Nello specifico le attività analitiche e dettagliate di PCTO effettuate da ciascuna allieva possono essere desunte nell'apposita sezione del registro elettronico.

Il tutor scolastico
prof. Vincenzo La Caria

INIZIATIVE COMPLEMENTARI E/O INTEGRATIVE

<u>EVENTO</u>	<u>TIPO DI ATTIVITA'</u>
Masterclass 2 Ho.Re.Ca	(STAGE, INCONTRI CON UNIVERSITA', ITS, MONDO DEL LAVORO)
Masterclass 3 Ho.Re.Ca	(STAGE, INCONTRI CON UNIVERSITA', ITS, MONDO DEL LAVORO)
Orientamento Erasmus	(STAGE, INCONTRI CON UNIVERSITA', ITS, MONDO DEL LAVORO)
Cinema THE SPACE	ORIENTAMENTO FORMATIVO
Progetto Incroci	ORIENTAMENTO FORMATIVO
Orientamento UNICAL	(STAGE, INCONTRI CON UNIVERSITA', ITS, MONDO DEL LAVORO)

)
Orienta Calabria CS ASTER	(STAGE, INCONTRI CON UNIVERSITA', ITS, MONDO DEL LAVORO)
Giornata della Memoria Sistema bibliotecario	ORIENTAMENTO FORMATIVO
OPEN DAY – Sirius Management Sistem	Orientamento formativo
Giardino dei Giusti	ORIENTAMENTO FORMATIVO
Incontro Ispettorato del Lavoro	(STAGE, INCONTRI CON UNIVERSITA', ITS, MONDO DEL LAVORO)
Incontro con ANPAL	(STAGE, INCONTRI CON UNIVERSITA', ITS, MONDO DEL LAVORO)
Incontro con ANPAL	(STAGE, INCONTRI CON UNIVERSITA', ITS, MONDO DEL LAVORO)
Progetto Martina LIONS	ORIENTAMENTO FORMATIVO
Giovani Europa	ORIENTAMENTO FORMATIVO
Orientamento ITS	(STAGE, INCONTRI CON UNIVERSITA', ITS, MONDO DEL LAVORO)
Servizio di accoglienza Valentianum	(STAGE, INCONTRI CON UNIVERSITA', ITS, MONDO DEL LAVORO)
Incontro Camera di Commercio	(STAGE, INCONTRI CON UNIVERSITA', ITS, MONDO DEL LAVORO)
Incontro con ANPAL	ORIENTAMENTO FORMATIVO
LIONS Riciclo (previsto)	ORIENTAMENTO FORMATIVO

Le attività risultano parte integrante del Curricolo Orientamento predisposto per le classi quinte (Allegato n.3)

PROVE INVALSI

Gli studenti della classe VA hanno svolto le Prove Invalsi secondo il seguente calendario:

Lingua Inglese: 20/03/ 2024

Matematica: 21/03/2024

Lingua e letteratura italiana: 22/03/2024

ATTIVITÀ PROPEDEUTICHE ALL'ESAME DI STATO

I docenti del Consiglio di classe hanno fornito le necessarie indicazioni agli alunni, riguardo le prove d'esame, come indicato dagli artt. 17, 19, 20 e 22 dell'OM 55 del 22/03/2024 che prevedono:

- a) **Prima prova scritta:** accerta la padronanza della lingua italiana, nonché le capacità espressive logico-linguistiche e critiche del candidato. Essa consiste nella redazione di un elaborato con differenti tipologie testuali in ambito artistico, filosofico, scientifico, storico, sociale, economico e tecnologico. Le tracce sono elaborate dal Ministero dell'Istruzione, nel rispetto del quadro di riferimento al DM n. 1095 del 21 novembre 2019.

b) **Seconda prova scritta:** per l'anno scolastico 2023/24 la prova non verte su discipline ma sulle competenze in uscita e sui nuclei fondamentali di indirizzo correlati. Pertanto, la seconda prova d'esame degli istituti professionali di nuovo ordinamento è un'unica prova integrata, la cui parte ministeriale contiene la "cornice nazionale generale di riferimento" che indica:

- la tipologia della prova da costruire, tra quelle previste nel Quadro di riferimento dell'indirizzo (adottato con d.m. 15 giugno 2022, n. 164);
- il/i nucleo/i tematico/i fondamentale/i d'indirizzo, scelto/i tra quelli presenti nel suddetto Quadro, cui la prova dovrà riferirsi.

La trasmissione della parte ministeriale della prova avviene tramite plico telematico, il martedì precedente il giorno di svolgimento della seconda prova. La chiave per l'apertura del plico viene fornita alle ore 8:30; le commissioni elaborano, entro il mercoledì 19 giugno, tre proposte di traccia. In fase di stesura delle proposte di traccia della prova si definisce la durata della prova, nei limiti e con le modalità previste dai Quadri di riferimento.

Tra tali proposte viene sorteggiata, il giorno dello svolgimento della seconda prova scritta, la traccia che verrà svolta dai candidati.

Per la classe VA, unica del percorso di Accoglienza Turistica, l'elaborazione delle proposte di traccia è effettuata dai docenti della commissione/classe titolari degli insegnamenti di Area di indirizzo che concorrono al conseguimento delle competenze oggetto della prova, sulla base della parte ministeriale della prova, tenendo conto anche delle informazioni contenute nel documento del consiglio di classe.

c) **Colloquio orale:** il colloquio è disciplinato dall'art. 17, comma 9, del d.lgs 62/2018, e ha finalità di accertare il conseguimento del profilo educativo, culturale e professionale della studentessa o dello studente (PECUP). Nello svolgimento dei colloqui la commissione d'esame tiene conto delle informazioni contenute nel Curriculum dello studente.

Il colloquio si aprirà con l'analisi di un materiale scelto dalla Commissione (un testo, un documento, un'esperienza, un problema, un progetto). Il materiale è finalizzato a favorire la trattazione dei nodi concettuali caratterizzanti i diversi insegnamenti e del loro rapporto interdisciplinare.

Nel corso del colloquio il candidato dovrà dimostrare di aver acquisito i contenuti e i metodi propri dei singoli insegnamenti, di essere capace di utilizzare le conoscenze acquisite e di metterle in relazione tra loro per argomentare in maniera critica e personale, utilizzando anche la lingua straniera;

Di saper analizzare criticamente e correlare al percorso di studi seguito e al PECUP, mediante una breve relazione o un lavoro multimediale, le esperienze svolte nell'ambito dei PCTO.

Di aver maturato le competenze di Educazione civica come definite nel curriculum d'istituto e previste dalle attività declinate dal documento del consiglio di classe.

SIMULAZIONE PRIMA PROVA

TIPOLOGIA A- ANALISI E INTERPRETAZIONE DI UN TESTO LETTERARIO ITALIANO

Italo Calvino

Esattezza

Calvino era stato invitato dall'università di Harvard per un ciclo di lezioni, previsto per l'autunno del 1985, che avrebbe dovuto riguardare sei "valori" della letteratura considerati importanti per il nuovo millennio. Lo scrittore però morì improvvisamente prima di poter tenere le lezioni, e i suoi appunti (Leggerezza, Rapidità, Esattezza, Visibilità, Molteplicità; la sesta, Coerenza, compare solo come progetto) furono raccolti in un libro che apparve postumo nel 1988.

[...] Esattezza vuol dire per me soprattutto tre cose:

- 1) un disegno dell'opera ben definito e ben calcolato;
- 2) l'evocazione di immagini visuali nitide, incisive, memorabili; [...]
- 3) un linguaggio il più preciso possibile come lessico e come resa delle sfumature del pensiero e dell'immaginazione.

Perché sento il bisogno di difendere dei valori che a molti potranno sembrare ovvi. Credo che la mia prima spinta venga da una mia ipersensibilità o allergia: mi sembra che il linguaggio venga sempre usato in modo approssimativo, casuale, sbadato, e ne provo un fastidio intollerabile. Non si creda che questa mia reazione corrisponda a un'intolleranza per il prossimo: il fastidio peggiore lo provo sentendo parlare me stesso. Per questo cerco di parlare il meno possibile, e se preferisco scrivere è perché scrivendo posso correggere ogni frase tante volte quanto è necessario per arrivare non dico a essere soddisfatto delle mie parole, ma almeno a eliminare le ragioni d'insoddisfazione di cui posso rendermi conto. La letteratura – dico la Letteratura che risponde a queste esigenze – è la Terra Promessa in cui il linguaggio diventa quello che veramente dovrebbe essere. Alle volte mi sembra che un'epidemia pestilenziale abbia colpito l'umanità nella facoltà che più la caratterizza, cioè l'uso della parola, una peste del linguaggio che si manifesta come perdita di forza conoscitiva e di immediatezza, come automatismo che tende a livellare l'espressione sulle formule più generiche, anonime, astratte, a diluire i significati, a smussare le punte espressive, a spegnere ogni scintilla che sprizzi dallo scontro delle parole con nuove circostanze. Non m'interessa qui chiedermi se le origini di quest'epidemia siano da ricercare nella politica, nell'ideologia, nell'uniformità burocratica, nell'omogeneizzazione dei mass-media, nella diffusione scolastica della media cultura. Quel che mi interessa sono le possibilità di salute. La letteratura (e forse solo la letteratura) può creare degli anticorpi che contrastino l'espandersi della peste del linguaggio. [...]

Il mio disagio è per la perdita di forma che constato nella vita, e a cui cerco d'opporre l'unica difesa che riesco a concepire: un'idea della letteratura. [...]

(Esattezza, in Lezioni americane, Milano, Garzanti 1988)

COMPRESIONE, ANALISI E INTERPRETAZIONE

1. Individua il tema di fondo del brano e la tesi dell'autore al riguardo.
- 2 In che cosa consiste la "peste del linguaggio"? Perché viene richiamata proprio la peste e non un'altra malattia?
- 3 Nel testo ci sono varie parole ed espressioni figurate che rinviano al campo semantico della medicina: individua e spiega il significato figurato a cui si riferisce l'autore (allergia = forte reazione di fastidio di fronte all'uso inadeguato del linguaggio che l'autore riscontra nel mondo che lo circonda). Quale effetto ha sul piano stilistico il ricorso a questo campo semantico?
- 4 Perché, secondo Calvino, la letteratura ha un ruolo importante nella ricerca di salvezza dalla "peste del linguaggio"?
- 5 Che cosa accomuna la letteratura e la Terra Promessa?
- 6 Quale significato daresti al concetto di "perdita di forma"?

RIFERIMENTI AL CONTESTO LETTERARIO E STORICO-CULTURALE

Proposta 1:

In questo brano Calvino rappresenta la letteratura nella sua funzione non solo artistica ma anche etica: fai riferimento ad altri autori italiani ed eventualmente stranieri da te incontrati nel corso dei tuoi studi che abbiano vissuto all'insegna di un forte impegno la loro esperienza di letterati.

Proposta 2:

Anche oggi molti considerano la nostra lingua affetta da nuove forme di "malattia" e "contaminazione": sceglie una e illustrala, facendo poi emergere il tuo punto di vista sull'argomento.

TIPOLOGIA B- ANALISI E PRODUZIONE DI UN TESTO ARGOMENTATIVO

Uno, nessuno o centomila?

Le maschere della Rete

La pervasività delle nuove tecnologie ha modificato la percezione non solo della realtà in cui viviamo, ma anche della nostra stessa identità, che perde stabilità e fisicità per esprimere i suoi molteplici sé, ormai libera dai vincoli del corpo. L'uso crescente dei social media ci ha così posti di fronte alla possibilità di creare nuove identità virtuali, avvicinandoci ancora di più al modello pirandelliano di *Uno, nessuno e centomila*.

La capillare diffusione dei social network sta sempre più portando elementi di riflessioni nella società sul concetto di identità, sui confini tra identità reale e identità virtuale [...]. Come nella vita reale possiamo assumere differenti ruoli: professionisti, mogli/mariti, eroi, sportivi, amici ... in rete possiamo presentarci diversamente a seconda del contesto virtuale in cui ci troviamo. Anzi, la rete amplifica questa capacità di esternare i singoli aspetti della nostra personalità attraverso i *social* e le varie realtà virtuali.

Dalla scelta del nickname al conoscere nuovi amici in chat, al ritrovare i vecchi su Facebook, al *gender swapping* (il cambio di sesso «virtuale»), è divenuta sempre più palese l'impossibilità di segnare un netto confine tra identità e socialità fisica e virtuale. L'espansione dei *social media* nella quotidianità fa entrare le nostre vite sempre più rapidamente nel territorio digitale, il cyberspazio. Con l'uso di Facebook, di WhatsApp, di Twitter, non percepiamo nessun confine significativo tra situazioni sociali virtuali e situazioni sociali fisiche.

Dal *cogito ergo sum*, quale primo tentativo di Cartesio di dare una definizione del concetto di identità personale, a Locke (1688), il quale arriva così a definire l'identità personale attraverso la coscienza di sé e attraverso la memoria che ne garantisce la continuità nel tempo, il percorso evolutivo sembra arrivare fino al «*digito ergo sum*» dei social network, in cui scegliamo le foto da caricare, i post alle quali dare un *like*. Il cyberspazio è un luogo dove è possibile incontrarsi, chiacchierare, fare amicizia, così come nella vita reale, ciò che lo contraddistingue è la condizione di incorporeità che va ad incidere sulla costruzione del sé e dell'identità personale e sociale. Se nella vita reale, la socialità è più strutturata e le identità, pur essendo molteplici, si presentano integrate e coerenti, al contrario, essendo quella di rete una socialità non strutturata, le persone sembrano diventare pure maschere, le identità si decentrano, si flessibilizzano e divengono quasi entità processuali (Dell'Aquila, 1997). Questa pervasività delle nuove Tecnologie ha modificato la percezione non solo della realtà in cui viviamo ma anche della propria identità che perde stabilità e fisicità per esprimere, i suoi molteplici sé libera dai vincoli del corpo.

L'incorporeità tipica della «cyber-interazione», crea un nuovo concetto di identità parallelo e sovrapposto a quello reale. Emerge, infatti, nella comunicazione in rete, la possibilità di liberarsi da restrizioni di natura sociale e culturale, di crearsi uno spazio in cui esprimere aspetti della propria personalità, in cui è possibile costruire identità diverse dalla propria identità anagrafica, di mascherarsi fingendo di essere chiunque, o semplicemente esprimere alcune parti del sé normalmente tenute represses o nascoste nella vita di tutti i giorni, consentendo di stabilire un contatto con gli altri utenti e quindi interagire, aprendo pagine Facebook personali, pubblicando in rete foto o *post* per comunicare il proprio pensiero.

Costruire un proprio sé-personaggio in rete, vuol dire, sostanzialmente, «costruire» una persona, un'identità propria legata ad un nome specifico, utilizzando uno pseudonimo come strumento di identificazione, che permette all'individuo di rivelarsi nella misura in cui egli stesso vuole o di mascherare la propria identità anagrafica; lo pseudonimo permette di essere riconosciuti e identificati all'interno della rete, facilitando così la creazione di relazioni sociali stabili. Si assiste alla costruzione di una persona virtuale, la cosiddetta «persona *online*» o «*Sé online*» indispensabile in un processo comunicativo [...].

In tal senso, l'interazione in rete, oltre a creare nuove forme di socialità, determina un cambiamento più intimo, più profondo dell'individuo dato che ne risulta modificato il concetto

stesso di identità e questo può rappresentare e condurre a delle vere e proprie crisi dell'identità, oppure costituire un enorme potenziale di sviluppo e presa di coscienza della propria identità.

(R. Rosato, *Chi sono io? I confini tra identità reale e identità virtuale*, www.osas.tv, 17 agosto 2018)

Comprensione e analisi

* In che modo e attraverso quali vie è possibile in Rete fornire un'immagine di sé diversa da quella reale?

*Quali sono secondo l'autrice le motivazioni che inducono gli utenti del web a costruire queste varie «maschere»?

*La costruzione di un «Sé *online*» quali vantaggi e quali pericoli può comportare sul piano psicologico e sociale?

*Nel testo ricorrono molti termini tipici del linguaggio della comunicazione digitale. Questo uso rende più arduo o più agevole comprendere il significato del brano?

Produzione

*L'articolo mostra la particolare attualità che hanno assunto ai nostri giorni, nell'ambito della comunicazione digitale, i temi tipicamente pirandelliani della «maschera» e dell'identità individuale. A tuo parere la possibilità di «costruire» diverse immagini di sé all'interno della Rete è un fattore positivo o negativo? Si tratta di una via per liberarsi della opprimente «forma» che ci intrappola nella vita quotidiana, oppure di un'operazione menzognera e destabilizzante? Argomenta la tua tesi sulla base delle tue conoscenze ed esperienze personali.

TIPOLOGIA C – ANALISI E PRODUZIONE DI UN TESTO ARGOMENTATIVO
Riflessione critica di carattere espositivo-argomentativo su tematiche di attualità

Più letale di guerre, omicidi e conflitti armati. Più pericoloso di malaria, AIDS e tubercolosi messe insieme. L'inquinamento ambientale è un killer che non ha rivali. Ogni anno la contaminazione di aria, acqua, suolo e luogo di lavoro uccide almeno nove milioni di persone nel mondo e, come tutti i sicari a pagamento, alla fine ci presenta il conto: 4.600 miliardi di dollari solo nel 2015.

Una minaccia da cui nessuno è al sicuro anche se ad essere più colpiti sono i paesi in via di sviluppo. Molte delle morti connesse all'inquinamento ambientale, a livello globale, provengono da nazioni in rapida crescita: in India, Pakistan, Cina, Bangladesh, Ciad, Madagascar e Kenya l'allevamento dell'aria, dell'acqua e della terra è la causa principale di un quarto di tutte le morti premature. L'India da sola conta fino a 2,5 milioni di vittime l'anno. Anche le nazioni ricche hanno parecchio lavoro da fare. Stati Uniti e Giappone sono nella top ten Internazionale per le morti connesse agli inquinamenti moderni, quali lo smog e contaminanti chimici.

punto analizzando le diverse componenti dell'inquinamento ambientale, quello atmosferico si conferma come il più letale con 6,5 milioni di morti l'anno nel mondo. segue quello idrico con 1,8 milioni di decessi annui e l'inquinamento legato all'ambiente di lavoro, con 0,8 milioni di morti annui e a preoccupare solo soprattutto i trend futuri dal momento che la situazione globale appare oggi più complessa di quanto ci si fosse aspettato. l'attuale cifra di 9 milioni è quasi certamente sottovalutata, spiegano i ricercatori probabilmente di diversi milioni.

questo perché gli scienziati scoprono ogni giorno nuovi legami tra inquinamento e malattie, come la recente connessione tra smog e patologie quali demenza, diabete e malattie renali.

il report stima perdite economiche di 4.600 miliardi di dollari l'anno nel mondo, pari a oltre il 6% del PIL globale. questi costi sono così massicci che possono trascinare in basso l'economia dei paesi che stanno cercando di crescere.

Articolo del 2017 www.rinnovabili.it

Ti proponiamo una traccia sull'inquinamento ambientale con un breve testo sull'argomento, tratto da un sito specializzato, che può fornirti ulteriori spunti di riflessione per affrontare con maggior sicurezza lo sviluppo delle idee sul tema dato.

Un satellite che vede la terra e rileva sulla sua superficie foreste e zone desertiche, impianti industriali e coltivazioni, contribuisce a dare all'uomo d'oggi la cognizione di quanto la sua opera abbia influito e influisca sulla vita del pianeta e delle responsabilità nell'uso delle risorse della natura. Esponi le tue riflessioni in merito sulla base delle tue conoscenze argomentandole.

GRIGLIE DI VALUTAZIONE PRIMA PROVA

CANDIDATA/O _____

INDICATORI GENERALI PER LA VALUTAZIONE DELLA PROVA

(MAX. PUNTI 60)

	1 2 3 4	5 - 6 - 7 - 8	9-10-11	12-13-14-	15	PUNTEGGI O CANDIDATO
Ideazione, pianificazione, organizzazione del testo; Coesione e coerenza testuale	Mancanza di una vera e propria struttura. Testo incoerente, disordinato e ripetitivo	La struttura dell'elaborato non è stata adeguatamente pianificata; Testo non sempre coerente ed ordinato	Sufficiente la pianificazione dell'elaborato; Testo semplice e/o schematico ma complessivamente coerente	Adeguate l'ideazione e la pianificazione; Svolgimento articolato con ordine e coerenza logica	L'elaborato è stato ideato e pianificato in modo puntuale e completo. Svolgimento ed articolazione organica ed efficace	
	1 -2- 3	4 - 5	6	7-8	9- 10	
Ricchezza e padronanza lessicale	Lessico gravemente inadeguato ed inappropriato	Lessico generico e ripetitivo, con qualche improprietà ed imprecisione	Lessico e registro linguistico generalmente appropriati, con qualche imperfezione	Lessico e registro linguistico appropriati. Registro linguistico adeguato.	Lessico ricco e puntuale registro linguistico appropriato	
	1-2 - 3	4-5-6	7	8-9-10	11 -12	
Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	Sintassi decisamente scorretta; numerosi errori ortografici. Scorrettezze morfologiche frequenti. Uso scorretto della punteggiatura	Sintassi scorretta; qualche errore ortografico. Scorrettezze morfologiche frequenti. Uso scorretto della punteggiatura	Sufficiente correttezza e chiarezza formale	Espressione scorrevole e corretta. Punteggiatura utilizzata in modo adeguato	Sintassi e morfologia perfettamente corretta e con elementi di complessità. Punteggiatura utilizzata in modo efficace	
	1 - 2 - 3	4 - 5	6-7-8	9-10	11-12-13	
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	Conoscenza e riferimenti culturali molto limitati e scorretti	Conoscenza e riferimenti culturali lacunosi/superficiali /incompleti	Conoscenze e riferimenti culturali corretti ma essenziali	Conoscenze e riferimenti culturali esaurienti e corretti	Conoscenze e riferimenti culturali ampi, articolati e corretti	
	1 - 2	3 - 4	5 - 6	7 - 8	9 -10	
Formulazione di giudizi articolati e valutazioni personali	Giudizi e valutazioni personali assenti	Giudizi e valutazioni personali limitati e/o poco significativi	Giudizi e valutazioni personali presenti, ma non sempre significativi. Interpretazione pertinente	Giudizi e valutazioni personali adeguate e significative. Interpretazione pertinente.	Giudizi e valutazioni personali ben evidenti e supportati da argomentazioni efficaci. Interpretazione pertinente articolata	

PUNTEGGIO PARZIALE /60

Tipologia A: Analisi e interpretazione di un testo letterario italiano

Elementi da valutare nello specifico (MAX PUNTI 40)

	1 - 2	3 - 4	5-6	7-8	9-10	PUNTEGGIO CANDIDATO
Rispetto delle consegne	Consegne non rispettate	Carente rispetto delle consegne	Consegne parzialmente rispettate, con qualche approssimazione	Consegne rispettate in modo adeguato	Completo e accurato rispetto delle consegne	
	1- 2 -3	4 - 5	6- 7	8 -9	10	
Capacità di comprendere il testo nel suo senso complessivo e nei suoi snodi tematici e stilistici	Comprensione gravemente compromessa da fraintendimenti e da errori generalizzati	Comprensione complessiva lacunosa talvolta errata in più parti del testo;	Il testo è compreso nella sua globalità, Individuati gli snodi tematici e stilistici principali	Comprensione complessiva del tutto adeguata; individuazione corretta degli snodi tematici e stilistici	Testo compreso in modo puntuale, rigoroso e approfondito, anche negli snodi tematici e stilistici	
	1 2 3	4 -5	6	7 8	9 -10	
Puntualità nell'analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica	Analisi lessicale, sintattica e retorica gravemente scorretta e lacunosa	Analisi lessicale, sintattica e retorica generica, incompleta e con qualche errore	Analisi lessicale, sintattica e retorica corretta anche se non accurata	Analisi interpretativa precisa e corretta, sviluppata in modo adeguato	Analisi interpretativa puntuale, ampia e rigorosa	
	1 2 3	4 -5	6	7 - 8	9 -10	
Interpretazione corretta e articolata del testo	Interpretazione non espressa/ scorretta	Interpretazione superficiale e generica, con diversi errori ed imprecisioni	Interpretazione corretta ma essenziale	Interpretazione precisa ed articolata	Interpretazione completa, efficace e rigorosa	

PUNTEGGIO PARZIALE...../40

NB. Il punteggio specifico in centesimi, derivante dalla somma della parte generale e della parte specifica, va riportato a 20 con opportuna proporzione (divisione per 5 + arrotondamento per eccesso per un risultato uguale o maggiore a 0,50) (D.M. n°1095 del 21/11/2019)

PUNTEGGIO TOTALE:/100

PUNTEGGIO IN/20

Commissione

Presidente

TIPOLOGIA B: ANALISI E PRODUZIONE DI UN TESTO ARGOMENTATIVO

Elementi da valutare nello specifico (max. punti 40)

	1 - 2 - 3	4-5	6- 7	8 - 9	10	PUNTEGGIO CANDIDATO
Individuazione corretta della tesi presente nel testo proposto	Individuazione del tutto scorretta e/o fraintesa della tesi presente nel testo	Individuazione limitata della tesi presente nel testo	Il testo è compreso nella sua globalità	Individuazione adeguata e pertinente della tesi presente nel testo	Individuazione completa, precisa e pertinente della tesi presente nel testo	
	1-2	3-4	5-6	7-8	9-10	
Individuazione corretta delle argomentazioni presenti nel testo proposto	Individuazione delle argomentazioni estremamente lacunosa e/o del tutto scorretta	Individuazione delle argomentazioni imprecisa e farraginosa	Tesi ed argomentazioni globalmente riconosciute	Individuazione adeguata e pertinente delle argomentazioni e degli snodi tematici	Individuazione completa, precisa e pertinente delle argomentazioni	
	1 2 3	4 5	6-7	8 - 9	10	
Capacità di sostenere con coerenza un percorso ragionativo adoperando connettivi pertinenti	Percorso ragionativo disorganico, incoerente e contraddittorio e/o lacunoso Errato uso dei connettivi	Modeste /parziali capacità di sostenere un percorso ragionativo coerente e logicamente ordinato; incertezza nell'uso dei connettivi	Percorso ragionativo semplice, ma sostanzialmente coerente; utilizzo di connettivi pertinenti	Buone capacità di sostenere coerentemente un percorso ragionativo e di utilizzare i connettivi pertinenti	Eccellente capacità di sostenere con coerenza e complessità il percorso ragionativo, utilizzando connettivi vari ed appropriati	
	1 2 3	3- 4- 5	6-7	8-9	10	
Correttezza e congruenza dei riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione	Mancanza e/o scorrettezza e incongruenza dei riferimenti culturali	Riferimenti culturali limitati e approssimativi	Riferimenti culturali semplici, ma corretti e pertinenti	Riferimenti culturali corretti, congruenti e non generici	Riferimenti culturali efficaci, pertinenti e approfonditi; argomentazione sviluppata con sicurezza ed originalità	

PUNTEGGIO PARZIALE..... /40

NB. Il punteggio specifico in centesimi, derivante dalla somma della parte generale e della parte specifica, va riportato a 20 con opportuna proporzione (divisione per 5 + arrotondamento per eccesso per un risultato uguale o maggiore a 0,50) (D.M. n°1095 del 21/11/2019)

PUNTEGGIO TOTALE:/100

PUNTEGGIO IN/20

Commissione

Presidente

TIPOLOGIA C

Riflessione critica di carattere espositivo-argomentativo su tematiche di attualità

Elementi da valutare nello specifico (MAX punti 40)

	1 - 2 - 3	4-5	6-7-8	9- 10-11	12-13	PUNTEGGIO CANDIDATO
Pertinenza del testo rispetto alla traccia coerenza nella formulazione del titolo e dell'eventuale parafrasi	Pertinenza del tutto marginale in relazione alle richieste della traccia. Titolo assente e/o inadeguato	Pertinenza limitata in relazione alle richieste della traccia. Titolo impreciso /poco pertinente	Pertinenza parziale, complessivamente adeguata, ma con qualche imperfezione Titolo generico, ma non incoerente	Pertinenza precisa e del tutto adeguata. Titolo pertinente ed efficace.	L'elaborato soddisfa pienamente le richieste contenute nella traccia. Titolo pertinente, incisivo ed originale. Parafrasi ben strutturata	
	1 - 2 - 3- 4	5 - 6-7	8-9	10 -11-12	13-14	
Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione	Considerazioni esposte in modo disordinato, confuso e non coerente.	Esposizione poco ordinata e lineare, con evidenti limiti di coerenza e coesione	Esposizione semplice e/o schematica, ma complessivamente coerente e coeso	Testo sviluppato in modo coerente e coeso	Testo equilibrato e consequenziale, perfettamente sviluppato e ampio in ogni sua parte.	
	1 -2 -3- 4	5 - 6 -7	8-9	10 - 11	12- 13	
Correttezza e articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	Carenti conoscenze. Riferimenti culturali non adeguati	Conoscenze superficiali. Riferimenti culturali appena accennati	Conoscenze essenziali. Riferimenti culturali presenti ma non sempre significativi	Conoscenze e riferimenti culturali esaurienti Riferimenti culturali coerenti al contesto di riferimento.	Conoscenze ampie, puntuali e approfondite. Precisi ed articolati riferimenti culturali pertinenti e coerenti al contesto di riferimento.	

PUNTEGGIO PARZIALE /40

NB. Il punteggio specifico in centesimi, derivante dalla somma della parte generale e della parte specifica, va riportato a 20 con opportuna proporzione (divisione per 5 + arrotondamento per eccesso per un risultato uguale o maggiore a 0,50) (D.M. n°1095 del 21/11/2019)

PUNTEGGIO TOTALE:/100

PUNTEGGIO IN/20

Commissione

Presidente

SIMULAZIONE SECONDA PROVA

ENOGASTRONOMIA – Accoglienza Turistica

Prova di: Diritto e Tecniche Amministrative, Laboratorio di Accoglienza Turistica – Arte e Territorio

CARATTERISTICHE DELLA PROVA

• **Tipologia B** Analisi e soluzione di problematiche in un contesto operativo riguardante l'area professionale (caso aziendale)

Nucleo N° 1. Predisposizione di prodotti e/o servizi che abbiano come riferimento i bisogni, le attese e i profili dietetici e/o culturali del cliente, focalizzandosi, in particolare, sugli stili di alimentazione, sui contesti culturali e sui modelli di ospitalità.

Eventi e valorizzazione del territorio

Documento n.1

Eventi: avvenimenti, manifestazioni e altre iniziative pubbliche o private a carattere commerciale, celebrativo, culturale o con finalità di media relation realizzate per suscitare interesse nei confronti dell'organizzazione promotrice (azienda, ente pubblico, organizzazione non profit).

Lo scopo primario di un evento è quello di creare le condizioni per far vivere un'esperienza memorabile al pubblico, tale da stimolare associazioni mentali positive con l'impresa promotrice.

Nel futuro la sfida sarà sempre di più quella di "vendere spazi" riuscire cioè a mettere a regime ogni spazio dell'albergo affinché questo possa aumentare i centri di ricavo e di conseguenza la produzione.

Gli eventi, la creazione di location ed esperienze sono in questo, un volano straordinario.

Pensare la location per una nuova atmosfera in hotel permette un coinvolgimento sia della clientela interna che esterna.

Attraverso la creazione dell'evento si possono inoltre incentivare le relazioni e di conseguenza la guest relation con la clientela.

Per promuovere un evento al meglio e fare in modo che abbia successo, pertanto, occorre applicare alcune regole tradizionali del **marketing per gli eventi** e della comunicazione, aggiungendo poi alcuni altri elementi legati alla specificità della tipologia di evento e ai canali di comunicazione più adatti.

Grazie alle azioni di marketing a scopo promozionale, gli eventi vengono proposti al pubblico, attirando attenzione e riscuotendo una certa risonanza; inoltre, strutturando delle buone strategie è possibile raggiungere un target mirato..

....

(liberamente tratto da: gazzattadelgusto.it)

1. Il preventivo

La BLASI, società Calabrese edile, si rivolge all'Hotel ITALIA ***** di Tropea per organizzare una convention aziendale inviando una mail, alla quale fa seguito un contatto telefonico con il signor Matteo Verdi. I lavori avranno inizio alle ore 9:00 del 10/ 10 / 20... e la chiusura è prevista per le ore 14:00 del 11 / 10 . Si richiedono i seguenti servizi:

15 pax distribuiti in 1 DUS, 1MD, e 6 XXD;

trattamento di BB;

sala convegno per 50 pax per il giorno 10/10 ... e metà giornata del 11/10;

n° 2 hostess (conoscenza lingua inglese);

n° 1 tecnico;

light coffee break per 50 pax: 2 servizi il giorno 10/10 e 1 il giorno 11/10;

business lunch per 50 pax il giorno 10/10

dinner per 15 pax il giorno 10/10 (menù fisso)

lunch per 12 pax il giorno 11/10 (menù fisso)

Escursione di mezza giornata sul territorio (post-congresso) per 50 pax con pullman GT e guida turistica

Visita a siti/attrattori del territorio.

2. Una proposta di escursione

Ti viene richiesto di organizzare un'escursione (post-convention) di mezza giornata sul territorio che miri alla scoperta e alla valorizzazione delle risorse artistiche, enogastronomiche e naturalistiche territorio.

(Tutti i costi relativi all'escursione inclusa la guida turistica sono a carico dell' Hotel ITALIA).

A) **Con riferimento alla produzione di un testo, il candidato**, utilizzando le conoscenze acquisite nel corso degli studi o attraverso le sue esperienze, riferisca e spieghi gli strumenti utili all'organizzazione e alla promozione del marketing turistico. In particolare:

- spieghi cosa si intende per "strategia di marketing";
- Spieghi cosa si intende per "segmentazione del mercato";
- Spieghi e descriva quali sono i quattro elementi del marketing mix, che costituiscono ancora oggi le leve fondamentali del marketing tradizionale.

B) **Con riferimento alla padronanza delle conoscenze fondamentali e delle competenze tecnico – professionali conseguite**, il candidato supponga che, (dopo aver letto la richiesta della società Blasi), prepari per il committente quanto segue:

1. **un preventivo** dettagliato dell'organizzazione della convention in oggetto, che possa indurlo a scegliere l'Hotel ITALIA *****.

(per le tariffe da applicare si considerino valori a piacere plausibili con la tipologia dei Servizi richiesti). Le tariffe espresse in € sono comprensive di IVA.

2. **una proposta di escursione:**

Scegli delle località turistiche del territorio e organizza un'escursione (post-congresso) di mezza giornata a siti/attrattori storico-culturali, religioso ed enogastronomici con:

- Una breve presentazione del territorio e delle sue principali attrattive turistiche che verrà visitato

- la descrizione dell'itinerario analitico da percorrere in pullman GT con guida turistica programmato;
- la descrizione specifica dei siti/attrattori delle loro caratteristiche peculiari;

C) **Il candidato concluda spiegando brevemente quali sono i vantaggi del CRM per l'azienda alberghiera.**

È consentito l'uso del dizionario della lingua italiana.

GRIGLIA DI VALUTAZIONE SECONDA PROVA

Candidato/a.....

INDICATORE (correlato agli obiettivi della prova)	Punti fino a un max di	DESCRIPTORI	PUNTEGGIO OTTENUTO
COMPRESIONE del testo introduttivo o del caso professionale proposto o dei dati del contesto operativo (max 3 punti)	0.5	Il candidato non comprende il testo introduttivo e la consegna data, rielabora le informazioni in modo limitato	
	1-1.5	Il candidato comprende il testo introduttivo e la consegna data, rielabora le informazioni in modo confuso	
	2	Il candidato comprende sufficientemente il testo introduttivo e la consegna data, rielabora le informazioni in modo adeguato	
	2.5	Il candidato comprende correttamente il testo introduttivo e la consegna data, rielabora le informazioni in modo completo.	
	3	Il candidato comprende correttamente il testo introduttivo e la consegna data, rielabora le informazioni in modo ampio e complete.	
PADRONANZA delle conoscenze relative ai nuclei tematici fondamentali di riferimento utilizzate con coerenza e adeguata argomentazione (max 6 punti)	1	Il candidato non è in grado di utilizzare le conoscenze relative ai nuclei tematici fondamentali di riferimento o lo fa in modo del tutto inadeguato	
	1.5-3	Il candidato è in grado di utilizzare le conoscenze relative ai nuclei tematici fondamentali di riferimento in modo stentato e/o con difficoltà gravi/lievi	
	3.5-4	Il candidato è in grado di utilizzare correttamente le conoscenze relative ai nuclei tematici fondamentali di riferimento, basandosi su argomentazioni complessivamente coerenti	
	4.5-5	Il candidato è in grado di utilizzare le conoscenze relative ai nuclei tematici fondamentali di riferimento con coerenza, argomentando in modo chiaro e pertinente	
	5.5-6	Il candidato è in grado di utilizzare le conoscenze relative ai nuclei tematici fondamentali di riferimento con piena coerenza, argomentando in modo preciso e approfondito	
PADRONANZA delle competenze tecnico-professionali espresse nella rilevazione delle problematiche e nell'elaborazione di adeguate soluzioni o di sviluppi	1-2	Il candidato non possiede padronanza delle competenze tecnico professionali ed elabora un prodotto carente. Individua le problematiche e/o situazioni in modo limitato e non fornisce soluzioni	
	2.5-4	Il candidato possiede una superficiale padronanza delle competenze tecnico professionali ed elabora un prodotto semplice e poco articolato. Individua le problematiche e/o situazioni in modo parziale e non fornisce soluzioni pertinenti	
	4.5-5	Il candidato possiede un'adeguata padronanza delle competenze tecnico professionali ed elabora un prodotto semplice, ma efficace. Individua le problematiche e/o situazioni, motivando in maniera più che sufficiente la tesi sostenuta	
	5.5-7	Il candidato possiede una discreta/buona padronanza delle competenze professionali. Personale la rielaborazione ed efficace la soluzione delle problematiche proposte	

tematici con opportuni collegamenti concettuali e operativi (max 8 punti)	7.5-8	Il candidato possiede un'ottima padronanza delle competenze tecnico professionali ed elabora un prodotto completo e articolato. Individua strategie appropriate, formulando proposte operative originali per la soluzione dei problemi	
CORRETTEZZA morfosintattica e padronanza del linguaggio specifico di pertinenza del settore professionale (max 3 punti)	0.5	Il candidato si esprime in modo scorretto o stentato, utilizzando un lessico inadeguato	
	1-1.5	Il candidato si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato	
	2	Il candidato si esprime in modo corretto, utilizzando un lessico, adeguato, anche in riferimento al linguaggio specifico del settore	
	2.5	Il candidato si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche specifico di settore, vario e articolato	
	3	Il candidato si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio specifico del settore	
	TOTALE PUNTEGGIO		

Commissari

Il Presidente

GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLA PROVA ORALE

Allegato A O.M. 55 22/3/23

La Commissione assegna fino ad un massimo di **Venti punti**, tenendo a riferimento indicatori, livelli, descrittori e punteggi di seguito indicati.

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curriculum, con particolare riferimento a quelle d'indirizzo	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.	0.50-1	
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzandoli in modo non sempre appropriato.	1.50-2.50	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	3-3.50	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i loro metodi.	4-4.50	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i loro metodi.	5	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e dicollegarle tra loro	I	Non è in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato	0.50-1	
	II	È in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo stentato	1.50-2.50	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati collegamenti tra le discipline	3-3.50	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare articolata	4-4.50	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita	5	
Capacità di argomentare in maniera critica e personale, rielaborando i contenuti acquisiti	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico	0.50-1	
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti	1.50-2.50	
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, con una corretta rielaborazione dei contenuti acquisiti	3-3.50	
	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti	4-4.50	
	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti	5	
Ricchezza e padronanza lessicale e semantica, conspecifico riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore, anche in lingua straniera	I	Si esprime in modo scorretto o stentato, utilizzando un lessico inadeguato	0.50	
	II	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato	1	
	III	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	1.50	
	IV	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e articolato	2	
	V	Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	2.50	
Capacità di analisi e comprensione della realtà in chiave di cittadinanza attiva a partire dalla riflessione sulle esperienze personali	I	Non è in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, o lo fa in modo inadeguato	0.50	
	II	È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidato	1	
	III	È in grado di compiere un'analisi adeguata della realtà sulla base di una corretta riflessione sulle proprie esperienze personali	1.50	
	IV	È in grado di compiere un'analisi precisa della realtà sulla base di una attenta riflessione sulle proprie esperienze personali	2	
	V	È in grado di compiere un'analisi approfondita della realtà sulla base di una riflessione critica e consapevole sulle proprie esperienze personali	2.50	
Punteggio totale della prova				

Commissari

Il Presidente

DOCUMENTI A DISPOSIZIONE DELLA COMMISSIONE

PROGETTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE
FASCICOLI DEGLI STUDENTI INTERNI
VERBALE ULTIMO SCRUTINIO
GRIGLIA VALUTAZIONE DEL CREDITO SCOLASTICO
PROGRAMMI SVOLTI DEGLI INSEGNAMENTI
O.M. n. 55 del 22/03/2024
PTOF (sito web della scuola)
<i>Allegati al Documento del 15 maggio</i>
Allegato n°1 Elenco candidati interni
Allegato n°2 Tabella credito terzo e quarto anno
Allegato n°3 Curricolo Orientamento