



Ministero dell'Istruzione e del Merito  
ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO "Enrico Gagliardi"

Settore Servizi - Indirizzi:

ENOGASTRONOMIA e OSPITALITA' ALBERGHIERA-AGRICOLTURA e SVILUPPO RURALE-SERVIZI COMMERCIALI

VVRH01050X: Corso Serale - VVRH01001G: Casa Circondariale

VVVC02000G: CONVITTO ANNESSO - Via Accademie Vibonesi - tel. 0963/376765

[www.ipseoagliardi.edu.it](http://www.ipseoagliardi.edu.it)



## DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

(art. 5-c. 2 - Regolamento sugli esami di Stato D.P.R. n. 323 del 23.07.1998; ai sensi dell'art. 17, comma 1, Dlgs 62/2017; art.10 O.M. 45/2023)

Anno Scolastico 2022/2023

CLASSE V SEZIONE A

ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITA' ALBERGHIERA

Accoglienza Turistica

*Esperto di Servizi Alberghieri e Promozione Turistica*

Approvato con delibera del Consiglio di Classe del 10 Maggio 2023

Docente coordinatore di classe: prof.ssa Rosalia Cannatelli

IL DIRIGENTE SCOLASTICO  
(prof.ssa Eleonora Rombolà)

Via G. Fortunato - 89900 VIBO VALENTIA (VV) - Tel. 0963/44404 - Codice Fiscale: 96016610790 - CUU: UFHNHP

E-mail: [vvrh01000e@istruzione.it](mailto:vvrh01000e@istruzione.it) - PEC: [vvrh01000e@pec.istruzione.it](mailto:vvrh01000e@pec.istruzione.it)



## ELENCO DOCENTI

Composizione del Consiglio di classe 5<sup>A</sup> – ACCOGLIENZA TURISTICA

n.	Docente	Insegnamenti	Firma del Docente
1	MACRI' GIANLUCA	Lingua e Letteratura Italiana	
2	MACRI' GIANLUCA	Storia	
3	MELIGRANA FRANCESCA	1 <sup>a</sup> Lingua Straniera – Inglese	Francesca Meligrana
4	ASCOLI FRANCESCA	2 <sup>a</sup> Lingua Straniera – Francese	Francesca Ascoli
5	CANNATELLI ROSALIA	Matematica	Rosalie Cannatelli
6	*MASSARIA SAVERIO	Diritto e Tecniche Amministrative	
7	*LA CARIA VINCENZO	Laboratorio di Accoglienza Turistica	Vincenzo La Caria
8	MELIGRANA FRANCESCA	Inglese Tecnico	Francesca Meligrana
9	DEAN MARY REBECCA	Conversazione Lingua Inglese	Mary Dean
10	GRECO ROSA	Tecniche di Comunicazione	Rosa Greco
11	*SIMONELLI CARMEN	Arte e Territorio	Carmen Simonelli
12	GRILLO PIETRO	Scienze Motorie e Sportive	Pietro Grillo
13	DIDIANO VITTORIA	Religione	
14	MASSARIA SAVERIO	Referente – Educazione Civica	
15	CANNATELLI ROSALIA	Coordinatrice della Classe	Rosalie Cannatelli

\* I professori contrassegnati con l'asterisco sono i membri interni della Commissione



## Indice

Consiglio di Classe	Pag. 2
Presentazione dell'istituto	Pag. 4
Profilo "Enogastronomia e l'ospitalità alberghiera"	Pag. 5
Relazione sulla classe	Pag. 9
Quadro orario 5°anno	Pag. 10
Variazione del consiglio di classe nel triennio	Pag. 11
Descrizione situazione in ingresso della classe al IV anno - Excursus storico della classe	Pag. 11
Elenco dei candidati interni ed esterni (Allegato n°1 )	Pag. 12
Credito scolastico- Credito scolastico relativo al Terzo e al Quarto anno (Allegato n°2) Ai sensi dell'art. 15 del d. lgs. 62/2017 e art.11. om 45/23	Pag. 12
Strategie e metodi di insegnamento	Pag. 13
Attività di recupero	Pag. 14
Verifica e valutazione	Pag. 14
Descrizione schede singoli insegnamenti- Area Generale	Pag. 16
Scheda disciplina: Lingua e letteratura Italiana	Pag. 16
Scheda disciplina: Storia	Pag. 20
Scheda disciplina: Matematica	Pag. 23
Scheda disciplina: Lingua Inglese	Pag. 26
Scheda disciplina: Religione Cattolica	Pag. 29
Scheda disciplina: Scienze Motorie e Sportive	Pag. 30
Descrizione schede singoli insegnamenti - Area di Indirizzo	Pag. 32
Scheda disciplina: Inglese Tecnico	Pag. 32
Scheda disciplina: Laboratorio di Accoglienza Turistica	Pag. 39
Scheda disciplina: Diritto e Tecniche Amministrative della Struttura Ricettiva	Pag. 45
Scheda disciplina: Arte e Territorio	Pag. 48
Scheda disciplina: Tecniche di Comunicazione	Pag. 53
Scheda disciplina: Lingua Francese	Pag. 57
Unità di Apprendimento Strategica	Pag. 67
Educazione Civica	Pag. 69
Educazione Civica a.s. 20/21	Pag. 70
Educazione Civica a.s. 21/22	Pag. 73
Educazione Civica a.s. 22/23	Pag. 77
Griglia di valutazione di Educazione Civica	Pag. 79
Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento (PCTO)	Pag. 80
Relazione tutor PCTO	Pag. 81
Iniziative complementari e/o integrative	Pag. 83
Prove Invalsi	Pag. 84
Attività propedeutiche all'esame di stato	Pag. 84
Simulazione della Prima Prova	Pag. 85
Griglie di valutazione 1^ prova utilizzate per la correzione	Pag. 86
Simulazione della Seconda Prova	Pag. 90
Griglia di valutazione 2^ prova utilizzata per la correzione	Pag. 92
Griglia di valutazione del colloquio all. A OM 45/23	Pag. 93
Documenti a disposizione della Commissione	Pag. 94

## PRESENTAZIONE DELL'ISTITUTO

L'Istituto Professionale Alberghiero per i Servizi dell'Enogastronomia e dell'Ospitalità Alberghiera "E. Gagliardi" di Vibo Valentia si inserisce dinamicamente in un territorio a vocazione turistica, proiettandosi sul mercato del lavoro e sullo sviluppo legato all'industria turistica e al settore enogastronomico.

La provincia di Vibo Valentia, che insiste su uno dei tratti costieri più suggestivi della regione, beneficia di un entroterra interessante e ricco dal punto di vista della flora e della fauna come il Parco delle Serre e usufruisce della presenza di numerose strutture di accoglienza e di due porti turistici, offrendo opportunità e input strategici per realizzazione dell'Offerta formativa dell'Istituto.

L'I.P.S.E.O.A. "Enrico Gagliardi" è un'istituzione scolastica complessa, che ha registrato progressivamente un incremento di studenti.

Tale crescita è ascrivibile sia all'attività delle numerose risorse professionali incardinate nell'I.P.S.E.O.A. che svolgono con competenza, dedizione e abnegazione il proprio lavoro sia alla conseguente e ponderata costruzione di progetti formativi fondati sulla costruzione di competenze immediatamente spendibili nel mondo del lavoro.

Il bacino d'utenza dell'Istituto risulta variegato e diversificato, la maggior parte degli studenti possiede un background socio-culturale medio-basso, talvolta povero di stimoli e di opportunità, che la scuola mira a colmare con tutte le strategie attuabili.

L'I.P.S.E.O.A. "E. Gagliardi" ha i seguenti indirizzi:

- Enogastronomia e Ospitalità Alberghiera (Corso diurno)
- Servizi Enogastronomia e Ospitalità Alberghiera- art. Enogastronomia (Corso serale)
- Agricoltura e sviluppo rurale, valorizzazione dei prodotti del territorio e gestione delle risorse forestale e montane (corso diurno)
- Servizi per l'agricoltura e lo sviluppo rurale (sede carceraria)

L'indirizzo Enogastronomia e ospitalità alberghiera è articolato nei seguenti profili in uscita in:

**-Esperto di Cucina Tradizionale e Innovativa**

**-Bar, Sala e Vendita: Convivier**

**-Esperto della Produzione di Prodotti Dolciari e da Forno**

**-Esperto di Servizi Alberghieri e Promozione Turistica**

La formazione e la preparazione tecnica di personale qualificato e specializzato per i vari servizi legati alla specificità dei percorsi di studio rappresentano opportunità per potenziare le diverse attitudini e vocazioni individuali, concorrendo alla formazione culturale e professionale in un contesto lavorativo fortemente caratterizzato dalla flessibilità e dalla richiesta di specializzazioni diversificate.

I percorsi formativi offrono agli studenti, oltre alla possibilità di acquisire competenze professionali legate al settore, anche una solida cultura di base, garantendo così lo sviluppo di *soft e hard skills* indispensabili oggi per l'inserimento nel mercato globale.

A tale scopo sono stati costruiti curricula verticali e rubriche delle competenze sia degli insegnamenti afferenti **all'Area generale** che a quelli costitutivi delle **Aree di indirizzo**, declinati secondo i profili di uscita.

[https://archivio.ipseoagagliardi.edu.it/attachments/article/2454/Curricolo%20di%20Istituto%202022-2025\\_.pdf](https://archivio.ipseoagagliardi.edu.it/attachments/article/2454/Curricolo%20di%20Istituto%202022-2025_.pdf)

## PROFILI DI USCITA DEI PERCORSI

### COMPETENZE

#### RELATIVE AGLI INSEGNAMENTI DELL'AREA GENERALE

comuni a tutti i profili

Livello QNQ4

<b>G01:</b> Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali
<b>G02:</b> Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali
<b>G03:</b> Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo
<b>G04:</b> Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e lavoro
<b>G05:</b> Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro
<b>G06:</b> Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali
<b>G07:</b> Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete
<b>G08:</b> Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento
<b>G09:</b> Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo
<b>G10:</b> Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi
<b>G11:</b> Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio
<b>G12:</b> Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi

### ENOGASTRONOMIA E OSPITALITÀ ALBERGHIERA

Accoglienza Turistica

*Esperto di Servizi Alberghieri e Promozione Turistica*

### PROFILO UNITARIO

Il Diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo Enogastronomia ed ospitalità alberghiera - Accoglienza turistica e promozione del territorio possiede specifiche competenze tecnico pratiche, organizzative e gestionali nell'intero ciclo di produzione, erogazione e commercializzazione della filiera dell'enogastronomia e dell'ospitalità alberghiera. Nell'ambito degli specifici settori di riferimento delle aziende turistico-ristorative, opera curando i

rapporti con il cliente, intervenendo nella produzione, promozione e vendita dei prodotti e dei servizi, valorizzando le risorse enogastronomiche secondo gli aspetti culturali, artistici e del Made in Italy in relazione al territorio.

## ANALISI DEL TERRITORIO

Comitato Tecnico Scientifico  
Associazione Albergatori Vibo Valentia  
Camera di Commercio di Vibo Valentia  
[atlantelavoro.inapp.org](http://atlantelavoro.inapp.org)  
[excelsior.unioncamere.net](http://excelsior.unioncamere.net)  
[informagiovanioroma.it/lavoro](http://informagiovanioroma.it/lavoro) (le professioni del turismo)  
[FIPE.it](http://FIPE.it) (Ristorazione: rapporto annuale)

L'IPSEOA "Gagliardi" opera in una provincia vocata al turismo, essa infatti si situa fra i tratti costieri più suggestivi della Regione, possiede un entroterra ricco e interessante dal punto di vista della flora e della fauna. La presenza di numerose e diversificate strutture turistiche offrono un'ampia varietà di scelta in ambito storico-archeologico, montano e marittimo.

L'IPSEOA "Gagliardi" al fine di conoscere ed analizzare le esigenze e le opportunità del territorio ha attivato una stabile sinergia con gli stakeholder presenti in Regione con i quali oltre a costruire un rapporto di reciprocità, sono state individuate le istanze utili a curare l'offerta formativa in base alle richieste del mercato. Pertanto verrà attribuita cura e attenzione sia nel fornire le competenze professionalizzanti e specifiche, sia nel garantire il potenziamento delle soft skill contestualmente richieste agli operatori del turismo enogastronomico.

## DENOMINAZIONE PERCORSO IN USCITA

**ESPERTO DI SERVIZI ALBERGHIERI E PROMOZIONE TURISTICA**

## DESCRIZIONE DEL PERCORSO E CORRELAZIONE CON LE 11 COMPETENZE D'INDIRIZZO DEL PROFILO

L'Esperto di servizi alberghieri e promozione turistica è in grado di coniugare la conoscenza e la valorizzazione del territorio al fine di garantire alla propria clientela attenzioni e soluzioni opportune ed efficaci. Opererà presso strutture alberghiere, villaggi turistici, parchi naturali e archeologici presentando ad integrazione anche percorsi di tipo enogastronomico. Interviene e gestisce nell'organizzazione e nella gestione delle attività di ricevimento delle strutture turistico-alberghiere, in relazione alla domanda e alle diverse esigenze della clientela. La qualità del servizio sarà garantita anche dall'impiego delle nuove tecnologie nell'ambito della produzione, dell'erogazione, della gestione del servizio, della comunicazione, della vendita e del marketing di settore. Particolare attenzione sarà riservata alle strategie di commercializzazione dei servizi e di promozione di prodotti che valorizzino le risorse e la cultura del territorio. Sarà in grado di collaborare nell'organizzazione delle attività correlate a fiere, convegni e ricevimenti.

Al fine di rafforzare le competenze linguistico-espressive del diplomato nella revisione del quadro orario è stato inserito l'insegnamento della Lingua tedesca oltre al potenziamento della Lingua inglese mediante l'integrazione della lingua di settore. La peculiarità storico-artistica della Regione e la conseguente formazione professionale del Diplomato non potrà prescindere dall'insegnamento curriculare della disciplina "Arte e Territorio" che verrà incardinata nella specificità dell'indirizzo.

La formazione completa del Professionista sarà garantita dalla fusione delle competenze di indirizzo con quelle dell'area comune, quest'ultime mireranno ad arricchirne il background culturale e a favorirne lo spirito di solidarietà e sussidiarietà indispensabili nella società civile.

Il Diplomato usufruirà, da parte dell'IPSEOA di una formazione continua dettata dalla sinergia con l'imprenditoria di settore del territorio, indispensabile fattore per rendere efficace oltre che flessibile l'intervento formativo.

### **Correlazione con le 11 competenze d'indirizzo**

#### **IND01 – Livello QNQ 4**

*Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche.*

#### **IND02– Livello QNQ 4**

*Supportare la pianificazione e la gestione dei processi di vendita in un'ottica di qualità e di sviluppo della cultura dell'innovazione.*

#### **IND03– Livello QNQ 4**

*Applicare correttamente il sistema HACCP, la normativa sulla sicurezza e sulla salute nei luoghi di lavoro.*

#### **IND04– Livello QNQ 4**

*Predisporre prodotti, servizi e menù coerenti con il contesto e le esigenze della clientela (anche in relazione a specifici regimi dietetici e stili alimentari), perseguendo obiettivi di qualità, redditività e favorendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili e equilibrati.*

#### **IND05– Livello QNQ 2**

*Applicare procedure di base di elaborazione di prodotti dolciari e di panificazione i contesti strutturati e noti.*

#### **IND06– Livello QNQ 4**

*Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.*

#### **IND07– Livello QNQ 4**

*Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy.*

#### **IND08– Livello QNQ 4**

*Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.*

#### **IND09– Livello QNQ 4**

*Applicare tecniche di Hospitality management all'interno delle macro aree di attività che contraddistinguono la filiera di riferimento adottando le modalità più adeguate di comunicazione in relazione ai principi di efficienza aziendale*

#### **IND10– Livello QNQ 4**

*Supportare le attività di budgeting-reporting aziendale e collaborare alla definizione delle strategie di Revenue Management, perseguendo obiettivi di redditività attraverso opportune azioni di marketing.*

#### **IND11– Livello QNQ 4**

*Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.*

<b>CODICI ATECO</b>
---------------------

**ATTIVITÀ DEI SERVIZI DI ALLOGGIO E DI RISTORAZIONE****I55. ALLOGGIO**55.1 *alberghi e strutture simili*55.2 *alloggi per vacanze e altre strutture per brevi soggiorni*55.3 *aree di campeggio e aree attrezzate per camper e roulotte*55.9 *altri alloggi***N79. ATTIVITA' DEI SERVIZI DELLE AGENZIE DI VIAGGIO, DEI TOUR OPERATOR E SERVIZI DI PRENOTAZIONE  
E ATTIVITA' CONNESSE**79.1 *attività delle agenzie di viaggio e dei tour operator*79.9 *altri servizi di prenotazione e attività connesse***NUP:**5.2.1-*Esercenti nelle attività ricettive*5.2.3.1.3 - *Assistenti congressuali e fieristici*5.2.3.1.2 - *Assistenti di viaggio e crociera*

<b>QUADRO ORARIO</b>
----------------------

Area di indirizzo: ACCOGLIENZA TURISTICA (594 ore annuali, corrispondenti a 18 ore settimanali)			
Insegnamenti	3 anno	4 anno	5 anno
Seconda Lingua Straniera FRANCESE	99	99	132
Laboratorio di Accoglienza turistica	231	198	165
Diritto e tecniche amministrative	132 (33 con ITP ACC TUR)	132 (33 con ITP ACC TUR)	132 (33 con ITP ACC TUR)
Tecniche di comunicazione	/////	66	66
Arte e territorio	99	66	66 (33 con ITP ACC TUR)
INGLESE Tecnico	33	33	33
Totale Area di indirizzo	594	594	594
Di cui in compresenza			132



## RELAZIONE SULLA CLASSE

### Presentazione classe

La classe è composta da cinque allieve, che provengono dalla quarta A. Le studentesse, già conosciute da tutto il Consiglio di classe per continuità, tranne dalla prof.ssa Simonelli Carmen, docente di Arte e Territorio, arrivano tutte dall'hinterland vibonese. La loro estrazione sociale non sempre è stata stimolante per la crescita culturale delle stesse, pertanto la scuola ha rappresentato l'unico punto di riferimento culturale. Rispetto al gruppo originario della Quarta A, si registra un cambiamento, in quanto 4 alunni non sono stati ammessi alla classe successiva, due per anno non valido e due a causa delle gravi e numerose insufficienze riportate. Qualche allieva, nel corso del triennio, ha affiancato allo studio il lavoro nel settore enogastronomico e se ciò da un lato l'ha resa più responsabile, dall'altro non sempre ha permesso un adeguato approfondimento cognitivo.

### Partecipazione e comportamento

E' una classe eterogenea, il livello e la qualità della partecipazione al dialogo educativo sono diversificati. Un'allieva si è distinta per aver dimostrato, nell'arco dei tre anni, impegno ed interesse sempre costanti. Per buona parte della classe la partecipazione alle attività didattiche è stata un po' discontinua, un impegno non sempre approfondito. La partecipazione è stata più significativa nelle attività dell'area d'indirizzo, in cui hanno prestato grande attenzione al mondo del lavoro e tutte hanno colto le opportunità offerte dall'Istituto per partecipare a manifestazioni e progetti legati al settore di loro competenza.

Le allieve sono corrette ed educate, rispettose di tutto il personale scolastico e del Regolamento d'Istituto, rivelando ampiamente realizzato il processo di crescita e maturazione che ci si auspica al termine del percorso formativo. Tra di loro si sono instaurate relazioni che si sono via via rafforzate, facendo emergere le peculiarità di un gruppo classe umanamente valido, che è stato in grado di acquisire i valori della convivenza, mostrando capacità di inclusione anche nei confronti dei compagni con problematiche, aiutandoli ad inserirsi nel gruppo classe e a superare le proprie difficoltà. Si sono sempre relazionati con i docenti in maniera corretta e cordiale e hanno instaurato con loro un rapporto fondato sulla stima e sul rispetto. Le positive relazioni con i docenti hanno favorito la partecipazione, nel corso del triennio, a numerose iniziative e proposte didattiche e laboratoriali, sia in orario scolastico che extrascolastico.

### Conoscenze e competenze raggiunte

Nel corso del quinquennio, tutti gli studenti hanno compiuto una crescita individuale e hanno conseguito gli obiettivi trasversali prefissati. Tuttavia, occorre evidenziare un'eterogeneità negli approcci didattico-relazionale e negli esiti formativi: all'interno della classe, come già detto, si è costantemente distinta per interesse e partecipazione un'alunna che si attesta su livelli di competenze soddisfacenti; un'altra studentessa, che seppure dotata di abilità intellettive e analitiche, e di una buona capacità espositiva, ha dimostrato un impegno non sempre costante, giungendo comunque ad ottenere apprezzabili risultati; le altre alunne si attestano su livelli di conoscenza poco più che sufficienti.

Buona parte comunque, si è distinta nelle varie iniziative proposte dalla scuola e tutti hanno conseguito gli obiettivi trasversali prefissati, quali:

- a) conoscenza e comprensione dei diversi fenomeni socio- economici e culturali;
- b) sviluppo di una maggiore sensibilità verso alcuni valori socio – culturali e morali;
- c) attitudine al vivere insieme e correttezza nei rapporti interpersonali;
- d) arricchimento e sistemazione delle varie conoscenze;
- e) miglioramento delle competenze linguistico – espressive attraverso l'acquisizione di un linguaggio tecnico specifico in relazione al profilo professionale.

L'attività didattica ha posto al centro del processo di apprendimento le allieve, essa ha favorito la continuità del dialogo educativo nonostante i condizionamenti dovuti ad assenze per lo più individuali durante il corso dell'anno. Il CdC ha costantemente operato nell'ottica di favorire le attitudini delle studentesse e di sviluppare le potenzialità, cercando di guidarle e di orientarle all'acquisizione di un metodo di lavoro autonomo ed efficace e

allo sviluppo di un atteggiamento critico nello studio di ogni disciplina. La classe ha usufruito per due ore settimanali dell'attività didattica della prof.ssa Dean Rebecca Mary, assegnata al nostro Istituto nell'ambito del potenziamento funzionale previsto dalla nuova riforma. La prof.ssa Meligrana Francesca ha coadiuvato la prof.ssa Dean quale docente di Conversazione madrelingua.

Tutte le studentesse hanno esperienze lavorative nel settore turistico/ricettivo e hanno frequentato i percorsi di PCTO (percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento di cui al Dlgs. 15/04/ 2005, n. 77, ridenominati dall'art. 1, c. 784, della legge 30/12/ 2018, n. 145), mediante i quali, hanno potuto accrescere la loro formazione professionale ed umana.

Nello specifico le attività analitiche e dettagliate di PCTO effettuate da ciascuna allieva possono essere desunte dal curriculum dello studente.

## QUADRO ORARIO V ANNO

<b>INSEGNAMENTI ACCOGLIENZA TURISTICA</b>	<b>Ore previste</b>	<b>Ore Effettuate</b>	<b>Ore da svolgere</b>
<b>AREA COMUNE</b>			
<b>RELIGIONE</b>	33	25	3
<b>LINGUA E LETTERATURA ITALIANA</b>	133	116	6
<b>STORIA</b>	66	47	19
<b>LINGUA STRANIERA (INGLESE)</b>	66	45	5
<b>MATEMATICA</b>	99	81	11
<b>SCIENZE MOTORIE SPORTIVE</b>	66	48	6
<b>AREA D'INDIRIZZO</b>			
<b>SECONDA LINGUA STRANIERA – FRANCESE</b>	132	78	18
<b>LABORATORIO DI ACCOGLIENZA TURISTICA</b>	231	162	49
<b>DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE</b>	132	80	12
<b>ARTE E TERRITORIO</b>	66	59	7
<b>TECNICHE DI COMUNICAZIONE</b>	66	40	14
<b>INGLESE TECNICO</b>	33	22	3
<b>TOTALE</b>	<b>1056 *</b>		
<b>EDUCAZIONE CIVICA</b>	33	31	2

\* Nel monte orario è compresa la quota oraria minima annuale di 33 ore prevista per l'insegnamento trasversale di Ed. Civica.

## VARIAZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE NEL TRIENNIO CONTINUITÀ DIDATTICA (SI/NO)

Accoglienza Turistica	A.S. 2020/2021	A.S. 2021/2022	A.S. 2022/2023
RELIGIONE	NO	SI	SI
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	NO	SI	SI
STORIA	NO	SI	SI
LINGUA STRANIERA (INGLESE)	NO	SI	SI
MATEMATICA	NO	SI	SI
SCIENZE MOTORIE SPORTIVE	NO	NO	SI
SECONDA LINGUA STRANIERA - FRANCESE	NO	SI	SI
LABORATORIO DI ACCOGLIENZA TURISTICA	NO	NO	SI
DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE	NO	SI	SI
ARTE E TERRITORIO	NO	SI	NO
TECNICHE DI COMUNICAZIONE	NO	SI	SI
INGLESE TECNICO	NO	SI	SI
CONVERSAZIONE LINGUA INGLESE	NO	SI	SI

## SITUAZIONE IN INGRESSO DELLA CLASSE E RISULTATI DELLO SCRUTINIO FINALE 4° ANNO

### CLASSE IV sez.A ACCOGLIENZA TURISTICA

INSEGNAMENTO	N° ALLIEVI	N° ALLIEVI	N° ALLIEVI	N° ALLIEVI	N° ALLIEVI
	PROMOSSO CON 6	PROMOSSO CON 7	PROMOSSO CON 8	PROMOSSO CON 9-10	NON PROMOSSO
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	3	1	1		4
STORIA	3	1	1		4
LINGUA STRANIERA (INGLESE)	3	1		1	4
MATEMATICA	3	1		1	4
SCIENZE MOTORIE SPORTIVE			4	1	4
SECONDA LINGUA STRANIERA - FRANCESE	2	1	2		4
LABORATORIO DI ACCOGLIENZA TURISTICA	1	1	1	2	4
DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE	3		2		4
ARTE E TERRITORIO	1	1		3	4
TECNICHE DI COMUNICAZIONE	2	2	1		4
INGLESE TECNICO	3	1		1	4
EDUCAZIONE CIVICA	2	1	2		4

**EXCURSUS STORICO DELLA CLASSE**

Numero totale allievi	5
Provenienza da classi diverse	IV A
Provenienza da altri Istituti	NO
Certificazioni (H) DSA BES	NO
Ripetenti classi quinte	NO
Lingue straniere	Francese <input type="checkbox"/> x Inglese <input type="checkbox"/> x

**ELENCO DEI CANDIDATI INTERNI/ESTERNI****ALLEGATO N°1\***

\*si seguono le indicazioni fornite dal Garante per la protezione dei dati personali con nota del 21 marzo 2017, prot. 10719.

Alla classe Quinta sez. A è stato abbinato un candidato esterno, la cui ammissione all'Esame di Stato è condizionata al superamento degli Esami preliminari agli Esami di Stato, così come previsto dalla normativa vigente, di cui all'art. 14, comma 2, del d.lgs. 62/2017 e dagli artt.4 e 5 dell'OM.n°45 del 9 marzo 2023, la cui sessione si terrà a partire presumibilmente dal 16 maggio 2023.

**CREDITO SCOLASTICO**

(ai sensi dell'allegato A del d.lgs. n.62 del 13 aprile 2017, Gazzetta Ufficiale n.112 del 16 maggio 2017, all'art.26). OM 45 del 9/3/2023 art. 11

Nelle classi terze, quarte e quinte in seguito all'ammissione alla classe successiva o all'esame di Stato, il Consiglio di Classe procede all'attribuzione del "CREDITO SCOLASTICO", ossia un punteggio attribuito per ciascun anno scolastico, sulla base della media dei voti finali di tutte le discipline, compreso il comportamento. Tale media colloca l'alunno all'interno di una banda di oscillazione che permette l'attribuzione di un punteggio minimo o massimo (con un punto di differenza tra i due livelli) secondo la tabella allegata al PTOF, contenente criteri e descrittori approvati dal collegio dei docenti. Il docente di Religione e, ove abbia operato, analogamente il docente delle attività didattiche e formative alternative all'insegnamento, partecipano a pieno titolo alle deliberazioni del CdC concernenti l'attribuzione del credito scolastico, nell'ambito della fascia, per gli studenti che si avvalgono di tali insegnamenti. Il consiglio di classe tiene conto, altresì, di tutti gli elementi conoscitivi forniti da eventuali docenti esperti e/o tutor, di cui si avvale l'istituzione scolastica per le attività di ampliamento e potenziamento dell'offerta formativa.

Al termine dell'attenta valutazione, il consiglio di classe attribuirà il credito sulla base della tabella di cui all'allegato A del D.lgs. 62/2017 nonché delle indicazioni fornite nell'art. 11 dell'OM 45 del 9/3/23.

**TABELLA ATTRIBUZIONE CREDITO SCOLASTICO****Allegato A**

<b>Media dei voti</b>	<b>Fasce di credito III anno</b> ai sensi dell'All. A D. Lgs 62/2017	<b>Fasce di credito IV anno</b> ai sensi dell'All. A al D. Lgs. 62/2017	<b>Fasce di credito V anno</b> ai sensi dell'All. A al D. Lgs. 62/2017
M=6	<b>7-8</b>	<b>8-9</b>	<b>9-10</b>
$6 < M \leq 7$	<b>8-9</b>	<b>9-10</b>	<b>10-11</b>
$7 < M \leq 8$	<b>9-10</b>	<b>10-11</b>	<b>11-12</b>
$8 < M \leq 9$	<b>10-11</b>	<b>11-12</b>	<b>13-14</b>
$9 < M \leq 10$	<b>11-12</b>	<b>12-13</b>	<b>14-15</b>

**CREDITO SCOLASTICO RELATIVO AL 3° E 4° ANNO****ALLEGATO N°2**

La tabella definitiva con i criteri valutativi e la sintesi dei crediti di terzo, quarto e quinto anno è parte integrante del verbale dell'ultimo scrutinio a disposizione della commissione

**STRATEGIE E METODI DI INSEGNAMENTO**

Nell'operare un bilancio complessivo del percorso formativo degli studenti della classe è evidente come la sinergia creatasi tra didattica laboratoriale professionalizzante e formazione generale, tra intelligenza pratica e preparazione culturale, abbia rappresentato una reale opportunità di crescita e di cambiamento per gli studenti della classe, che garantiti da un modello di 'educazione integrale', sono in grado di proiettarsi nella realtà e operare scelte in modo consapevole.

Il Consiglio di Classe ha finalizzato la propria attività al conseguimento di risultati di apprendimento tanto dell'area comune, quanto di quella di indirizzo, in modo da consentire ad ogni studente di raggiungere sia le **competenze tecnico pratiche**, organizzative e gestionali nell'intero ciclo di produzione, erogazione e commercializzazione della filiera dell'enogastronomia e dell'ospitalità alberghiera, quanto quelle relative alle discipline **dell'area culturale generale**.

La promozione dell'apprendimento cooperativo, del confronto e del dialogo, la valorizzazione dell'operatività e della creatività, il radicamento delle conoscenze astratte su elementi concreti di esperienza ed il coinvolgimento degli allievi nell'autovalutazione hanno rappresentato i cardini metodologici del CdC.

Le strategie didattiche e gli interventi impiegati da tutti i docenti sono stati diversificati e individualizzati e proseguiranno fino al termine delle attività scolastiche, con l'auspicio che possano consentire a ciascun studente di raggiungere i traguardi formativi prefissati.

I docenti dell'IPSEOA nell'approccio didattico basato sullo sviluppo di competenze hanno orientato i propri interventi al fine di:

- mantenere viva la relazione e la socializzazione all'interno della classe contrastando il rischio dell'isolamento e della demotivazione;
- favorire la resilienza;
- promuovere l'interazione autonoma, costruttiva ed efficace dello studente con i docenti e con i pari;
- valorizzare il progresso, l'impegno, la partecipazione degli studenti alle attività didattiche proposte, monitorando costantemente sia il loro processo di apprendimento, che l'attivazione di pratiche autovalutative;
- valorizzare l'impegno profuso dagli studenti, i contributi originali, le buone pratiche emerse nelle attività realizzate;
- garantire l'informazione e la collaborazione con le famiglie, utilizzando le varie funzioni previste dal Registro Elettronico e dalla bacheca delle comunicazioni del sito web.



## ATTIVITÀ DI RECUPERO

INSEGNAMENTI	PERIODO	MODALITA' DI RECUPERO
Con verifiche scritte e orali	MARZO 2023	CORSO DI RECUPERO
Altre discipline	MARZO 2023	STUDIO INDIVIDUALE

METODOLOGIE	
Flipped classroom	Problem Solving
Lezione partecipata	Role playing
Elaborazione di mappe concettuali e schemi	Costruzione e presentazione di PPT
Simulazioni prove esame e INVALSI	Lavori di gruppo
Lezione frontale	Peer tutoring
Lezione multimediale	Esercitazioni a gruppi omogenei/disomogenei
Apprendimento in situazione simulata	Correzione individuale e collettiva di prove
Proiezione di audiovisivi	Studio guidato
Attività laboratoriali	

STRUMENTI DI LAVORO
Libro di testo anche in formato digitale; Dispense cartacee e in formato digitale; Giornali e riviste, anche specialistiche, software specifici, materiali didattici multimediali
Piattaforma di e-learning e classe virtuale (Google Classroom)
Applicazioni di Gsuite for education: Classroom; Google meet; Google drive; Google moduli ecc..
Strumentazione didattica per esperienze di laboratorio
PC con connessione ad Internet, LIM, Video proiettore
Stages formativi, conferenze, seminari, cineforum, attività teatrale, materiale audiovisivo e software divulgativo e di simulazione, ad integrazione dell'attività di laboratorio
Visite guidate anche di tipo virtuale

## VERIFICA E VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI

La **valutazione** è stata di tipo:

- **formativo:** al fine di ottenere informazioni continue e analitiche durante il processo di apprendimento di ogni singolo studente e valutarne l'evoluzione cognitiva e per calibrare le strategie metodologiche di insegnamento.
- **sommativo:** al fine di rilevare le conoscenze e le competenze acquisite, giungendo a formulare un giudizio di valore sulle prestazioni dello studente.

TIPOLOGIE DI VERIFICA	INSEGNAMENTI
Verifiche orali/scritte	Tutti
Prove strutturate o semi-strutturate	Tutti
Analisi testuale	Lingua e letteratura italiana
Testi argomentativi	Lingua e letteratura italiana
Risoluzione problemi	Matematica – SCA – DTA – Laboratori Enogastronomia
Sviluppo progetti	SCA – DTA – Laboratori Enogastronomia
Relazioni	SCA – DTA – Laboratorio Cucina - Lingua e letteratura italiana
Prove pratiche	Laboratori Enogastronomia

Riguardo alle griglie di valutazione utilizzate per verifiche orali e scritte, si rimanda all'Appendice 'Griglie di valutazione' allegata al PTOF.

## VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI E VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE

VALUTAZIONE DI PROFITTO	VALUTAZIONE DI COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• E' centrata su conoscenze e abilità nelle diverse materie.</li> <li>• Ha una polarità negativa (la non sufficienza) e una positiva (dalla sufficienza in poi);</li> <li>• si può realizzare mediante verifiche orali e scritte (prove strutturate, semistrutturate, pratiche, relazioni ecc.)</li> <li>• In base ad essa si decide sulla carriera scolastica degli allievi (<i>promozione, non promozione</i>).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Si descrive: rende conto di ciò che una persona sa, sa fare, in quali contesti e condizioni, con quale grado di autonomia e responsabilità.</li> <li>• Le descrizioni seguono livelli crescenti di evoluzione della padronanza e sono sempre positive; non esiste un livello zero</li> <li>• Segue periodi medio-lunghi, perché si basa sull'evoluzione del discente.</li> <li>• Si effettua mediante osservazioni, diari di bordo, compiti autentici, unità di apprendimento, prove esperte</li> </ul>

La **valutazione formativa** controllerà l'apprendimento in itinere, mentre quella **sommativa** verifica che conoscenze e competenze siano state acquisite. Riguardo alla valutazione delle verifiche sommative, sono stati predefiniti i livelli di accettabilità delle prove e delimitati gli obiettivi da prendere in considerazione, in relazione alle potenziali capacità dell'alunno e dei progressi conseguiti. Pertanto, ci si è attenuti ai criteri generali stabiliti nel PTOF, contenuti nelle griglie di valutazione integrate (valutazione numerica correlata al livello raggiunto).

(Cfr. PTOF)

<https://archivio.ipseoagagliardi.edu.it/attachments/article/2454/GRIGLIE%20VALUTAZIONE%202022-2025.pdf>

La valutazione delle competenze e la certificazione finale fa riferimento ai livelli di competenza raggiunti, attraverso le evidenze contenute nelle Rubriche inserite nel curriculum di istituto.

[https://archivio.ipseoagagliardi.edu.it/attachments/article/2454/Curricolo%20di%20Istituto%202022-2025\\_.pdf](https://archivio.ipseoagagliardi.edu.it/attachments/article/2454/Curricolo%20di%20Istituto%202022-2025_.pdf)

## AREA GENERALE

### DESCRIZIONE SCHEDE INSEGNAMENTI

<b>ASSE CULTURALE</b>	Linguistico
<b>INSEGNAMENTO</b>	Lingua e Letteratura Italiana
<b>Docente</b>	Macri' Gianluca
<b>Libro di testo adottato</b>	Codice Letterario vol. 3 M. Sanguar – G. Salà Ed. La Nuova Italia

### UDA n°1 IL REALISMO

#### UDA ORDINARIA

**Competenze dell'asse culturale di riferimento:** (*Allegato1 Decreto 24 maggio 2018, n.92.*)

Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali

#### Competenza Intermedia – Livello QNQ 4

- Comprendere ed interpretare tipi e generi testuali, letterari e non letterari, contestualizzandoli nei diversi periodi letterari

- Gestire forme di interazione orale, monologica e dialogica, secondo specifici scopi narrativi

**Discipline concorrenti:** Italiano, storia

#### Competenze di cittadinanza:

- *Competenza alfabetica funzionale*
- *Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare*
- *Competenza in materia di cittadinanza*
- *Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali*

#### Conoscenze:

- Conoscere il sistema e le strutture della lingua italiana ai diversi livelli: repertori di termini tecnici e professionali del settore d'indirizzo.  
- Conoscere tecniche di comunicazione in vari contesti anche professionali  
- Conoscere le linee di evoluzione della cultura e del sistema letterario italiano tra fine '800 e inizio '900

#### Abilità:

- Analizzare ed interpretare testi letterari e non letterari  
- Operare collegamenti e confronti tematici tra testi di epoche e di autori diversi

#### Prodotto:

- Produrre diverse forme di scrittura anche di tipo argomentativo e realizzare forme di scrittura intertestuale (sintesi e parafrasi) utilizzando un lessico appropriato, specialistico/professionale in base ai vari contesti  
- Comprendere ed interpretare

#### Contenuti

- Positivismo  
- Naturalismo francese  
- Narrativa verista  
- G. Verga: vita, contesto culturale e pensiero  
Opere: *I Malavoglia* "La famiglia Toscano"; "L'addio di N'toni"  
*La roba*; *Mastro don Gesualdo* "La morte di Gesualdo"; *Libertà*

Compito prodotto: analisi di un testo narrativo

**UDA n°2 ETÀ DEL DECADENTISMO****UDA ORDINARIA****Competenze dell'asse culturale di riferimento: (Allegato1 Decreto 24 maggio 2018, n.92.)**

Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali

**Competenza Intermedia – Livello QNQ 4**

- Comprendere ed interpretare tipi e generi testuali, letterari e non letterari, contestualizzandoli nei diversi periodi letterari

- Gestire forme di interazione orale, monologica e dialogica, secondo specifici scopi narrativi

**Discipline concorrenti:** italiano e storia

**Competenze di cittadinanza:**

- *Competenza alfabetica funzionale*
- *Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare*
- *Competenza in materia di cittadinanza*
- *Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali*

**Conoscenze:**

- Conoscere il sistema e le strutture della lingua italiana ai diversi livelli: repertori di termini tecnici e professionali del settore d'indirizzo.  
- Conoscere tecniche di comunicazione in vari contesti anche professionali  
- Conoscere le linee di evoluzione della cultura e del sistema letterario italiano tra fine '800 e inizio '900

**Abilità:**

- Analizzare ed interpretare testi letterari e non letterari  
- Operare collegamenti e confronti tematici tra testi di epoche e di autori diversi

**Prodotto:**

- Produrre diverse forme di scrittura anche di tipo argomentativo e realizzare forme di scrittura intertestuale (sintesi e parafrasi) utilizzando un lessico appropriato, specialistico/professionale in base ai vari contesti  
- Comprendere ed interpretare

**Contenuti:**

- Decadentismo e simbolismo  
- Pascoli: Vita e contesto culturale  
  Pensiero: Poetica del fanciullino  
Opere: Mirycae  
Poesie: *Lavandare, X agosto, Temporale, Il Lampo, Il Tuono, Il temporale*  
- Freud e Nietzsche  
- G. D'Annunzio: Vita, l'autore ed il suo tempo.  
Pensiero: Simbolismo, Estetismo e Superuomo.  
Opere: *Il Piacere "Le regole di vita di Andrea"; I Pastori*  
- Marino Moretti: *"Non ho nulla da dire"*

Compito prodotto: analisi di un testo poetico

**UDA n°3 LA NARRATIVA DEL PRIMO NOVECENTO****UDA ORDINARIA****Competenze dell'asse culturale di riferimento: (Allegato1 Decreto 24 maggio 2018, n.92.)**

Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali

**Competenza Intermedia – Livello QNQ 4**

- Comprendere ed interpretare tipi e generi testuali, letterari e non letterari, contestualizzandoli nei diversi periodi letterari

- Gestire forme di interazione orale, monologica e dialogica, secondo specifici scopi narrativi

**Discipline concorrenti:** Italiano e Storia

<b>Competenze di cittadinanza:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Competenza alfabetica funzionale</i></li> <li>• <i>Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare</i></li> <li>• <i>Competenza in materia di cittadinanza</i></li> <li>• <i>Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</i></li> </ul>		
<b>Conoscenze:</b> - Conoscere il sistema e le strutture della lingua italiana ai diversi livelli: repertori di termini tecnici e professionali del settore d'indirizzo. - Conoscere tecniche di comunicazione in vari contesti anche professionali - Conoscere le linee di evoluzione della cultura e del sistema letterario italiano tra fine '800 e inizio '900	<b>Abilità:</b> -Analizzare ed interpretare testi letterari e non letterari -Operare collegamenti e confronti tematici tra testi di epoche e di autori diversi	<b>Prodotto:</b> - Produrre diverse forme di scrittura anche di tipo argomentativo e realizzare forme di scrittura intertestuale (sintesi e parafrasi) utilizzando un lessico appropriato, specialistico/professionale in base ai vari contesti - Comprendere ed interpretare
<b>Contenuti:</b> - Pirandello: vita, contesto culturale e pensiero. <i>Opere: Il saggio sull'umorismo; Il fu Mattia Pascal "Cambio treno"; La patente</i> - I Svevo: vita, contesto culturale e poetica. <i>Opera: La coscienza di Zeno "L'ultima sigaretta"</i>		
<b>Compito prodotto:</b> analisi di un testo narrativo		

#### UDA n°4 LA LIRICA ITALIANA DEL NOVECENTO: FUTURISMO, CREPUSCOLARISMO ED ERMETISMO

##### UDA ORDINARIA

##### Competenze dell'asse culturale di riferimento: (*Allegato1 Decreto 24 maggio 2018, n.92.*)

Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali

##### Competenza Intermedia – Livello QNQ 4

- Comprendere ed interpretare tipi e generi testuali, letterari e non letterari, contestualizzandoli nei diversi periodi letterari
- Gestire forme di interazione orale, monologica e dialogica, secondo specifici scopi narrativi

**Discipline concorrenti:** Italiano e storia

##### Competenze di cittadinanza:

- *Competenza alfabetica funzionale*
- *Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare*
- *Competenza in materia di cittadinanza*
- *Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali*

##### Conoscenze:

- Conoscere il sistema e le strutture della lingua italiana ai diversi livelli: repertori di termini tecnici e professionali del settore d'indirizzo.  
 - Conoscere tecniche di comunicazione in vari contesti anche professionali  
 - Conoscere le linee di evoluzione della cultura e del sistema letterario italiano tra fine '800 e inizio '900

##### Abilità:

-Analizzare ed interpretare testi letterari e non letterari  
 -Operare collegamenti e confronti tematici tra testi di epoche e di autori diversi

##### Prodotto:

- Produrre diverse forme di scrittura anche di tipo argomentativo e realizzare forme di scrittura intertestuale (sintesi e parafrasi) utilizzando un lessico appropriato, specialistico/professionale in base ai vari contesti  
 - Comprendere ed interpretare

##### Contenuti

- G. Ungaretti: vita, contesto culturale e pensiero.



Opere: Porto sepolto, Allegria, Sentimento del tempo, Il dolore.

Poesie: *San Martino del Carso; Soldati; Mattina; I fiumi; Veglia;*

*Il capitano Cremona ed Ungaretti*

- La poesia in Italia tra le due guerre

- Umberto Saba: Vita, contesto culturale e temi della poesia.

Opere: Il Canzoniere.

Poesie: *Città vecchia, Goal, Teatro degli Artigianelli, Il poeta, Mio padre per me è stato l'assassino*

- Marino Moretti: "Non ho nulla da dire"

- Primo Levi: "Se questo è un uomo"; "Sommersi e salvati".

-Eugenio Montale: Vita, contesto culturale e temi della poesia.

Opere: Ossi di seppia

Poesie: *Spesso il mal di vivere ho incontrato; Non chiederci la parola; Merigiare pallido ed assorto*

**Compito prodotto:** analisi di testo poetico

## UDA n°5 IL NEOREALISMO

### UDA ORDINARIA

**Competenze dell'asse culturale di riferimento: (Allegato1 Decreto 24 maggio 2018, n.92.)**

Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali

### Competenza Intermedia – Livello QNQ 4

- Comprendere ed interpretare tipi e generi testuali, letterari e non letterari, contestualizzandoli nei diversi periodi letterari

- Gestire forme di interazione orale, monologica e dialogica, secondo specifici scopi narrativi

**Discipline concorrenti:** Italiano e Storia

### Competenze di cittadinanza:

- *Competenza alfabetica funzionale*
- *Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare*
- *Competenza in materia di cittadinanza*
- *Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali*

### Conoscenze:

- Conoscere il sistema e le strutture della lingua italiana ai diversi livelli: repertori di termini tecnici e professionali del settore d'indirizzo.

- Conoscere tecniche di comunicazione in vari contesti anche professionali

- Conoscere le linee di evoluzione della cultura e del sistema letterario italiano tra fine '800 e inizio '900

### Abilità:

-Analizzare ed interpretare testi letterari e non letterari

-Operare collegamenti e confronti tematici tra testi di epoche e di autori diversi

### Prodotto:

- Produrre diverse forme di scrittura anche di tipo argomentativo e realizzare forme di scrittura intertestuale (sintesi e parafrasi) utilizzando un lessico appropriato, specialistico/professionale in base ai vari contesti

- Comprendere ed interpretare

### Contenuti:

La narrativa italiana nel periodo tra le due guerre

- A. Moravia: Gli indifferenti "Un mondo grottesco e patetico"

- Neorealismo

- B. Fenoglio: Il partigiano Jonny "La scelta della lotta partigiana"

- P.P. Pasolini

Opere: da *Ragazzi di vita* "Il coraggio di Tommasino"

- *Il P.C.I. ai giovani* "Vi odio cari studenti"

- S. Strati: vita, contesto culturale e pensiero

Opere: *La Marchesina, il libro giovane*

**Compito prodotto:** analisi di un testo narrativo

<b>ASSE CULTURALE</b>	Storico-Sociale
<b>INSEGNAMENTO</b>	Storia
<b>Docente:</b>	Macri' Gianluca
<b>Libro di testo adottato</b>	Domande alla Storia TR. Vol. 5 Ronga, Gentile

### UDA n°1 UN DIFFICILE INIZIO PER IL XX SECOLO

#### UDA ORDINARIA

#### Competenze dell'asse culturale di riferimento: (Allegato1 Decreto 24 maggio 2018, n.92.)

Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali

#### Competenza Intermedia – Livello QNQ 4

Valutare soluzioni ecosostenibili nelle attività professionali di settore, dopo aver analizzato gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche culturali e sociali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo

**Discipline concorrenti:** Storia, Italiano, Diritto

#### Competenze di cittadinanza:

- *Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare*
- *Competenza in materia di cittadinanza*
- *Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali*

#### Conoscenze:

- Le persistenze e processi di trasformazione tra il secolo XIX e il secolo XXI, in Italia in Europa e nel mondo.  
- Eventi, personalità, posizioni politiche e trasformazioni sociali del Novecento

#### Abilità:

- Collocare gli eventi storici nella giusta successione cronologica e nella area geografica di riferimento  
- Riconoscere lo sviluppo storico dei sistemi economici, politici e culturali del periodo di riferimento, e gli intrecci con alcune variabili demografiche e culturali

#### Prodotto:

-Mettere in relazione e confrontare elementi strutturali delle civiltà studiate, modificazioni e trasformazioni individuando nessi causa/effetto ed opera collegamenti con la storia settoriale

#### Contenuti

1. Le illusioni della Bella époque  
*Critica. La catena di montaggio secondo Harry Ford*
2. L'età giolittiana in Italia  
*Critica. Un giudizio sulla politica di Giolitti;*
3. I nazionalismi ed il riarmo  
*Critica. Il futurismo di Marinetti esalta la guerra: La sola igiene del mondo*

**Compito prodotto:** prova strutturata

### UDA n°2 PRIMA GUERRA MONDIALE E RIVOLUZIONE RUSSA

#### UDA ORDINARIA

#### Competenze dell'asse culturale di riferimento: (Allegato1 Decreto 24 maggio 2018, n.92.)

Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali

#### Competenza Intermedia – Livello QNQ 4

Valutare soluzioni ecosostenibili nelle attività professionali di settore, dopo aver analizzato gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche culturali e sociali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo

<b>Discipline concorrenti:</b> Storia, Italiano e Diritto		
<b>Competenze di cittadinanza:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare</i></li> <li>• <i>Competenza in materia di cittadinanza</i></li> <li>• <i>Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</i></li> </ul>		
<b>Conoscenze:</b>	<b>Abilità:</b>	<b>Prodotto:</b>
- Le persistenze e processi di trasformazione tra il secolo XIX e il secolo XXI, in Italia in Europa e nel mondo. - Eventi, personalità, posizioni politiche e trasformazioni sociali del Novecento	- Individuare cause ed effetti degli eventi storici	- Riconoscere in vari contesti le trasformazioni geopolitiche, economiche, sociali e culturali intervenute nel tempo
<b>Contenuti</b>		
4. L'Europa in fiamme <i>Critica. Le ragioni dei neutralisti e degli interventisti; Le donne e la guerra</i>		
5. Una guerra mondiale <i>Critica. Le reali motivazioni della guerra; I letterati e la guerra.</i>		
6. Vincitori e Vinti		
7. La rivoluzione russa <i>Critica. Le Tesi d'aprile di Lenin; Le contraddizioni del Bolscevismo</i>		
Compito prodotto: prova strutturata		

### UDA n°3 DOPOGUERRA, DEMOCRAZIE E TOTALITARISMI

<b>UDA ORDINARIA</b>		
<b>Competenze dell'asse culturale di riferimento: (Allegato1 Decreto 24 maggio 2018, n.92.)</b>		
Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali		
<b>Competenza Intermedia – Livello QNQ 4</b>		
Valutare soluzioni ecosostenibili nelle attività professionali di settore, dopo aver analizzato gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche culturali e sociali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo		
<b>Discipline concorrenti:</b> Storia, Italiano, Diritto e Religione		
<b>Competenze di cittadinanza:</b>		
<i>Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare</i> <i>Competenza in materia di cittadinanza</i> <i>Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</i>		
<b>Conoscenze:</b>	<b>Abilità:</b>	<b>Prodotto:</b>
- Conoscere le caratteristiche dei regimi totalitari - Conoscere i genocidi perpetrati nel Novecento	- Individuare cause ed effetti degli eventi storici - Riflettere sulla complessità dei regimi totalitari, analizzando cause ed eventi che hanno portato alla loro creazione	- Collocare nello spazio e nel tempo, in senso sincronico e diacronico, fatti, eventi storici, eventi strutturali, affrontati e presentarli utilizzando un lessico specifico
<b>Contenuti</b>		
8. La crisi del dopoguerra ed il nuovo ruolo delle masse <i>Critica. Massa, massificazione, alienazione</i>		
9. La Germania di Weimar ed il fascismo al potere in Italia <i>Critica. Il programma dei fasci italiani di combattimento.</i>		
10. L'Italia di Mussolini <i>Critica. Il fascismo fu una rivoluzione? Due manifesti a confronto; Da chi fu ucciso G. Gentile; Luigi Razza ministro;</i>		
11. La democrazia alla prova		

12. L'Urss di Stalin e la Germania di Hitler

*Critica. Una razza superiore alla conquista del mondo; Le leggi di Norimberga; Il capo e la folla; Nazismo e Stalinismo a confronto*

**Compito prodotto:** prova strutturata

### UDA n°4 LA SECONDA GUERRA MONDIALE

#### UDA ORDINARIA

**Competenze dell'asse culturale di riferimento:** (*Allegato1 Decreto 24 maggio 2018, n.92.*)

Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali

**Competenza Intermedia – Livello QNQ 4**

Valutare soluzioni ecosostenibili nelle attività professionali di settore, dopo aver analizzato gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche culturali e sociali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo

**Discipline concorrenti:** storia, italiano, diritto e religione

**Competenze di cittadinanza:**

- *Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare*
- *Competenza in materia di cittadinanza*
- *Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali*

**Conoscenze:**

- Conoscere le caratteristiche dei regimi totalitari  
- Conoscere i genocidi perpetrati nel Novecento

**Abilità:**

- Individuare cause ed effetti degli eventi storici  
- Riflettere sulla complessità dei regimi totalitari, analizzando cause ed eventi che hanno portato alla loro creazione

**Prodotto:**

- Riconoscere in vari contesti le trasformazioni geopolitiche, economiche, sociali e culturali intervenute nel tempo

#### Contenuti

13. L'aggressione nazista all'Europa

*Critica. Il patto d'acciaio tra Italia e Germania, Perché scoppiò la seconda guerra mondiale?*

14. L'asse all'offensiva

*Critica. L'estremo appello di Churchill a Mussolini; La dichiarazione di guerra dell'Italia, Una guerra economica dall'esito già scritto.*

15. La svolta nel conflitto e l'Italia della resistenza

*Critica. La caduta di Mussolini ed il ruolo della monarchia; La resistenza fu anche una guerra civile?*

16. La fine della guerra: Auschwitz e Hiroshima

*Critica. Perché Aushwitz*

*Critica. Il processo di Norimberga; L'orrore delle foibe.*

**Compito prodotto:** prova strutturata

### UDA n°5 L'ITALIA CONTEMPORANEA

#### UDA ORDINARIA

**Competenze dell'asse culturale di riferimento:** (*Allegato1 Decreto 24 maggio 2018, n.92.*)

Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali

**Competenza Intermedia – Livello QNQ 4**

Valutare soluzioni ecosostenibili nelle attività professionali di settore, dopo aver analizzato gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche culturali e sociali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo

**Discipline concorrenti:** Storia, Italiano, DTA e Diritto

<b>Competenze di cittadinanza:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare</i></li> <li>• <i>Competenza in materia di cittadinanza</i> <i>Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</i></li> </ul>		
<b>Conoscenze:</b> - Eventi, personalità, posizioni politiche e trasformazioni sociali del Novecento	<b>Abilità:</b> - Partendo dai valori e principi della Costituzione, valutare i fatti storici ed ispirare di conseguenza i propri comportamenti personali e sociali - Riconoscere le motivazioni politiche, ideologiche ed economiche che hanno portato alle trasformazioni storiche e sociali del Novecento	<b>Prodotto:</b> - Riconoscere in vari contesti le trasformazioni geopolitiche, economiche, sociali e culturali intervenute nel tempo
<b>Contenuti</b>		
18. Il dopoguerra italiano e la ricostruzione <i>Critica. L'impatto del boom economico sulla società italiana</i>		
19. Dal centro-sinistra agli "anni di piombo" <i>Critica. Dal sud al nord gli immigrati meridionali cambiano il volto dell'Italia; La cultura della contestazione giovanile; La tentazione della lotta armata; Il comunicato n. 1 delle Brigate rosse, Il perché del rapimento e dell'uccisione di Aldo Moro.</i>		
20. L'Italia di oggi		
<b>Compito prodotto:</b> prova strutturata		

<b>ASSE CULTURALE</b>	Matematico
<b>INSEGNAMENTO</b>	Matematica
<b>Docente</b>	Cannatelli Rosalia
<b>Libro di testo adottato</b>	Matematica.bianco Modulo UV "Limiti, derivate e studio di funzioni" Bergamini-Trifone-Barozzi Ed. Zanichelli

<b>UDA n.1 : RELAZIONI E FUNZIONI</b>	
<b>UDA ORDINARIA</b>	
<b>Competenze dell'asse culturale di riferimento:</b>	
<b>G 08</b> - utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento	
<b>G 12</b> - utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi	
<b>Competenza Intermedia – Livello QNQ 4</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici in modalità avanzata in situazioni di lavoro relative al settore di riferimento, adeguando i propri comportamenti al contesto organizzativo e professionale anche nella prospettiva dell'apprendimento permanente.</li> <li>- Utilizzare in modo flessibile i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi non completamente strutturati, riferiti a situazioni applicative relative al settore di riferimento, individuando strategie risolutive ottimali, anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche avanzate.</li> </ul>	
<b>Discipline concorrenti:</b> DTA	



<b>Competenze di cittadinanza:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Competenza alfabetica funzionale</i></li> <li>• <i>Competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria</i></li> <li>• <i>Competenza digitale</i></li> <li>• <i>Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare</i></li> <li>• <i>Competenza in materia di cittadinanza</i></li> </ul>		
<b>Conoscenze:</b>	<b>Abilità:</b>	<b>Evidenze:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Classificazione delle funzioni</li> <li>• Campo di esistenza di una funzione</li> <li>• Segno di una funzione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rappresentare un intervallo</li> <li>• Determinare il campo di esistenza di funzioni algebriche</li> <li>• Determinare gli intervalli positivi e negativi di una funzione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rappresentare il probabile andamento di una funzione nel suo campo di esistenza</li> </ul>
<b>Contenuti</b>		
Definizione di funzione. Classificazione delle funzioni. Ricerca del campo di esistenza di una funzione algebrica razionale ed irrazionale. Intersezione con gli assi. Funzioni pari e dispari. Ricerca degli intervalli in cui la funzione è positiva o negativa.		
<b>Compito/prodotto</b>		
Interpretare l'andamento di un evento attraverso il grafico di una funzione		

## UDA n.2 : I LIMITI

### UDA ORDINARIA

#### Competenze dell'asse culturale di riferimento:

**G 08** - utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento

**G 10** – comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi

**G 12** - utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi

#### Competenza Intermedia – Livello QNQ4

- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici in modalità avanzata in situazioni di lavoro relative al settore di riferimento, adeguando i propri comportamenti al contesto organizzativo e professionale anche nella prospettiva dell'apprendimento permanente.
- Utilizzare concetti e modelli relative all'organizzazione aziendale, alla produzione di beni e servizi e all'evoluzione del mercato del lavoro per affrontare casi pratici relativi all'area professionale di riferimento.
- Utilizzare in modo flessibile i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi non completamente strutturati, riferiti a situazioni applicative relative al settore di riferimento, individuando strategie risolutive ottimali, anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche avanzate.

**Discipline concorrenti:** DTA

#### Competenze di cittadinanza:

- *Competenza alfabetica funzionale*
- *Competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria*
- *Competenza digitale*
- *Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare*
- *Competenza in materia di cittadinanza*

<b>Conoscenze:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Definizione di intorno</li> <li>Concetto di limite</li> <li>Teoremi sui limiti (Enunciato)</li> </ul>	<b>Abilità:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Calcolare i limiti di una funzione</li> <li>Riconoscere le forme indeterminate</li> </ul>	<b>Evidenze:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Saper eseguire le operazioni sui limiti</li> <li>Determinare e rappresentare sul piano cartesiano gli eventuali asintoti di una funzione</li> </ul>
<b>Contenuti</b> Gli intorni di un punto. Approccio intuitivo al concetto di limite. Limite di una funzione in un punto. Limite di una funzione all'infinito. Teoremi sui limiti (enunciati). Operazioni sui limiti. Calcolo dei limiti e forme indeterminate ( $+\infty - \infty$ ; $\frac{\infty}{\infty}$ ; $\frac{0}{0}$ ). Asintoti di una funzione. Primo approccio allo studio e al grafico di una funzione.		
<b>Compito/prodotto</b> Interpretare l'andamento di un evento attraverso il grafico di una funzione		

## UDA n.4 : DERIVATE-STUDIO DI UNA FUNZIONE

### UDA ORDINARIA

#### Competenze dell'asse culturale di riferimento:

**G 08** - utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento

**G10** - comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi

**G 12** - utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi

#### Competenza Intermedia – Livello QNQ4

- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici in modalità avanzata in situazioni di lavoro relative al settore di riferimento, adeguando i propri comportamenti al contesto organizzativo e professionale anche nella prospettiva dell'apprendimento permanente.
- Utilizzare concetti e modelli relative all'organizzazione aziendale, alla produzione di beni e servizi e all'evoluzione del mercato del lavoro per affrontare casi pratici relativi all'area professionale di riferimento.
- Utilizzare in modo flessibile i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi non completamente strutturati, riferiti a situazioni applicative relative al settore di riferimento, individuando strategie risolutive ottimali, anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche avanzate.

**Discipline concorrenti:** DTA

#### Competenze di cittadinanza:

- Competenza alfabetica funzionale
- Competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria
- Competenza digitale
- Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare
- Competenza in materia di cittadinanza

<b>Conoscenze:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Definizione di derivata ed il suo significato geometrico</li> <li>Equazione della retta tangente al grafico di una funzione</li> </ul>	<b>Abilità:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Calcolare la derivata di una funzione applicando la definizione.</li> <li>Calcolare le derivate di somma, prodotto, quoziente.</li> </ul>	<b>Evidenze:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Eseguire lo studio di una funzione e rappresentare il grafico nel piano cartesiano.</li> </ul>
--	--	--

**Contenuti**

La derivata di una funzione; significato geometrico della derivata di una funzione; equazione della retta tangente ad una curva in un suo punto; le derivate fondamentali; derivata di una somma, di un prodotto e di un quoziente.

**Compito/prodotto**

Interpretare l'andamento di un evento attraverso il grafico di una funzione

<b>ASSE CULTURALE</b>	Linguistico
<b>INSEGNAMENTO</b>	Lingua Inglese
<b>Docente:</b>	Meligrana Francesca
<b>Libro di testo adottato</b>	Materiale fornito dal Docente

**UDA n. 1: Tenses Revision****Competenze dell'asse culturale di riferimento (Allegato I Decreto 24 maggio 2018, n.92.):**

**G 04:** Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro

**G 05:** Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro

**G 07:** Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete

**G 08:** utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.

**Competenze di cittadinanza:**

- **Competenza multilinguistica**
- **Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali**
- **Competenza digitale**
- **Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare**

**Conoscenze:**

- Modelli culturali delle culture oggetto della lingua di studio a confronto
- Antropologia alimentare e cultura del cibo in chiave interculturale
- Generi testuali di varia tipologia inclusi quelli specifici della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza
- Aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella microlingua dell'ambito professionale di appartenenza
- Ortografia
- Lessico, incluso quello specifico della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza
- Pragmatica: struttura del discorso, funzioni comunicative, modelli di interazione sociale
- Aspetti extralinguistici
- Aspetti socio-linguistici
- **Conoscere:**  
- Tecniche, lessico, strumenti per la comunicazione professionale

**Abilità:**

- Mettere in relazione i diversi aspetti culturali dei paesi della lingua oggetto di studio e comunicarli con lessico adeguato
- Mettere in relazione le abitudini alimentari con le diverse culture di appartenenza
- Comprendere in maniera globale e analitica, con discreta autonomia, testi scritti abbastanza complessi, di diversa tipologia e genere, relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.
- Partecipare a conversazioni con sufficiente scioltezza e spontaneità utilizzando il lessico specifico e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale d'appartenenza.
- Fare descrizioni e presentazioni con sufficiente scioltezza, secondo un ordine prestabilito e coerente, utilizzando il lessico specifico e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, anche ricorrendo a materiali di supporto (presentazioni multimediali, cartine, tabelle, grafici, mappe, ecc.), su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.
- Scrivere testi chiari e sufficientemente dettagliati, coerenti e coesi, adeguati allo scopo e al destinatario utilizzando il lessico specifico, su argomenti noti di interesse generale,

**Evidenze:**

- Riconoscere espressioni socio-culturali delle lingue oggetto di studio e utilizzare strumenti linguistici e comunicativi in un contesto multiculturale
- Riconoscere e confrontare le diverse tradizioni culturali e agro-alimentari ed enogastronomiche locali, nazionali, internazionali in chiave interculturale
- Leggere e comprendere in maniera analitica testi scritti di varia tipologia e di vario argomento e complessità anche su tematiche attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.
- Produrre testi scritti di varia tipologia chiari e corretti rispetto ai differenti scopi comunicativi.
- Interagire in conversazioni e partecipare a discussioni secondo le esigenze comunicative in vari contesti anche di tipo professionale

<p>- Fonti dell'informazione e della documentazione - Principali strumenti di comunicazione (social networks, forum, blog, e-mail)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Strumenti per la rappresentazione multimediale delle informazioni</b></li> </ul>	<p>di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto o di un prodotto in italiano o in lingua straniera.</li> <li>• Scegliere la forma multimediale più adatta alla comunicazione in italiano o in lingua straniera nell'ambito professionale di riferimento in relazione agli interlocutori e agli scopi.</li> <li>• Utilizzare la rete Internet per attività di comunicazione interpersonale</li> <li>• Riconoscere i limiti e i rischi dell'uso della rete</li> <li>• Utilizzare applicazioni di scrittura, calcolo e grafica</li> <li>• Saper discernere tra le implicazioni di utilizzo dei vari strumenti di identità digitale</li> <li>• Utilizzare la rete Internet per ricercare fonti e dati in modalità avanzata nel settore di riferimento e per l'apprendimento permanente</li> <li>• <b>Raccogliere, organizzare</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizzare i linguaggi settoriali dell'ambito professionale di riferimento per comprendere e produrre testi scritti e orali di varia complessità</li> <li>• Produrre documenti, inerenti attività di studio e professionali, utilizzando forme di comunicazione multimediale</li> <li>• <b>Ricercare ed elaborare informazioni trovate nel Web</b></li> <li>• <b>Utilizzare i servizi di rete e gli strumenti informatici per l'apprendimento permanente e per scopi professionali</b></li> </ul>
---	---	--

**Contenuti:**

GRAMMAR: Revision of Present, Past and Future tenses.

FUNCTIONS: talking about daily habits and hobbies; talking about past actions and past abilities; talking about actions in progress in the past; talking about plans, intentions and future events.

**UDA n. 2: I've been abroad**

**Competenze dell'asse culturale di riferimento (Allegato I Decreto 24 maggio 2018, n.92.):**

**G 04:** Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro

**G 05:** Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro

**G 07:** Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete

**G 08:** utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.

**Competenze di cittadinanza:**

- **Competenza multilinguistica**
- **Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali**
- **Competenza digitale**
- **Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare**

**Conoscenze:**

- **Modelli culturali delle culture oggetto della lingua di studio a confronto**
- **Antropologia alimentare e cultura del cibo in chiave interculturale**
- Generi testuali di varia tipologia inclusi quelli specifici della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza
- Aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella microlingua dell'ambito professionale di appartenenza
- Ortografia
- Lessico, incluso quello specifico della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza
- Pragmatica: struttura del discorso, funzioni comunicative, modelli di interazione sociale
- Aspetti extralinguistici
- Aspetti socio-linguistici

**Abilità:**

- **Mettere in relazione i diversi aspetti culturali dei paesi della lingua oggetto di studio e comunicarli con lessico adeguato**
- **Mettere in relazione le abitudini alimentari con le diverse culture di appartenenza**
- Comprendere in maniera globale e analitica, con discreta autonomia, testi scritti abbastanza complessi, di diversa tipologia e genere, relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.
- Partecipare a conversazioni con sufficiente scioltezza e spontaneità utilizzando il lessico specifico e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale d'appartenenza.
- Fare descrizioni e presentazioni con sufficiente scioltezza, secondo un ordine prestabilito e

**Evidenze:**

- **Riconoscere espressioni socio-culturali delle lingue oggetto di studio e utilizzare strumenti linguistici e comunicativi in un contesto multiculturale**
- **Riconoscere e confrontare le diverse tradizioni culturali e agro-alimentari ed enogastronomiche locali, nazionali, internazionali in chiave interculturale**
- **Leggere e**

<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Conoscere:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tecniche, lessico, strumenti per la comunicazione professionale</li> <li>- Fonti dell'informazione e della documentazione</li> <li>- Principali strumenti di comunicazione (social networks, forum, blog, e-mail)</li> </ul> </li> </ul> <p>Strumenti per la rappresentazione multimediale delle informazioni</p>	<p>coerente, utilizzando il lessico specifico e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, anche ricorrendo a materiali di supporto (presentazioni multimediali, cartine, tabelle, grafici, mappe, ecc.), su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Scrivere testi chiari e sufficientemente dettagliati, coerenti e coesi, adeguati allo scopo e al destinatario utilizzando il lessico specifico, su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</li> <li>● Utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto o di un prodotto in italiano o in lingua straniera.</li> <li>● Scegliere la forma multimediale più adatta alla comunicazione in italiano o in lingua straniera nell'ambito professionale di riferimento in relazione agli interlocutori e agli scopi.</li> <li>● Utilizzare la rete Internet per attività di comunicazione interpersonale</li> <li>● Riconoscere i limiti e i rischi dell'uso della rete</li> <li>● Utilizzare applicazioni di scrittura, calcolo e grafica</li> <li>● Saper discernere tra le implicazioni di utilizzo dei vari strumenti di identità digitale</li> <li>● Utilizzare la rete Internet per ricercare fonti e dati in modalità avanzata nel settore di riferimento e per l'apprendimento permanente Raccogliere, organizzare</li> </ul>	<p>comprendere in maniera analitica testi scritti di varia tipologia e di vario argomento e complessità anche su tematiche attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Produrre testi scritti di varia tipologia chiari e corretti rispetto ai differenti scopi comunicativi.</li> <li>● Interagire in conversazioni e partecipare a discussioni secondo le esigenze comunicative in vari contesti anche di tipo professionale</li> <li>● Utilizzare i linguaggi settoriali dell'ambito professionale di riferimento per comprendere e produrre testi scritti e orali di varia complessità</li> <li>● Produrre documenti, inerenti attività di studio e professionali, utilizzando forme di comunicazione multimediale</li> <li>● Ricercare ed elaborare informazioni trovate nel Web</li> </ul> <p>Utilizzare i servizi di rete e gli strumenti informatici per l'apprendimento permanente e per scopi professionali</p>
<p><b>Contenuti:</b>            GRAMMAR: Present perfect (all forms); yet, already, just, ever/never, since/for.            FUNCTIONS: Talking about actions or events that happened at some unspecified time before now; talking about something that started in the past and still continues.</p>		

<b>ASSE CULTURALE</b>	Storico-Sociale
<b>INSEGNAMENTO</b>	Religione Cattolica
<b>Docente:</b>	Didiano Vittoria
<b>Libro di testo adottato e altri strumenti utilizzati</b>	Relicodex

### UDA n. 1: LA CHIESA ATTRAVERSO LA STORIA

#### UDA ORDINARIA

#### Competenze correlate riferite all'area generale (Allegato 1): Livello QNQ 4

GO3: Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo

**Discipline concorrenti:** Storia

#### Competenze di cittadinanza:

- *Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare*
- *Competenza in materia di cittadinanza*
- *Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali*

#### Conoscenze:

- Le tappe dello sviluppo del Cristianesimo
- Le origini e lo sviluppo del Cristianesimo e delle altre religioni
- Il concilio Vaticano II: storia, documenti, ed effetti nella Chiesa e nel mondo.

#### Abilità:

- Comprendere le tappe difficili dello sviluppo del Cristianesimo e del suo riconoscimento come religione.
- Individuare avvenimenti, persone, ruoli e strutture della Chiesa Cattolica.
- Comprendere il Concilio Vaticano come evento fondamentale per la via della Chiesa nel mondo contemporaneo.

#### Evidenze:

- Comprende il fenomeno delle persecuzioni e dei pregiudizi che a tutt'oggi segnano l'esistenza umana.

**Contenuti:** Il progetto di Dio. Il controprogetto dell'uomo. Antico popolo di Dio: gli ebrei. Nuovo popolo di Dio: la Chiesa. Il Concilio Vaticano II

**Compito di realtà:** Realizzazione asse del tempo con le principali tappe storiche della Chiesa.

### UDA n. 2: LE GRANDI RELIGIONI

#### UDA ORDINARIA

#### Competenze correlate riferite all'area generale (Allegato 1): Livello QNQ 4

GO3: Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo

**Discipline concorrenti:** Storia, Scienze e Cultura dell'Alimentazione

#### Competenze di cittadinanza:

- *Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare*
- *Competenza in materia di cittadinanza*
- *Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali*

#### Conoscenze:

- Conoscere gli elementi fondamentali delle grandi religioni nel mondo.
- Conoscere le origini e lo sviluppo del Cristianesimo e delle altre religioni.

#### Abilità:

- Comprendere che nel mondo esistono diverse religioni, ognuna degna di rispetto.
- Cogliere nelle diverse espressioni religiose valori umani ed universali.

#### Evidenze:

- Riferire atteggiamenti di rispetto e tolleranza verso culture e religioni diverse dalla propria.

<b>Contenuti:</b> Origini e caratteristiche salienti, anche dal punto di vista alimentare, delle tre grandi religioni monoteiste: Ebraismo, Islamismo e Cristianesimo. Il Buddismo e l'Induismo
<b>Compito di realtà:</b> "insieme per la pace": simulazione di un convegno con ministri del culto di religioni diverse

<b>UDA n. 3: LA PERSONA UMANA</b>		
<b>UDA ORDINARIA</b>		
<b>Competenze correlate riferite all'area generale (Allegato 1): Livello QNQ 4</b>		
<b>GO2:</b> Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo e le strutture della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti (sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali..)		
<b>Discipline concorrenti:</b> Storia		
<b>Competenze di cittadinanza:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria</i></li> <li>• <i>Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare</i></li> <li>• <i>Competenza in materia di cittadinanza</i></li> <li>• <i>Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</i></li> </ul>		
<b>Conoscenze:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'insegnamento della Chiesa sulla vita.</li> <li>• la concezione cristiano-cattolica del matrimonio e della famiglia; scelte di vita, vocazione, professione.</li> </ul>	<b>Abilità:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Riconoscere il rilievo morale delle azioni umane con particolare riferimento alle relazioni interpersonali, alla vita pubblica e allo sviluppo scientifico e tecnologico.</li> </ul>	<b>Evidenze:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere le scelte etiche dei cattolici nelle relazioni affettive, nella famiglia, nella vita dalla nascita al suo termine.</li> <li>• Sviluppare un maturo senso critico aperto all'esercizio della giustizia.</li> </ul>
<b>Contenuti:</b> Una vita rifiutata: aborto ed eutanasia. Il matrimonio cristiano. L'amore e la sessualità. La famiglia		
<b>Compito di realtà:</b> La Chiesa ha sempre difeso la famiglia come una realtà di amore tra uomo e una donna aperta alla nascita dei figli. Dibattito in classe		

<b>ASSE CULTURALE</b>	Scientifico Tecnologico
<b>INSEGNAMENTO</b>	Scienze Motorie e Sportive
<b>Docente:</b>	Grillo Pietro
<b>Libro di testo adottato</b>	Training 4 life Pajni P.- Lambertini M. Ed. CLIO

<b>UDA n. 1: APPROFONDIMENTO DEGLI SPORT DI SQUADRA</b>
<b>UDA ORDINARIA</b>
<b>Competenze dell'asse culturale di riferimento:</b> Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo
<b>COMPETENZE INTERMEDIE</b> Agire l'espressività corporea ed esercitare la pratica sportiva, in modo responsabile, sulla base della valutazione delle varie situazioni sociali e professionali, nei diversi ambiti di esercizio.
<b>Discipline concorrenti:</b> STORIA



<b>Competenze di cittadinanza:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare</i></li> <li>• <i>Competenza in materia di cittadinanza</i></li> <li>• <i>Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</i></li> </ul>		
<b>Conoscenze:</b>	<b>Abilità:</b>	<b>Evidenze:</b>
-L'utilizzo delle regole più complesse e dei fondamentali di 2 sport individuali e 2 di squadra proposti (anche in ambiente naturale); -gli aspetti essenziali della storia di uno sport; -nascita, evoluzione e diffusione in età contemporanea; -il regolamento, anche come arbitro; -sport ed Interculturalità: educazione alla solidarietà, alla pace, al rispetto dell'altro, fair play; - classificazione degli sport.	Riconoscere, riprodurre, elaborare e realizzare sequenze motorie con carattere ritmico a finalità espressiva, rispettando strutture spaziali e temporali del movimento Comprendere le potenzialità del movimento del proprio corpo, le posture corrette e le funzioni fisiologiche.	Riconoscere il valore culturale, sociale della pratica sportiva per il benessere proprio e altrui

## UDA n. 2: APPROFONDIMENTO DEGLI SPORT INDIVIDUALI

### UDA ORDINARIA

#### Competenze dell'asse culturale di riferimento:

Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo

#### COMPETENZE INTERMEDIE

Agire l'espressività corporea ed esercitare la pratica sportiva, in modo responsabile, sulla base della valutazione delle varie situazioni sociali e professionali, nei diversi ambiti di esercizio.

**Discipline concorrenti:** STORIA

#### Competenze di cittadinanza:

- *Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare*
- *Competenza in materia di cittadinanza*
- *Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali*

<b>Conoscenze:</b>	<b>Abilità:</b>	<b>Evidenze:</b>
-Gli effetti e l'utilizzo della rilevazione delle pulsazioni; -i vari tipi di corsa; -gli effetti e l'utilizzo del riscaldamento; -gli effetti dell'allenamento.	Riconoscere, riprodurre, elaborare e realizzare sequenze motorie con carattere ritmico a finalità espressiva, rispettando strutture spaziali e temporali del movimento Comprendere le potenzialità del movimento del proprio corpo, le posture corrette e le funzioni fisiologiche.	Riconoscere il valore culturale, sociale della pratica sportiva per il benessere proprio e altrui

**UDA n. 3: EDUCAZIONE ALLA CONVIVENZA CIVILE****UDA ORDINARIA****Competenze dell'asse culturale di riferimento:**

Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo

**COMPETENZE INTERMEDIE**

Agire l'espressività corporea ed esercitare la pratica sportiva, in modo responsabile, sulla base della valutazione delle varie situazioni sociali e professionali, nei diversi ambiti di esercizio.

**Discipline concorrenti:** Scienze degli Alimenti

**Competenze di cittadinanza:**

- *Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare*
- *Competenza in materia di cittadinanza*
- *Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali*

**Conoscenze:**

I principi di prevenzione della sicurezza personale;  
gli effetti del doping, dell'alcolismo e del tabagismo;  
la prevenzione delle malattie cardiovascolari e cerebrovascolari

**Abilità:**

Assumere comportamenti funzionali e responsabili per la sicurezza a scuola e negli spazi aperti

**Evidenze:**

Riconoscere il valore culturale, sociale della pratica sportiva per il benessere proprio e altrui

**AREA INDIRIZZO****DESCRIZIONE SCHEDE INSEGNAMENTI**

ASSE CULTURALE	Linguistico
INSEGNAMENTO	Lingua Inglese
Docente:	Meligrana Francesca
Libro di testo adottato	Materiale fornito dal docente

**UDA n. 1: OFF TO WORK****Competenze dell'asse culturale di riferimento (Allegato I Decreto 24 maggio 2018, n.92.):**

**G 04: STABILIRE COLLEGAMENTI TRA LE TRADIZIONI CULTURALI LOCALI, NAZIONALI E INTERNAZIONALI, SIA IN UNA PROSPETTIVA INTERCULTURALE E SIA AI FINI DELLA MOBILITÀ DI STUDIO E DI LAVORO**

**G 05: UTILIZZARE I LINGUAGGI SETTORIALI DELLE LINGUE STRANIERE PREVISTE DAI PERCORSI DI STUDIO PER INTERAGIRE IN DIVERSI AMBITI E CONTESTI DI STUDIO E DI LAVORO**

**G 07: INDIVIDUARE ED UTILIZZARE LE MODERNE FORME DI COMUNICAZIONE VISIVA E MULTIMEDIALE, ANCHE CON RIFERIMENTO ALLE STRATEGIE ESPRESSIVE E AGLI STRUMENTI TECNICI DELLA COMUNICAZIONE IN RETE**

**G 08: UTILIZZARE LE RETI E GLI STRUMENTI INFORMATICI NELLE ATTIVITÀ DI STUDIO, RICERCA E APPROFONDIMENTO**

**IND 01: UTILIZZARE TECNICHE TRADIZIONALI E INNOVATIVE DI LAVORAZIONE, DI ORGANIZZAZIONE, DI COMMERCIALIZZAZIONE DEI SERVIZI E DEI PRODOTTI ENOGASTRONOMICI, RISTORATIVI E DI ACCOGLIENZA TURISTICO-ALBERGHIERA, PROMUOVENDO LE NUOVE TENDENZE ALIMENTARI ED ENOGASTRONOMICHE**

**IND 06: CURARE TUTTE LE FASI DEL CICLO CLIENTE NEL CONTESTO PROFESSIONALE, APPLICANDO LE TECNICHE**

**DI COMUNICAZIONE PIÙ IDONEE ED EFFICACI NEL RISPETTO DELLE DIVERSE CULTURE, DELLE PRESCRIZIONI RELIGIOSE E DELLE SPECIFICHE ESIGENZE DIETETICHE**

**IND 08: REALIZZARE PACCHETTI DI OFFERTA TURISTICA INTEGRATA CON I PRINCIPI DELL'ECO SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE, PROMUOVENDO LA VENDITA DEI SERVIZI E DEI PRODOTTI COERENTI CON IL CONTESTO TERRITORIALE, UTILIZZANDO IL WEB**

**IND 09: GESTIRE TUTTE LE FASI DEL CICLO CLIENTE APPLICANDO LE PIÙ IDONEE TECNICHE PROFESSIONALI DI HOSPITALITY MANAGEMENT, RAPPORRANDOSI CON LE ALTRE AREE AZIENDALI, IN UN'OTTICA DI COMUNICAZIONE ED EFFICIENZA AZIENDALE**

**Competenze di cittadinanza:**

- *Competenza multilinguistica*
- *Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali*
- *Competenza digitale*
- *Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare*

**Conoscenze:**

- Modelli delle culture oggetto della lingua di studio a confronto
- Aspetti interculturali
- Costumi, usi e tradizioni delle lingue oggetto di studio
- Antropologia alimentare e cultura del cibo in chiave interculturale
- Generi testuali di varia tipologia inclusi quelli specifici della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza
- Aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella microlingua dell'ambito professionale di appartenenza
- Ortografia
- Lessico, incluso quello specifico della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza
- Pragmatica: struttura del discorso, funzioni comunicative, modelli di interazione sociale
- Aspetti extralinguistici
- Aspetti socio-linguistici
- **Conoscere:**
  - tecniche, lessico, strumenti per la comunicazione professionale;
  - fonti dell'informazione e della documentazione;
  - principali strumenti di comunicazione: social networks, forum, blog, e-mail
- **Informazioni, dati e codifica**
- **Motori di ricerca**
- Terminologia tecnica specifica di settore anche in lingua straniera
- Tecniche specifiche per la realizzazione di prodotti e servizi del settore turistico
- Tecniche di comunicazione verbale e digitale finalizzata al marketing dei prodotti e servizi turistici
- **Tecniche di ascolto attivo del cliente**
- **Lessico professionale in italiano e in lingua straniera**
- **Principali tecniche di comunicazione scritta, verbale e digitale, anche in lingua straniera**
- **Elementi di marketing operativo dei servizi enogastronomici e turistici**

**Abilità:**

- Mettere in relazione i diversi aspetti culturali dei paesi della lingua oggetto di studio e comunicarli con lessico adeguato
- Mettere in relazione le abitudini alimentari con le diverse culture di appartenenza.
- Comprendere in maniera globale e analitica, con discreta autonomia, testi orali e scritti relativi ad ambiti di interesse generale e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.
- Partecipare a conversazioni o a discussioni semplici e di routine con sufficiente scioltezza e utilizzando il lessico specifico in rapporto alle diverse situazioni sociali, su argomenti noti di interesse generale e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.
- Fare descrizioni di esperienze con sufficiente scioltezza, secondo un ordine prestabilito e coerente, utilizzando il lessico specifico anche ricorrendo a materiali di supporto (presentazioni multimediali, cartine, tabelle, grafici, mappe, ecc.), su argomenti noti, di interesse generale e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.
- Scrivere testi chiari adeguati allo scopo e al destinatario utilizzando il lessico specifico, su argomenti noti di interesse generale e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.
- **Utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto o di un prodotto in italiano o in lingua straniera.**
- **Scegliere la forma multimediale più adatta alla comunicazione in italiano o in lingua straniera nell'ambito professionale di riferimento in relazione agli interlocutori e agli scopi.**
- **Utilizzare la rete Internet per attività di**

**Evidenze:**

- Riconoscere espressioni socio-culturali delle lingue oggetto di studio e utilizzare strumenti linguistici e comunicativi in un contesto multiculturale
- Riconoscere e confrontare le diverse tradizioni culturali e agro-alimentari ed enogastronomiche locali, nazionali, internazionali in chiave interculturale
- Leggere e comprendere, in maniera globale, testi scritti di varia tipologia e di vario argomento e complessità anche su argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza
- Interagire in conversazioni secondo le esigenze comunicative in vari contesti anche di tipo professionale
- Produrre testi scritti chiari e corretti di vario tipo e in relazione a differenti scopi comunicativi in lingua straniera
- **Produrre documenti inerenti attività di studio e professionali, utilizzando forme di comunicazione multimediale**
- **Ricerca ed elaborare informazioni trovate nel Web**
- **Utilizzare i servizi di rete e gli strumenti informatici per l'apprendimento permanente e per scopi professionali**
- **Gestire le fasi dei processi produttivi di riferimento applicando tecniche tradizionali adeguate ai diversi contesti**
- **Pianificare le fasi operative di lavoro per ottimizzare la produzione e la commercializzazione di beni o servizi, promuovendo le nuove tendenze di filiera e del settore di riferimento**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tecniche e strumenti di rilevazione delle aspettative e di analisi del gradimento</li> <li>• L'offerta turistica integrata ed ecosostenibile nel territorio di riferimento</li> <li>• Metodologie e tecniche di diffusione e promozione di iniziative, progetti e attività turistiche coerenti con il contesto territoriale e con i principi dell'eco sostenibilità ambientale</li> <li>• Tecniche di base di Hospitality Management</li> <li>• Tipologia di servizi offerti dalle strutture turistico-ricettive: aspetti gestionali e principali flussi informativi</li> <li>• Metodologie e tecniche di gestione e comunicazione aziendale</li> </ul>	<p>comunicazione interpersonale.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Riconoscere i limiti e i rischi dell'uso della rete.</li> <li>• Utilizzare applicazioni di scrittura, calcolo e grafica.</li> <li>• Raccogliere, organizzare, rappresentare e trasmettere efficacemente informazioni</li> <li>• Utilizzare la rete Internet per ricercare fonti e dati.</li> <li>• Riconoscere le caratteristiche specifiche delle strutture e delle figure professionali dell'ospitalità alberghiera e coglierne le differenze</li> <li>• Utilizzare in maniera appropriata gli strumenti e le attrezzature professionali, curandone l'efficienza</li> <li>• Utilizzare in maniera appropriata le tecniche tradizionali per la produzione e realizzazione di prodotti e/o servizi adeguati ai diversi contesti</li> <li>• Applicare tecniche di promozione e pubblicizzazione di prodotti e servizi nei diversi contesti professionali.</li> <li>• Rispettare i requisiti essenziali e indispensabili di una comunicazione verbale (attenzione, ascolto, disponibilità) con il cliente anche appartenente ad altre culture o con esigenze particolari</li> <li>• Applicare correttamente tecniche di comunicazione idonee in contesti professionali</li> <li>• Assistere il cliente nella fruizione dei servizi, prestando adeguata attenzione a preferenze e richieste.</li> <li>• Identificare i principi dell'eco sostenibilità ambientale in relazione all'offerta turistica</li> <li>• Effettuare l'analisi del territorio di riferimento (opportunità ricreative, culturali, enogastronomiche, sportive, escursionistiche) attraverso l'utilizzo di diversi strumenti di ricerca e del web</li> <li>• Analizzare e selezionare proposte di fornitura di offerte turistiche integrate ed ecosostenibili in funzione della promozione e valorizzazione del territorio e dei prodotti agroalimentari locali.</li> <li>• Utilizzare correttamente tecniche di base di Hospitality Management</li> <li>• Utilizzare metodologie di gestione e comunicazione aziendale secondo principi di legalità e trasparenza e in conformità con la contrattualistica di settore.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interagire in conversazioni su argomenti di interesse quotidiano, sociale e professionale con pronuncia corretta e lessico adeguato</li> <li>• Effettuare comunicazioni professionali adeguate ai diversi contesti operativi, anche in lingua straniera</li> <li>• Assistere il cliente nella fruizione dei servizi in condizioni mutevoli</li> <li>• Interagire con il cliente utilizzando tecniche di comunicazione adeguate alle sue diverse esigenze culturali</li> <li>• Individuare e proporre le peculiarità del territorio in ambito, culturale, sportivo ed escursionistico</li> <li>• Realizzare e promuovere la vendita di pacchetti turistici coerenti con i principi dell'ecosostenibilità utilizzando il web</li> <li>• Utilizzare, nella gestione del ciclo cliente, procedure e tecniche di comunicazione e collaborazione tra le diverse aree aziendali della filiera di riferimento</li> </ul>
--	--	---

**Contenuti:**

The CV; the Application Letter; Research Job; Job Interview.

## UDA n. 2: TOURISM AND TOURISTS

**Competenze dell'asse culturale di riferimento (Allegato 1 Decreto 24 maggio 2018, n.92.):**

**G 04: STABILIRE COLLEGAMENTI TRA LE TRADIZIONI CULTURALI LOCALI, NAZIONALI E INTERNAZIONALI, SIA IN UNA PROSPETTIVA INTERCULTURALE E SIA AI FINI DELLA MOBILITÀ DI STUDIO E DI LAVORO**

**G 05: UTILIZZARE I LINGUAGGI SETTORIALI DELLE LINGUE STRANIERE PREVISTE DAI PERCORSI DI STUDIO PER INTERAGIRE IN DIVERSI AMBITI E CONTESTI DI STUDIO E DI LAVORO**

**G 07: INDIVIDUARE ED UTILIZZARE LE MODERNE FORME DI COMUNICAZIONE VISIVA E MULTIMEDIALE, ANCHE CON RIFERIMENTO ALLE STRATEGIE ESPRESSIVE E AGLI STRUMENTI TECNICI DELLA COMUNICAZIONE IN RETE**

**G 08: UTILIZZARE LE RETI E GLI STRUMENTI INFORMATICI NELLE ATTIVITÀ DI STUDIO, RICERCA E APPROFONDIMENTO**

**IND 01: UTILIZZARE TECNICHE TRADIZIONALI E INNOVATIVE DI LAVORAZIONE, DI ORGANIZZAZIONE, DI COMMERCIALIZZAZIONE DEI SERVIZI E DEI PRODOTTI ENOGASTRONOMICI, RISTORATIVI E DI ACCOGLIENZA TURISTICO-ALBERGHIERA, PROMUOVENDO LE NUOVE TENDENZE ALIMENTARI ED ENOGASTRONOMICHE**

**IND 06: CURARE TUTTE LE FASI DEL CICLO CLIENTE NEL CONTESTO PROFESSIONALE, APPLICANDO LE TECNICHE DI COMUNICAZIONE PIÙ IDONEE ED EFFICACI NEL RISPETTO DELLE DIVERSE CULTURE, DELLE PRESCRIZIONI RELIGIOSE E DELLE SPECIFICHE ESIGENZE DIETETICHE**

**IND 08: REALIZZARE PACCHETTI DI OFFERTA TURISTICA INTEGRATA CON I PRINCIPI DELL'ECO SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE, PROMUOVENDO LA VENDITA DEI SERVIZI E DEI PRODOTTI COERENTI CON IL CONTESTO TERRITORIALE, UTILIZZANDO IL WEB**

**IND 09: GESTIRE TUTTE LE FASI DEL CICLO CLIENTE APPLICANDO LE PIÙ IDONEE TECNICHE PROFESSIONALI DI HOSPITALITY MANAGEMENT, RAPPORRANDOSI CON LE ALTRE AREE AZIENDALI, IN UN'OTTICA DI COMUNICAZIONE ED EFFICIENZA AZIENDALE**

**Competenze di cittadinanza:**

*Competenza multilinguistica*

*Competenza digitale*

*Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali*

*Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare*

**Conoscenze:**

Modelli delle culture oggetto della lingua di studio a confronto

Aspetti interculturali

Costumi, usi e tradizioni delle lingue oggetto di studio  
Antropologia alimentare e cultura del cibo in chiave interculturale

Generi testuali di varia tipologia inclusi quelli specifici della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza

Aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella microlingua dell'ambito professionale di appartenenza

Ortografia

Lessico, incluso quello specifico della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza

Pragmatica: struttura del discorso, funzioni comunicative, modelli di interazione sociale

Aspetti extralinguistici

Aspetti socio-linguistici

Conoscere:

tecniche, lessico, strumenti per la comunicazione professionale;  
fonti dell'informazione e della documentazione;  
principali strumenti di comunicazione: social networks, forum, blog, e-mail

Informazioni, dati e codifica

Motori di ricerca

Terminologia tecnica specifica di settore anche in

**Abilità:**

Mettere in relazione i diversi aspetti culturali dei paesi della lingua oggetto di studio e comunicarli con lessico adeguato

Mettere in relazione le abitudini alimentari con le diverse culture di appartenenza.

Comprendere in maniera globale e analitica, con discreta autonomia, testi orali e scritti relativi ad ambiti di interesse generale e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.

Partecipare a conversazioni o a discussioni semplici e di routine con sufficiente scioltezza e utilizzando il lessico specifico in rapporto alle diverse situazioni sociali, su argomenti noti di interesse generale e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.

Fare descrizioni di esperienze con sufficiente scioltezza, secondo un ordine prestabilito e coerente, utilizzando il lessico specifico anche ricorrendo a materiali di supporto (presentazioni multimediali, cartine, tabelle, grafici, mappe, ecc.), su argomenti noti, di interesse generale e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.

Scrivere testi chiari adeguati allo scopo e al destinatario utilizzando il lessico specifico, su argomenti noti di interesse generale e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.

**Evidenze:**

Riconoscere espressioni socio-culturali delle lingue oggetto di studio e utilizzare strumenti linguistici e comunicativi in un contesto multiculturale

Riconoscere e confrontare le diverse tradizioni culturali e agro-alimentari ed enogastronomiche locali, nazionali, internazionali in chiave interculturale

Leggere e comprendere, in maniera globale, testi scritti di varia tipologia e di vario argomento e complessità anche su argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza

Interagire in conversazioni secondo le esigenze comunicative in vari contesti anche di tipo professionale

Produrre testi scritti chiari e corretti di vario tipo e in relazione a differenti scopi comunicativi in lingua straniera

Produrre documenti inerenti attività di studio e professionali, utilizzando forme di comunicazione multimediale

Ricerca ed elaborare informazioni trovate nel Web

Utilizzare i servizi di rete e gli strumenti informatici per

<p>lingua straniera</p> <p>Tecniche specifiche per la realizzazione di prodotti e servizi del settore turistico</p> <p>Tecniche di comunicazione verbale e digitale finalizzata al marketing dei prodotti e servizi turistici</p> <p>Tecniche di ascolto attivo del cliente</p> <p>Lessico professionale in italiano e in lingua straniera</p> <p>Principali tecniche di comunicazione scritta, verbale e digitale, anche in lingua straniera</p> <p>Elementi di marketing operativo dei servizi enogastronomici e turistici</p> <p>Tecniche e strumenti di rilevazione delle aspettative e di analisi del gradimento</p> <p>L'offerta turistica integrata ed ecosostenibile nel territorio di riferimento</p> <p>Metodologie e tecniche di diffusione e promozione di iniziative, progetti e attività turistiche coerenti con il contesto territoriale e con i principi dell'eco sostenibilità ambientale</p> <p>Tecniche di base di Hospitality Management</p> <p>Tipologia di servizi offerti dalle strutture turistico-ricettive: aspetti gestionali e principali flussi informativi</p> <p>Metodologie e tecniche di gestione e comunicazione aziendale</p>	<p>Utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto o di un prodotto in italiano o in lingua straniera.</p> <p>Scegliere la forma multimediale più adatta alla comunicazione in italiano o in lingua straniera nell'ambito professionale di riferimento in relazione agli interlocutori e agli scopi.</p> <p>Utilizzare la rete Internet per attività di comunicazione interpersonale.</p> <p>Riconoscere i limiti e i rischi dell'uso della rete.</p> <p>Utilizzare applicazioni di scrittura, calcolo e grafica.</p> <p>Raccogliere, organizzare, rappresentare e trasmettere efficacemente informazioni</p> <p>Utilizzare la rete Internet per ricercare fonti e dati.</p> <p>Riconoscere le caratteristiche specifiche delle strutture e delle figure professionali dell'ospitalità alberghiera e coglierne le differenze</p> <p>Utilizzare in maniera appropriata gli strumenti e le attrezzature professionali, curandone l'efficienza</p> <p>Utilizzare in maniera appropriata le tecniche tradizionali per la produzione e realizzazione di prodotti e/o servizi adeguati ai diversi contesti</p> <p>Applicare tecniche di promozione e pubblicizzazione di prodotti e servizi nei diversi contesti professionali.</p> <p>Rispettare i requisiti essenziali e indispensabili di una comunicazione verbale (attenzione, ascolto, disponibilità) con il cliente anche appartenente ad altre culture o con esigenze particolari</p> <p>Applicare correttamente tecniche di comunicazione idonee in contesti professionali</p> <p>Assistere il cliente nella fruizione dei servizi, prestando adeguata attenzione a preferenze e richieste.</p> <p>Identificare i principi dell'eco sostenibilità ambientale in relazione all'offerta turistica</p> <p>Effettuare l'analisi del territorio di riferimento (opportunità ricreative, culturali, enogastronomiche, sportive, escursionistiche) attraverso l'utilizzo di diversi strumenti di ricerca e del web</p> <p>Analizzare e selezionare proposte di fornitura di offerte turistiche integrate ed ecosostenibili in funzione della promozione e valorizzazione del territorio e dei prodotti agroalimentari locali.</p> <p>Utilizzare correttamente tecniche di base di Hospitality Management</p> <p>Utilizzare metodologie di gestione e comunicazione aziendale secondo principi di legalità e trasparenza e in conformità con la contrattualistica di settore.</p>	<p>l'apprendimento permanente e per scopi professionali</p> <p>Gestire le fasi dei processi produttivi di riferimento applicando tecniche tradizionali adeguate ai diversi contesti</p> <p>Pianificare le fasi operative di lavoro per ottimizzare la produzione e la commercializzazione di beni o servizi, promuovendo le nuove tendenze di filiera e del settore di riferimento</p> <p>Interagire in conversazioni su argomenti di interesse quotidiano, sociale e professionale con pronuncia corretta e lessico adeguato</p> <p>Effettuare comunicazioni professionali adeguate ai diversi contesti operativi, anche in lingua straniera</p> <p>Assistere il cliente nella fruizione dei servizi in condizioni mutevoli</p> <p>Interagire con il cliente utilizzando tecniche di comunicazione adeguate alle sue diverse esigenze culturali</p> <p>Individuare e proporre le peculiarità del territorio in ambito, culturale, sportivo ed escursionistico</p> <p>Realizzare e promuovere la vendita di pacchetti turistici coerenti con i principi dell'ecosostenibilità utilizzando il web</p> <p>Utilizzare, nella gestione del ciclo cliente, procedure e tecniche di comunicazione e collaborazione tra le diverse aree aziendali della filiera di riferimento</p>
<p><b>Contenuti:</b> The tourism phenomenon; The tourism industry; Types of tourism.</p>		



## UDA n. 3: MARKETING

**Competenze dell'asse culturale di riferimento (Allegato1 Decreto 24 maggio 2018, n.92.):**

**G 04: STABILIRE COLLEGAMENTI TRA LE TRADIZIONI CULTURALI LOCALI, NAZIONALI E INTERNAZIONALI, SIA IN UNA PROSPETTIVA INTERCULTURALE E SIA AI FINI DELLA MOBILITÀ DI STUDIO E DI LAVORO**

**G 05: UTILIZZARE I LINGUAGGI SETTORIALI DELLE LINGUE STRANIERE PREVISTE DAI PERCORSI DI STUDIO PER INTERAGIRE IN DIVERSI AMBITI E CONTESTI DI STUDIO E DI LAVORO**

**G 07: INDIVIDUARE ED UTILIZZARE LE MODERNE FORME DI COMUNICAZIONE VISIVA E MULTIMEDIALE, ANCHE CON RIFERIMENTO ALLE STRATEGIE ESPRESSIVE E AGLI STRUMENTI TECNICI DELLA COMUNICAZIONE IN RETE**

**G 08: UTILIZZARE LE RETI E GLI STRUMENTI INFORMATICI NELLE ATTIVITÀ DI STUDIO, RICERCA E APPROFONDIMENTO**

**IND 01: UTILIZZARE TECNICHE TRADIZIONALI E INNOVATIVE DI LAVORAZIONE, DI ORGANIZZAZIONE, DI COMMERCIALIZZAZIONE DEI SERVIZI E DEI PRODOTTI ENOGASTRONOMICI, RISTORATIVI E DI ACCOGLIENZA TURISTICO-ALBERGHIERA, PROMUOVENDO LE NUOVE TENDENZE ALIMENTARI ED ENOGASTRONOMICHE**

**IND 06: CURARE TUTTE LE FASI DEL CICLO CLIENTE NEL CONTESTO PROFESSIONALE, APPLICANDO LE TECNICHE DI COMUNICAZIONE PIÙ IDONEE ED EFFICACI NEL RISPETTO DELLE DIVERSE CULTURE, DELLE PRESCRIZIONI RELIGIOSE E DELLE SPECIFICHE ESIGENZE DIETETICHE**

**IND 08: REALIZZARE PACCHETTI DI OFFERTA TURISTICA INTEGRATA CON I PRINCIPI DELL'ECO SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE, PROMUOVENDO LA VENDITA DEI SERVIZI E DEI PRODOTTI COERENTI CON IL CONTESTO TERRITORIALE, UTILIZZANDO IL WEB**

**IND 09: GESTIRE TUTTE LE FASI DEL CICLO CLIENTE APPLICANDO LE PIÙ IDONEE TECNICHE PROFESSIONALI DI HOSPITALITY MANAGEMENT, RAPPORRANDOSI CON LE ALTRE AREE AZIENDALI, IN UN'OTTICA DI COMUNICAZIONE ED EFFICIENZA AZIENDALE**

**Competenze di cittadinanza:**

- *Competenza multilinguistica*
- *Competenza digitale*
- *Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali*
- *Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare*

**Conoscenze:**

- Modelli delle culture oggetto della lingua di studio a confronto
- Aspetti interculturali
- Costumi, usi e tradizioni delle lingue oggetto di studio
- Antropologia alimentare e cultura del cibo in chiave interculturale
- Generi testuali di varia tipologia inclusi quelli specifici della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza
- Aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella microlingua dell'ambito professionale di appartenenza
- Ortografia
- Lessico, incluso quello specifico della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza
- Pragmatica: struttura del discorso, funzioni comunicative, modelli di interazione sociale
- Aspetti extralinguistici
- Aspetti socio-linguistici
- **Conoscere:**
  - tecniche, lessico, strumenti per la comunicazione professionale;
  - fonti dell'informazione e della documentazione;
  - principali strumenti di comunicazione: social networks, forum, blog, e-mail
- **Informazioni, dati e codifica**

**Abilità:**

- Mettere in relazione i diversi aspetti culturali dei paesi della lingua oggetto di studio e comunicarli con lessico adeguato
- Mettere in relazione le abitudini alimentari con le diverse culture di appartenenza.
- Comprendere in maniera globale e analitica, con discreta autonomia, testi orali e scritti relativi ad ambiti di interesse generale e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.
- Partecipare a conversazioni o a discussioni semplici e di routine con sufficiente scioltezza e utilizzando il lessico specifico in rapporto alle diverse situazioni sociali, su argomenti noti di interesse generale e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.
- Fare descrizioni di esperienze con sufficiente scioltezza, secondo un ordine prestabilito e coerente, utilizzando il lessico specifico anche ricorrendo a materiali di supporto (presentazioni multimediali, cartine, tabelle, grafici, mappe, ecc.), su argomenti noti, di interesse generale e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.

**Evidenze:**

- Riconoscere espressioni socio-culturali delle lingue oggetto di studio e utilizzare strumenti linguistici e comunicativi in un contesto multiculturale
- Riconoscere e confrontare le diverse tradizioni culturali e agro-alimentari ed enogastronomiche locali, nazionali, internazionali in chiave interculturale
- Leggere e comprendere, in maniera globale, testi scritti di varia tipologia e di vario argomento e complessità anche su argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza
- Interagire in conversazioni secondo le esigenze comunicative in vari contesti anche di tipo professionale
- Produrre testi scritti chiari e corretti di vario tipo e in relazione a differenti scopi comunicativi in lingua straniera
- Produrre documenti inerenti attività di studio e professionali, utilizzando forme di comunicazione multimediale



<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Motori di ricerca</b></li> <li>● Terminologia tecnica specifica di settore anche in lingua straniera</li> <li>● Tecniche specifiche per la realizzazione di prodotti e servizi del settore turistico</li> <li>● Tecniche di comunicazione verbale e digitale finalizzata al marketing dei prodotti e servizi turistici</li> <li>• Tecniche di ascolto attivo del cliente</li> <li>• Lessico professionale in italiano e in lingua straniera</li> <li>• Principali tecniche di comunicazione scritta, verbale e digitale, anche in lingua straniera</li> <li>• Elementi di marketing operativo dei servizi enogastronomici e turistici</li> <li>• Tecniche e strumenti di rilevazione delle aspettative e di analisi del gradimento</li> <li>● L'offerta turistica integrata ed ecosostenibile nel territorio di riferimento</li> <li>● Metodologie e tecniche di diffusione e promozione di iniziative, progetti e attività turistiche coerenti con il contesto territoriale e con i principi dell'eco sostenibilità ambientale</li> <li>● Tecniche di base di Hospitality Management</li> <li>● Tipologia di servizi offerti dalle strutture turistico-ricettive: aspetti gestionali e principali flussi informativi</li> <li>● Metodologie e tecniche di gestione e comunicazione aziendale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Scrivere testi chiari adeguati allo scopo e al destinatario utilizzando il lessico specifico, su argomenti noti di interesse generale e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</li> <li>● Utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto o di un prodotto in italiano o in lingua straniera.</li> <li>● Scegliere la forma multimediale più adatta alla comunicazione in italiano o in lingua straniera nell'ambito professionale di riferimento in relazione agli interlocutori e agli scopi.</li> <li>● Utilizzare la rete Internet per attività di comunicazione interpersonale.</li> <li>● Riconoscere i limiti e i rischi dell'uso della rete.</li> <li>● Utilizzare applicazioni di scrittura, calcolo e grafica.</li> <li>• Raccogliere, organizzare, rappresentare e trasmettere efficacemente informazioni</li> <li>• Utilizzare la rete Internet per ricercare fonti e dati.</li> <li>● Riconoscere le caratteristiche specifiche delle strutture e delle figure professionali dell'ospitalità alberghiera e coglierne le differenze</li> <li>● Utilizzare in maniera appropriata gli strumenti e le attrezzature professionali, curandone l'efficienza</li> <li>● Utilizzare in maniera appropriata le tecniche tradizionali per la produzione e realizzazione di prodotti e/o servizi adeguati ai diversi contesti</li> <li>● Applicare tecniche di promozione e pubblicizzazione di prodotti e servizi nei diversi contesti professionali.</li> <li>• Rispettare i requisiti essenziali e indispensabili di una comunicazione verbale (attenzione, ascolto, disponibilità) con il cliente anche appartenente ad altre culture o con esigenze particolari</li> <li>• Applicare correttamente tecniche di comunicazione idonee in contesti professionali</li> <li>• Assistere il cliente nella fruizione dei servizi, prestando adeguata attenzione a preferenze e richieste.</li> <li>• Identificare i principi dell'eco sostenibilità ambientale in relazione all'offerta turistica</li> <li>• Effettuare l'analisi del territorio di riferimento (opportunità ricreative, culturali, enogastronomiche, sportive, escursionistiche) attraverso l'utilizzo di diversi strumenti di ricerca e del web</li> <li>• Analizzare e selezionare proposte di fornitura di offerte turistiche integrate ed ecosostenibili in funzione della promozione e valorizzazione del</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Ricercare ed elaborare informazioni trovate nel Web</li> <li>● Utilizzare i servizi di rete e gli strumenti informatici per l'apprendimento permanente e per scopi professionali</li> <li>● Gestire le fasi dei processi produttivi di riferimento applicando tecniche tradizionali adeguate ai diversi contesti</li> <li>● Pianificare le fasi operative di lavoro per ottimizzare la produzione e la commercializzazione di beni o servizi, promuovendo le nuove tendenze di filiera e del settore di riferimento</li> <li>● Interagire in conversazioni su argomenti di interesse quotidiano, sociale e professionale con pronuncia corretta e lessico adeguato</li> <li>• Effettuare comunicazioni professionali adeguate ai diversi contesti operativi, anche in lingua straniera</li> <li>• Assistere il cliente nella fruizione dei servizi in condizioni mutevoli</li> <li>• Interagire con il cliente utilizzando tecniche di comunicazione adeguate alle sue diverse esigenze culturali</li> <li>● Individuare e proporre le peculiarità del territorio in ambito, culturale, sportivo ed escursionistico</li> <li>● Realizzare e promuovere la vendita di pacchetti turistici coerenti con i principi dell'ecosostenibilità utilizzando il web</li> <li>● Utilizzare, nella gestione del ciclo cliente, procedure e tecniche di comunicazione e collaborazione tra le diverse aree aziendali della filiera di riferimento</li> </ul>
--	--	--

	territorio e dei prodotti agroalimentari locali. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizzare correttamente tecniche di base di Hospitality Management</li> <li>• Utilizzare metodologie di gestione e comunicazione aziendale secondo principi di legalità e trasparenza e in conformità con la contrattualistica di settore.</li> </ul>	
--	--	--

**Contenuti:**

Marketing plans; Marketing strategies; The marketing mix; Communication and promotion.

<b>ASSE CULTURALE</b>	Scientifico Tecnologico
<b>INSEGNAMENTO</b>	Laboratorio di Accoglienza Turistica
<b>Docente:</b>	La Caria Vincenzo
<b>Libro di testo adottato</b>	Nuovo Professione Accoglienza Monica Mainardi – Ed. Hoplei

### UDA n. 1 LA GUEST EXPERIENCE

**UDA ORDINARIA****Competenze dell'asse culturale di riferimento: (Allegato1 Decreto 24 maggio 2018, n.92.)**

**Competenza in uscita n°2:** Supportare la pianificazione e la gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita in un'ottica di qualità e di sviluppo della cultura dell'innovazione.

**Competenza in uscita n° 9:** Gestire tutte le fasi del ciclo cliente applicando le più idonee tecniche professionali di Hospitality Management, rapportandosi con le altre aree aziendali, in un'ottica di comunicazione ed efficienza aziendale.

**Competenza Intermedia – Livello QNQ 4**

**N° 2 - intermedia 5<sup>a</sup> anno -** Supportare la pianificazione e la gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita in un'ottica di qualità e di sviluppo della cultura dell'innovazione.

**N° 9 - intermedia 5<sup>a</sup> anno -** Gestire tutte le fasi del ciclo cliente applicando le più idonee tecniche professionali di Hospitality Management, rapportandosi con le altre aree aziendali, in un'ottica di comunicazione ed efficienza aziendale.

**Discipline concorrenti:**

Italiano - Storia Diritto e Tecniche amministrative – Tecniche di comunicazione e relazione - Inglese e seconda lingua straniera ( francese/tedesco).

**Competenze di cittadinanza:**

- *Competenza multilinguistica*
- *Competenza digitale*
- *Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare*
- *Competenza imprenditoriale*

**Conoscenze:**

- Tecniche di realizzazione, lavorazione e erogazione del prodotto/servizio.
- Strategie e tecniche per ottimizzare i risultati e per affrontare eventuali criticità.
- Tecniche e strumenti di rilevazione delle aspettative e di analisi del gradimento.

**Abilità:**

- Sarai in grado di applicare tecniche di rilevazione della qualità dell'offerta preventiva.
- Sarai in grado di gestire la fidelizzazione del cliente mediante la programmazione di iniziative di customer care e di customer satisfaction.
- Sarai in grado di Informare sui servizi disponibili ed extra di

**Evidenze:**

- Applicare tecniche di organizzazione del lavoro, strumenti per la gestione organizzativa.
- Applicare Metodi per identificare, progettare e controllare i processi gestionali e operativi.
- Applicare tecniche di

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Procedure e tecniche di organizzazione e di redazione di iniziative finalizzate alla fidelizzazione dei clienti.</li> <li>• Terminologia di settore e registri linguistici, anche in lingua straniera.</li> </ul>	<p>vario tipo, finalizzati a rendere gradevole la permanenza presso la struttura ricettiva.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sarai in grado di applicare tecniche di ricettività e accoglienza in linea con la tipologia di servizio ricettivo e il target di clientela, al fine di garantire l'immagine e lo stile della struttura e valorizzare il servizio offerto.</li> </ul>	<p>programmazione e controllo dei costi.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Applicare tecniche di rilevazione della qualità dell'offerta preventiva.</li> </ul>
<p><b>Contenuti:</b> L'ospitalità oggi - La personalizzazione dei servizi - Gli elementi della guest experience</p>		
<p><b>Compito/prodotto:</b> L'ospite dell'albergo – Le aspettative dell'ospite - Che cosa significa personalizzare - La misurazione dell'esperienza – Le emozioni e i cinque sensi</p>		

## UDA n. 2 LEADERSHIP, PROBLEM SOLVING E SOFT SKILLS

### UDA ORDINARIA

**Competenze dell'asse culturale di riferimento: (Allegato1 Decreto 24 maggio 2018, n.92.)**

**Competenza in uscita n°1:** Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche.

**Competenza in uscita n° 9:** Gestire tutte le fasi del ciclo cliente applicando le più idonee tecniche professionali di Hospitality

Management, rapportandosi con le altre aree aziendali, in un'ottica di comunicazione ed efficienza aziendale.

**Competenza Intermedia – Livello QNQ 4**

**N° 1 - intermedia 5<sup>a</sup> anno** - Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche.

**N° 9 - intermedia 5<sup>a</sup> anno** - Gestire tutte le fasi del ciclo cliente applicando le più idonee tecniche professionali di Hospitality Management, rapportandosi con le altre aree aziendali, in un'ottica di comunicazione ed efficienza aziendale.

**Discipline concorrenti:**

Italiano - Storia Diritto e Tecniche amministrative – Tecniche di comunicazione e relazione - Inglese e seconda lingua straniera (francese/tedesco).

**Competenze di cittadinanza:**

- *Competenza multilinguistica*
- *Competenza digitale*
- *Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare*
- *Competenza in materia di cittadinanza*

**Conoscenze:**

- Il sistema di *customer satisfaction*.
- Tecniche di *problem solving* e gestione reclami
- Gestire la fidelizzazione del cliente mediante la programmazione di iniziative di customer care

**Abilità:**

- Sarai in grado di Sostenere processi di fidelizzazione del cliente mediante la realizzazione di iniziative di customer care.
- Sarai in grado di Assistere il cliente nella fruizione del servizio interpretandone

**Evidenze:**

- Gestire le fasi dei processi produttivi di riferimento applicando tecniche tradizionali adeguate ai diversi contesti.
- Assistere il cliente nella fruizione del servizio interpretandone preferenze e richieste.

<p>e dicustomer satisfaction</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informare sui servizi disponibili ed extra di vario tipo, finalizzati a rendere gradevole la permanenza presso la struttura ricettiva.</li> </ul>	<p>preferenze e richieste.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sarai in grado di Gestire la fidelizzazione del cliente mediante la programmazione di iniziative di customer care e di customer satisfaction.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuare le inefficienze e le carenze dei servizi erogati in rapporto alle aspettative dei clienti.</li> </ul>
<p><b>Contenuti:</b> La leadership – Il problem solving - La soft skills del leader</p>		
<p><b>Compito/prodotto:</b> Il problem solving – Le fasi del problem solving - Soft skills interne ed esterne</p>		

### UDA n. 3 IL REVENUE MANAGEMENT PER LA REDDITIVITA' AZIENDALE

**UDA ORDINARIA**

**Competenze dell'asse culturale di riferimento: (Allegato1 Decreto 24 maggio 2018, n.92.)**

**Competenza in uscita n°10:** Supportare le attività di budgeting-reporting aziendale e collaborare alla definizione delle strategie di Revenue Management, perseguendo obiettivi di redditività attraverso opportune azioni di marketing.

**Competenza Intermedia – Livello QNQ 4**

**N° 10 - intermedia 5<sup>^</sup> anno -** Supportare le attività di budgeting-reporting aziendale e collaborare alla definizione delle strategie di Revenue Management, perseguendo obiettivi di redditività attraverso opportune azioni di marketing.

**Discipline concorrenti:**

Storia - Matematica - Diritto e Tecniche amministrative - Tecniche di comunicazione e relazione - Inglese e seconda lingua straniera ( francese/tedesco).

**Competenze di cittadinanza:**

- *Competenza multilinguistica*
- *Competenza digitale*
- *Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare*
- *Competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria*
- *Competenza imprenditoriale*

<p><b>Conoscenze:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elementi di budgeting per la quantificazione dell'entità dell'investimento economico e valutazione della sua sostenibilità.</li> <li>• Elementi di diritto commerciale, organizzazione e gestione aziendale, analitica.</li> <li>• Tecniche di reportistica aziendale.</li> <li>• Tecniche di analisi per indici.</li> </ul>	<p><b>Abilità:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sarai in grado di applicare tecniche di benchmarking.</li> <li>• Sarai in grado di Individuare i target e gli indicatori di performance.</li> <li>• Sarai in grado di monitorare periodicamente gli indicatori attraverso la rilevazione e l'analisi dei costi. e dei risultati.</li> </ul>	<p><b>Evidenze:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizzare e pianificare, anche collaborando con altri, diverse tipologie di servizio in base al target e al budget previsionale, perseguendo obiettivi di redditività.</li> <li>• Tecniche di analisi del budget e politiche di sconti per la clientela.</li> <li>• Effettuare attività di controllo, di gestione, budgeting e reporting segnalando eventuali scostamenti rispetto agli obiettivi programmati.</li> </ul>
---	---	--

<b>Contenuti:</b> Elementi di Revenue Management – La redditività - Il ruolo del Front Office nel Revenue Management
<b>Compito/prodotto:</b> Le fasi del Revenue Management – La previsione – Revenue Management e redditività - La vendita del prodotto alberghiero.

<b>UDA n. 4 IL MARKETING ALBERGHIERO</b>		
<b>UDA ORDINARIA</b>		
<b>Competenze dell'asse culturale di riferimento: (Allegato1 Decreto 24 maggio 2018, n.92.)</b>		
<b>Competenza in uscita n°1:</b> Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche.		
<b>Competenza in uscita n° 8:</b> Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.		
<b>Competenza Intermedia – Livello QNQ 4</b>		
<b>N° 1 - intermedia 5<sup>a</sup> anno</b> -Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche.		
<b>N° 8 - intermedia 5<sup>a</sup> anno</b> - Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.		
<b>Discipline concorrenti:</b> Italiano - Storia – Matematica - Diritto e Tecniche amministrative – Inglese e seconda lingua straniera ( francese/tedesco).		
<b>Competenze di cittadinanza:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Competenza multilinguistica</i></li> <li>• <i>Competenza digitale</i></li> <li>• <i>Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare</i></li> <li>• <i>Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</i></li> </ul>		
<b>Conoscenze:</b>	<b>Abilità:</b>	<b>Evidenze:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tecniche di promozione e vendita: marketing operativo e strategico.</li> <li>• Strumenti di pubblicità e comunicazione orientati alle varie tipologie di clientela.</li> <li>• Metodologie, e strumenti di marketing turistico e web marketing.</li> <li>• Modalità di calcolo dei margini di guadagno.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sarai in grado di utilizzare tecniche e strumenti di presentazione e promozione del prodotto/servizio rispondenti alle e agli stili di vita del target di riferimento.</li> <li>• Sarai in grado di Organizzare e pianificare offerte turistiche integrate, in italiano e in lingua straniera, utilizzando anche strumenti di marketing e web marketing.</li> <li>• Sarai in grado di collaborare alla realizzazione di attività innovative di pubblicizzazione di itinerari enogastronomici, artistici, naturalistici per promuovere l'immagine e la valorizzazione del territorio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizzare e promuovere la vendita di pacchetti turistici coerenti con i principi dell'ecosostenibilità utilizzando il web</li> <li>• Tecniche di rilevazione delle nuove tendenze in relazione a materie prime, tecniche professionali, materiali e attrezzature.</li> <li>• Strategie di comunicazione del prodotto.</li> </ul>

<b>Contenuti:</b> Gli elementi del Marketing alberghiero - Il visual Marketing - Il piano di Marketing ( Marketing Plan )
<b>Compito/prodotto:</b> La segmentazione del mercato e il target - il marketing mix - la struttura del piano di marketing -

## UDA n. 5 WEB MARKETING E DIGITALIZZAZIONE DEGLI EVENTI

### UDA ORDINARIA

**Competenze dell'asse culturale di riferimento: (Allegato1 Decreto 24 maggio 2018, n.92.)**

**Competenza in uscita n°7:** : Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy.

**Competenza in uscita n° 8:** Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.

**Competenza Intermedia – Livello QNQ 4**

**N° 7 - intermedia 5<sup>a</sup> anno :** Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy.

**N° 8 - intermedia 5<sup>a</sup> anno :** Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.

**Discipline concorrenti:**

Italiano - Storia – Diritto e Tecniche amministrative – Tecniche di comunicazione e relazione - Inglese e seconda lingua straniera ( francese/tedesco) - Educazione civica.

**Competenze di cittadinanza:**

- *Competenza multilinguistica*
- *Competenza digitale*
- *Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare*
- *Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali*
- *Competenza in materia di cittadinanza*

**Conoscenze:**

- Strumenti digitali per la gestione organizzativa e promozione di eventi.
- Metodologie, e strumenti di marketing turistico e web marketing.
- Principali tecniche di ricerca di mercato per sviluppare indagini di scenario.

**Abilità:**

- Sarai in grado di Organizzare e pianificare offerte turistiche integrate, in italiano e in lingua straniera, utilizzando anche strumenti di marketing e web marketing.
- Sarai in grado di attuare l'informazione e la promozione di un evento enogastronomico, turistico-culturale in funzione del target di riferimento e nell'ottica della valorizzazione del Made in Italy.
- Sarai in grado di migliorare il tuo ruolo di cittadino digitale, gestendo la tecnologia in modo corretto e coerente.

**Evidenze:**

- Tecniche di promozione e vendita.
- Realizzare azioni di promozione di Tourism Certification.
- Applicare metodi e procedure standard per il monitoraggio delle attività post evento.

**Contenuti:**

Il sito web - il remarketing – L'Email marketing - La digitalizzazione degli eventi

**Compito/prodotto:**

L'analisi della concorrenza e il sito web – La promozione del sito – La privacy e l'evento digitale-

## UDA n. 6 SICUREZZA E SALUTE DEGLI OSPITI DELL'ALBERGO

### UDA ORDINARIA

**Competenze dell'asse culturale di riferimento: (Allegato1 Decreto 24 maggio 2018, n.92.)**

**Competenza in uscita n°3:** Applicare correttamente il sistema HACCP, la normativa sulla sicurezza e sulla salute nei luoghi di lavoro.

**Competenza Intermedia – Livello QNQ 4**

**N° 3 - intermedia 5<sup>a</sup> anno** - Applicare correttamente il sistema HACCP, la normativa sulla sicurezza e sulla salute nei luoghi di lavoro.

**Discipline concorrenti:**

Italiano - Storia Diritto e Tecniche amministrative – Tecniche di comunicazione e relazione - Inglese e seconda lingua straniera ( francese/tedesco) – Educazione civica-

**Competenze di cittadinanza:**

- *Competenza multilinguistica*
- *Competenza digitale*
- *Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare*
- *Competenza in materia di cittadinanza*

**Conoscenze:**

- Normativa igienicosanitaria e procedura di autocontrollo HACCP.
- Normativa relativa alla tutela della riservatezza dei dati personali.
- Normativa volta alla tutela e sicurezza del cliente.

**Abilità:**

- Sarai in grado di applicare le normative che disciplinano i processi dei servizi, con riferimento alla riservatezza, alla sicurezza e salute sui luoghi di vita e lavoro, dell'ambiente e del territorio.
- Sarai in grado di Garantire la tutela e la sicurezza del cliente
- Sarai in grado di adottare comportamenti più adeguati per la tutela della sicurezza propria e degli altri.

**Evidenze:**

- Formulare proposte di miglioramento delle soluzioni organizzative/layout dell'ambiente di lavoro per evitare fonti di rischio
- Applicare procedure per la segnalazione delle non conformità.
- Applicare i protocolli di autocontrollo relativi all'igiene e alla sicurezza-

**Contenuti:**

La comunicazione della sicurezza – La sicurezza alimentare – La sicurezza biologica - La sicurezza dei dati personali.

**Compito/prodotto:**

Segnaletica, percorsi e informazioni – Il sistema HACCP – La privacy del cliente e la normativa vigente.



<b>ASSE CULTURALE</b>	Scientifico - Tecnologico
<b>INSEGNAMENTO</b>	Diritto e Tecniche Amministrative della struttura ricettiva
<b>Docente:</b>	MASSARIA Saverio
<b>Libro di testo adottato e altri strumenti utilizzati</b>	“Diritto e Tecniche Amministrative della struttura ricettiva – Accoglienza turistica” C. De Luca – M.T. Fantozzi Ed. LIVIANA

### UDA n. 1 “Imparo a conoscere il fenomeno turistico”

Competenze dell'asse culturale di riferimento: (*Allegato1 Decreto 24 maggio 2018, n.92.*)

Competenza Intermedia – Livello QNQ 3

#### Competenze di cittadinanza

- *Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare*
- *Competenza in materia di cittadinanza*
- *Competenza imprenditoriale*

#### Conoscenze

- Le caratteristiche del turismo internazionale e la sua evoluzione.
- I fattori di crescita e le nuove tendenze.
- L'importanza del turismo sostenibile.
- I principali interventi della politica europea per il turismo.
- Le caratteristiche del turismo nazionale e gli effetti sull'economia.
- Gli strumenti per l'analisi del mercato turistico.

#### Abilità

- Comprendere il fenomeno turistico nei suoi vari aspetti.
- Comprendere le nuove tendenze del turismo.
- Riconoscere l'importanza degli interventi a favore della sostenibilità del turismo.
- Riconoscere gli effetti del turismo sull'economia nazionale.
- Utilizzare statistiche ed effettuare calcoli per analizzare le componenti del mercato turistico.

#### Evidenze

- Riconoscere le componenti culturali, sociali ed economiche che caratterizzano il sistema produttivo
- Comprendere gli aspetti della realtà economica operativa locale anche attraverso la lettura di articoli tratti dalla stampa

#### Contenuti

- Il mercato turistico
- Il turismo nazionale
- I fattori di crescita del turismo mondiale e le prospettive
- Le nuove tendenze del turismo
- Verso un turismo sostenibile
- La politica europea per il turismo
- Gli strumenti per l'analisi del mercato turistico
- Gli effetti del turismo sull'economia nazionale
- La bilancia dei pagamenti  
Il brand Italia ed il suo posizionamento

### UDA n. 2 “Imparo il diritto delle imprese turistiche”

Competenze dell'asse culturale di riferimento: (*Allegato1 Decreto 24 maggio 2018, n.92.*)

Competenza Intermedia – Livello QNQ 3

<b>Competenze di cittadinanza</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <i>Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare</i></li> <li>● <i>Competenza in materia di cittadinanza</i></li> <li>● <i>Competenza imprenditoriale</i></li> </ul>		
<b>Conoscenze</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gli obblighi dell'imprenditore</li> <li>- Le norme sulla privacy e la sicurezza sul lavoro</li> <li>- Il Codice del Turismo ed il contratto di vendita del pacchetto turistico</li> <li>- Il contratto d'albergatore la responsabilità dell'albergatore</li> <li>- I contratti di trasporto e la tutela del viaggiatore</li> <li>- I sistemi di qualità</li> <li>- I principali marchi di qualità del settore</li> </ul>	<b>Abilità</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendere gli obblighi cui sono sottoposti gli imprenditori</li> <li>- Riconoscere le applicazioni della legge sulla privacy e sulla sicurezza nell'attività ricettiva</li> <li>- Riconoscere le responsabilità di chi gestisce le imprese dell'ospitalità</li> <li>- Comprendere la normativa che disciplina la vendita dei pacchetti turistici</li> <li>- Comprendere i diritti del viaggiatore e le responsabilità degli organizzatori dei viaggi e dei vettori</li> <li>- Comprendere l'importanza e gli effetti dei sistemi di qualità</li> </ul>	<b>Evidenze</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Riconoscere nell'evoluzione del fenomeno turistico e della produzione dei servizi, le componenti economiche e tecnologiche che li caratterizzano, in riferimento ai diversi contesti locali e globali</li> <li>- Risolvere semplici problematiche legate alla costituzione di una nuova impresa turistica</li> </ul>
<b>Contenuti</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● L'avvio dell'impresa</li> <li>● La capacità all'esercizio dell'impresa</li> <li>● La tutela della privacy</li> <li>● La sicurezza e la salute sul luogo di lavoro</li> <li>● I contratti tipici e atipici del settore</li> <li>● Il Codice del Turismo</li> <li>● Il pacchetto turistico e i servizi turistici collegati</li> <li>● Il contratto di vendita del pacchetto turistico</li> <li>● Il contratto di trasporto</li> <li>● Il contratto d'albergo</li> <li>● Il contratto di deposito in albergo</li> <li>● I contratti di catering e banqueting in albergo</li> <li>● La responsabilità dell'albergatore</li> <li>● Il contratto di allotment</li> <li>● I gruppi aziendali e le catene alberghiere</li> <li>● Il contratto di franchising</li> <li>● Il contratto di management</li> <li>● I sistemi di qualità</li> <li>● Le certificazioni di qualità</li> </ul>		

### UDA n. 3 "Imparo che cos'è il marketing"

**Competenze dell'asse culturale di riferimento: (Allegato1 Decreto 24 maggio 2018, n.92.)**

**Competenza Intermedia – Livello QNQ 3**

<b>Competenze di cittadinanza</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare</i></li> <li>• <i>Competenza in materia di cittadinanza</i></li> <li>• <i>Competenza imprenditoriale</i></li> </ul>		
<b>Conoscenze</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'evoluzione del concetto di marketing e delle forme di comunicazione</li> <li>- L'importanza del marketing territoriale</li> <li>- Le fasi di un piano di marketing</li> <li>- Il ciclo di vita del prodotto e gli obiettivi di marketing</li> <li>- le diverse strategie del marketing mix</li> <li>- Gli strumenti del marketing digitale</li> </ul>	<b>Abilità</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Riconoscere l'evoluzione nel tempo delle forme di marketing</li> <li>- Distinguere micromarketing e macromarketing</li> <li>- Riconoscere gli obiettivi di marketing nelle diverse fasi di vita del prodotto/servizio</li> <li>- Distinguere le diverse strategie di marketing e gli strumenti di comunicazione</li> <li>- Comporre il piano di marketing in riferimento a semplici casi aziendali</li> </ul>	<b>Evidenze</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendere le diverse fasi del processo di produzione</li> <li>- Intervenire, per la parte di propria competenza nella produzione della documentazione necessaria alla vendita</li> </ul>
<b>Contenuti</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'evoluzione del concetto di marketing</li> <li>• Il marketing turistico territoriale</li> <li>• Il marketing strategico e operativo</li> <li>• Le fasi del piano di marketing</li> <li>• L'analisi della situazione esterna</li> <li>• Gli obiettivi di marketing ed il ciclo di vita del prodotto</li> <li>• Le strategie di marketing mix</li> <li>• Il controllo e la valutazione dei risultati</li> </ul>		

#### UDA n. 4 "Imparo come si programma l'attività aziendale"

**Competenze dell'asse culturale di riferimento: (Allegato1 Decreto 24 maggio 2018, n.92.)**

**Competenza Intermedia – Livello QNQ 3**

**Competenze di cittadinanza**

- *Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare*
- *Competenza in materia di cittadinanza*
- *Competenza imprenditoriale*

**Conoscenze**

- Che cos'è il business plan e quali sono le sue fasi
- Quali sono gli scopi e i tempi della programmazione aziendale
- Che cos'è il budget di un'impresa turistica e da quali parti è costituito

**Abilità**

- Comprendere le diverse fasi che compongono il business plan
- Redigere il business plan di piccole imprese ricettive a dati semplificati
- Comprendere gli scopi della programmazione aziendale come strumento di controllo della gestione
- Distinguere la programmazione strategica dalla programmazione d'esercizio

**Evidenze**

- Comprendere le diverse fasi del processo di programmazione
- Intervenire, per la parte di propria competenza nella produzione della documentazione necessaria alla programmazione

	- Riconoscere i dati che costituiscono il budget economico di un'impresa turistica e compilare il prospetto in riferimento a semplici casi aziendali	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contenuti</li> <li>• Dall'idea imprenditoriale al business plan</li> <li>• Le fasi per realizzare un business plan</li> <li>• I preventivi di impianto</li> <li>• La valutazione dei dati</li> <li>• La fase di start up e le start up innovative del turismo</li> <li>• Le fasi della programmazione aziendale</li> <li>• I tempi della programmazione</li> <li>• Il budget</li> <li>• Il controllo budgetario</li> <li>• Vantaggi e limiti del budget</li> </ul>		

<b>ASSE CULTURALE</b>	Scientifico Tecnologico
<b>INSEGNAMENTO</b>	Arte e Territorio
<b>Docente:</b>	Simonelli Carmen
<b>Libro di testo adottato</b>	"Il nuovo viaggio nell'arte" Giuseppe Nifosi- Ed. Laterza

### UDA n. 1 L'Arte Neoclassica e Romantica dal 1750 al 1850.

#### UDA ORDINARIA

- Il Neoclassicismo. Palazzo Gagliardi (Vibo Valentia). L'Arco della Pace a Milano e in Europa. Teatro alla Scala. L'Isola dei Musei a Berlino.
- Canova. Opere: Amore e Psiche. Teseo trionfante sul Minotauro. Il Monumento funebre a Maria Cristina d'Austria. Paolina Borghese come Venere vincitrice. Le tre Grazie.
- David. Opere: La morte di Marat. Il giuramento degli Orazi.
- Il Romanticismo.
- Goya. Opere: La fucilazione.
- Turner. Opere: Il naufragio. Bufera di neve: Annibale e il suo esercito attraversano le Alpi.
- Friedrich. Opere: Il monaco sulla spiaggia. Il mare di ghiaccio.
- Gericault. Opere: La zattera della Medusa. Alienata.
- Delacroix. Opere: La libertà che guida il popolo.
- Hayez. Opere: Il Bacio.

#### **Competenze dell'asse culturale di riferimento: (Allegato 1 Decreto 24 maggio 2018, n.92.)**

- 2) Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali.
- 3) Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.
- 4) Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.
- 6) Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali

#### **Competenza Intermedia – Livello QNQ 4**

<p>Riconoscere e valutare, anche in una cornice storico-culturale, il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, inserendoli in una prospettiva di sviluppo professionale</p>		
<p><b>Discipline concorrenti:</b> Italiano - Storia -Ed. Civica</p>		
<p><b>Competenze di cittadinanza:</b> -Competenza digitale -Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare -Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</p>		
<p><b>Conoscenze:</b> -Gli aspetti caratteristici del patrimonio ambientale e urbanistico e i principali monumenti storico artistici di età contemporanea del proprio territorio - I caratteri fondamentali delle più significative espressioni artistiche dell'età contemporanea nel proprio territorio - Le attività economiche legate ai principali beni artistici e ambientali del territorio</p>	<p><b>Abilità:</b> -Riconoscere ed identificare i principali periodi e le linee di sviluppo della cultura artistica nel proprio territorio -Riconoscere le potenzialità economiche e produttive dei beni artistici e ambientali del territorio nell'area professionale di riferimento -Operare rapporti tra letteratura ed altre espressioni culturali ed artistiche -Utilizzare correttamente la terminologia scientifica della disciplina. - Valorizzare un Bene Culturale inserendolo in un progetto di fruibilità turistica efficace. -Rispettare e valorizzare il patrimonio culturale e dei beni pubblici comuni</p>	<p><b>Evidenze:</b> - Ricavare informazioni fondamentali sul patrimonio artistico, ambientale e letterario anche con riferimento al proprio territorio. -Mettere in relazione e confrontare elementi strutturali e prodotti artistici delle civiltà studiate individuando modificazioni e trasformazioni e nei tempi successivi -Stabilire relazioni tra Prodotti artistici e contesto storico sociale -Valorizzare nell'area Professionale di riferimento i beni artistici e ambientali del territorio -Leggere correttamente un'opera d'arte, inserendola nel contesto di riferimento, cogliendo le differenze tecniche e stilistiche per ambito locale</p>
<p><b>Contenuti:</b> -Il Neoclassicismo, architettura neoclassica (Arco della Pace a Milano e gli Archi in Europa, l'Isola dei Musei a Berlino). -Le sculture di Canova. La pittura di David -Il Romanticismo -Goya. Turner. Friedrich. Gericault. Delacroix .Hayez.</p>		
<p><b>Compito/prodotto:</b> -Scheda di analisi:" Il Monumento funebre di Maria Cristina d'Austria " e "Amore e Psiche" di Canova. - "Il giuramento degli Orazi "di David. -"La zattera della Medusa" di Gericault.</p>		

## UDA n. 2 L'Arte dal Realismo al Simbolismo dal 1850 al 1900

### UDA ORDINARIA

Realismo: Courbet. Opere: Gli spacca pietre.

I Macchiaioli in Italia: Fattori e Lega. Fattori l'opera La Rotonda di Palmieri. Lega l'opera Il Pergolato.

L'Impressionismo. L'Impressionismo nel territorio, quando vedere un luogo. Renoir in Calabria a Capistrano.

Manet. Opere: Colazione sull'erba. Olympia. Il bar delle Folies Bergere.

Monet. Opere: Impression soleil levant. La Cattedrale di Rouen.

Renoir. Opere: Bal au Moulin de la Galette. Colazione dei canottieri a Bougival.

Degas. Opere: La lezione di danza. L'Assenzio.

<p>Post-Impressionismo.                  Van Gogh. Opere: I mangiatori di patate. Caffè di notte. La camera da letto. Notte stellata. Autoritratto. Campo di grano con volo di corvi.                  Secessione viennese, Klimt. Opere : Il Bacio.                  Espressionismo. Munch. Opere : L'Urlo. Pubertà. Autoritratto all'Inferno.                  L'Architettura del ferro: La Torre Eiffel</p>		
<p><b>Competenze dell'asse culturale di riferimento: (Allegato1 Decreto 24 maggio 2018, n.92.)</b>                  2) Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali.                  3) Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.                  4) Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.                  6) Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali</p>		
<p><b>Competenza Intermedia – Livello QNQ 4</b>                  Riconoscere e valutare, anche in una cornice storico-culturale, il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, inserendoli in una prospettiva di sviluppo professionale</p>		
<p><b>Discipline concorrenti:</b>                  Italiano - Storia - Ed. Civica</p>		
<p><b>Competenze di cittadinanza:</b>                  -Competenza digitale                  -Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare                  -Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</p>		
<p><b>Conoscenze:</b>                  -Gli aspetti caratteristici del patrimonio ambientale e urbanistico e i principali monumenti storico artistici di età contemporanea del proprio territorio                  - I caratteri fondamentali delle più significative espressioni artistiche dell'età contemporanea nel proprio territorio                  - Le attività economiche legate ai principali beni artistici e ambientali del territorio</p>	<p><b>Abilità:</b>                  -Riconoscere ed identificare i principali periodi e le linee di sviluppo della cultura artistica nel proprio territorio                  -Riconoscere le potenzialità economiche e produttive dei beni artistici e ambientali del territorio nell'area                  Professionale di riferimento                  -Operare rapporti tra letteratura ed altre espressioni culturali ed artistiche                  -Utilizzare correttamente la terminologia scientifica della disciplina.                  - Valorizzare un Bene Culturale inserendolo in un progetto di fruibilità turistica efficace.                  -Rispettare e valorizzare il patrimonio culturale e dei beni pubblici comuni</p>	<p><b>Evidenze</b> -                  Ricavare informazioni fondamentali sul patrimonio artistico, ambientale e letterario anche con riferimento al proprio territorio.                  -Mettere in relazione e confrontare elementi strutturali e prodotti artistici delle civiltà studiate individuando modificazioni trasformazioni e nei tempi successivi                  -Stabilire relazioni tra Prodotti artistici e contesto storico sociale                  -Valorizzare nell'area Professionale di riferimento i beni artistici e ambientali del territorio                  -Leggere correttamente un'opera d'arte, inserendola nel contesto di riferimento, cogliendo le differenze tecniche e stilistiche per ambito locale</p>
<p><b>Contenuti:</b>                  Realismo: Courbet                  I Macchiaioli in Italia: Fattori e Lega                  Impressionismo: Manet, Monet, Renoir, Degas                  Post-Impressionismo: Van Gogh                  Secessionismo: Klimt                  Espressionismo: Munch</p>		

L'Architettura del ferro: La Torre Eiffel
<b>Compito/prodotto:</b> Scheda di Analisi: La Torre Eiffel (l'Architettura del ferro)

### UDA n. 3 L'Arte dalle Avanguardie al ritorno all'ordine dal 1900 al 1945

#### UDA ORDINARIA

L'Art Nouveau. Stile Liberty . Stile Liberty nel territorio ( Palazzo Braghò a Tropea).

Il Cubismo. Picasso. Opere: La vita. Acrobata con piccolo arlecchino. Les demoiselles d'Avignon. Violino, bicchiere, pipa e calamaio. La Bagnante seduta. Guernica.

La Metafisica. De Chirico. Opere: La torre rossa. Le muse inquietanti.

Il Surrealismo. Salvador Dalì. Opere: Giraffa in fiamme. Persistenza della memoria.

Museo all'aperto a Cosenza (Bilotti).

Architettura: Le Corbusier "Unité d'habitation". Wright "La casa sulla cascata".

#### **Competenze dell'asse culturale di riferimento: (Allegato1 Decreto 24 maggio 2018, n.92.)**

2) Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali.

3) Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.

4) Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.

6) Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali

#### **Competenza Intermedia – Livello QNQ 4**

Riconoscere e valutare, anche in una cornice storico-culturale, il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, inserendoli in una prospettiva di sviluppo professionale

#### **Discipline concorrenti:**

Italiano - Storia - Ed. Civica

#### **Competenze di cittadinanza:**

-Competenza digitale

-Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare

-Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali

#### **Conoscenze:**

-Gli aspetti caratteristici del patrimonio ambientale e urbanistico e i principali monumenti storico artistici di età contemporanea del proprio territorio  
- I caratteri fondamentali delle più significative espressioni artistiche dell'età contemporanea nel proprio territorio  
- Le attività economiche legate ai principali beni artistici e ambientali del territorio

#### **Abilità:**

-Riconoscere ed identificare i principali periodi e le linee di sviluppo della cultura artistica nel proprio territorio  
-Riconoscere le potenzialità economiche e produttive dei beni artistici e ambientali del territorio nell'area Professionale di riferimento  
-Operare rapporti tra letteratura ed altre espressioni culturali ed artistiche  
-Utilizzare correttamente la terminologia scientifica della disciplina.  
- Valorizzare un Bene Culturale inserendolo in un progetto di fruibilità turistica efficace.

#### **Evidenze:**

-Ricavare informazioni fondamentali sul patrimonio artistico, ambientale e letterario anche con riferimento al proprio territorio.  
-Mettere in relazione e confrontare elementi strutturali e prodotti artistici delle civiltà studiate individuando modificazioni trasformazioni e nei tempi successivi  
-Stabilire relazioni tra Prodotti artistici e contesto storico sociale  
-Valorizzare nell'area Professionale di riferimento i beni artistici e ambientali del territorio  
-Leggere correttamente un'opera d'arte, inserendola nel contesto di riferimento, cogliendo le differenze



	-Rispettare e valorizzare il patrimonio culturale e dei beni pubblici comuni	tecniche e stilistiche per ambito locale
<b>Contenuti:</b> L'Art Nouveau Il Cubismo: Picasso La Metafisica: De Chirico Il Surrealismo: Salvador Dalì Architettura: Le utopie architettoniche delle Avanguardie :Le Corbusier, Unitè d'habitation e Wright la casa sulla cascata.		
<b>Compito/prodotto:</b> Scheda di Analisi: " Guernica" di Picasso		

<b>UDA n. 4 L'Arte Moderna e Contemporanea dal 1945 a oggi.</b>		
<b>UDA ORDINARIA</b> L'Arte tra il XX e il XXI secolo. Graffiti Art. Haring. Street Artist. Banksy. Murales a Diamante e a Favelloni. L'Architettura del XXI secolo (Il bosco verticale, Boeri). La fotografia contemporanea come forma d'arte. Steve McCurry "Ragazza afgana". Pop Art. Warhol. Opere: Barattolo di minestra Campbell, Lavander Marilyn, Monna Lisa, Green Coca-Cola Bottles.		
<b>Competenze dell'asse culturale di riferimento: (Allegato1 Decreto 24 maggio 2018, n.92.)</b> 2) Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali. 3) Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo. -4) Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro. -6) Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali		
<b>Competenza Intermedia – Livello QNQ 4</b> Riconoscere e valutare, anche in una cornice storico-culturale, il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, inserendoli in una prospettiva di sviluppo professionale		
<b>Discipline concorrenti:</b> Italiano - Storia - Ed. Civica		
<b>Competenze di cittadinanza:</b> -Competenza digitale -Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare -Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali		
<b>Conoscenze:</b> -Gli aspetti caratteristici del patrimonio ambientale e urbanistico e i principali monumenti storico artistici di età contemporanea del proprio territorio - I caratteri fondamentali delle più significative espressioni artistiche dell'età contemporanea nel proprio territorio	<b>Abilità:</b> -Riconoscere ed identificare i principali periodi e le linee di sviluppo della cultura artistica nel proprio territorio -Riconoscere le potenzialità economiche e produttive dei beni artistici e ambientali del territorio nell'area Professionale di riferimento -Operare rapporti tra letteratura ed altre espressioni culturali ed	<b>Evidenze:</b> -Ricavare informazioni fondamentali ul patrimonio artistico, ambientale e letterario anche con riferimento al proprio territorio. -Mettere in relazione e confrontare elementi strutturali e prodotti artistici delle civiltà studiate individuando modificazioni trasformazioni e nei tempi successivi

- Le attività economiche legate ai principali beni artistici e ambientali del territorio	artistiche -Utilizzare correttamente la terminologia scientifica della disciplina. - Valorizzare un Bene Culturale inserendolo in un progetto di fruibilità turistica efficace. -Rispettare e valorizzare il patrimonio culturale e dei beni pubblici comuni	-Stabilire relazioni tra Prodotti artistici e contesto storico sociale -Valorizzare nell'area Professionale di riferimento i beni artistici e ambientali del territorio -Leggere correttamente un'opera d'arte, inserendola nel contesto di riferimento, cogliendo le differenze tecniche e stilistiche per ambito locale
<b>Contenuti:</b> L'Arte tra il XX e il XXI secolo. Graffiti Art, Haring, Street Artist, Banksy. L'Architettura del XXI secolo, il Bosco verticale (Boeri). La fotografia contemporanea come forma d'arte Pop Art. Warhol.		
<b>Compito/prodotto:</b> Scheda di Analisi: Il linguaggio pubblicitario di Warhol.		

<b>ASSE CULTURALE</b>	Scientifico-Tecnologico
<b>INSEGNAMENTO</b>	Tecniche Di Comunicazione
<b>Docente:</b>	Greco Rosa
<b>Libro di testo adottato</b>	"Strategie vincenti nella Comunicazione Turistica" Pietro Boccia, Cassio Izzo. Ed. Simone

### UDA n. 1: La comunicazione in azienda

#### UDA ORDINARIA

**Competenze dell'asse culturale di riferimento: (Allegato1 Decreto 24 maggio 2018, n.92.)**

**COMPETENZA IND09:**

Gestire tutte le fasi del ciclo cliente applicando le più idonee tecniche professionali di Hospitality Management, rapportandosi con le altre aree aziendali, in un'ottica di comunicazione ed efficienza aziendale.

**Competenza Intermedia – Livello QNQ 4**

Gestire tutte le fasi del ciclo cliente applicando le più idonee tecniche professionali di Hospitality Management, rapportandosi con le altre aree aziendali, in un'ottica di comunicazione ed efficienza aziendale.

**Discipline concorrenti:** Laboratorio Dei Servizi Di Ricettività Alberghiera; Diritto E Tecniche Amministrative; Tecniche Di Comunicazione; Inglese/Inglese Tecnico; Francese

**Competenze di cittadinanza:**

- *Competenza multilinguistica*
- *Competenza digitale*
- *Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare*
- *Competenza imprenditoriale*
- *Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali*

**Conoscenze:**

- I processi comunicativi

**Abilità:**

- Riconoscere,

**Evidenze:**

- Utilizzare, nella gestione del ciclo

<p>e i target di riferimento dell'impresa;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● I modelli comunicativi e i linguaggi dei media tradizionali e dei new media;</li> <li>● Le tipologie della comunicazione interna;</li> <li>● Gli elementi caratterizzanti del coordinato di immagine, del catalogo e del menù.</li> </ul>	<p>interpretare tecniche e strategie della comunicazione interna ed esterna all'impresa;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Individuare linguaggi funzionali ai contesti comunicativi.</li> </ul>	<p>cliente, procedure e tecniche di comunicazione e collaborazione tra le diverse aree aziendali della filiera di riferimento.</p>
<p><b>Contenuti:</b> Perché è importante per un'impresa comunicare; La comunicazione aziendale; La comunicazione all'interno e all'esterno dell'impresa; Coordinato d'immagine e la brochure; Il catalogo; Il menù.</p>		
<p><b>Compito/prodotto:</b> La costruzione della mappa comunicativa; Il commento e la risoluzione di problem solving.</p>		

## UDA n. 2: Comunicare con gli eventi

### UDA ORDINARIA

**Competenze dell'asse culturale di riferimento: (Allegato1 Decreto 24 maggio 2018, n.92.)**

**COMPETENZA IND07:**

Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzano il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy.

**Competenza Intermedia – Livello QNQ 4**

Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzano il patrimonio delle tradizioni e della tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy

**Discipline concorrenti:** Laboratorio Dei Servizi Di Ricettività Alberghiera; Diritto E Tecniche Amministrative; Arte E Territorio; Tecniche Di Comunicazione

**Competenze di cittadinanza:**

- *Competenza multilinguistica*
- *Competenza digitale*
- *Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare*
- *Competenza imprenditoriale*
- *Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali*

**Conoscenze:**

- Tecniche, metodi e tempi per l'organizzazione logistica di eventi.
- Tecniche di analisi, di ricerca e di marketing congressuale e fieristico.
- Strumenti digitali per la

**Abilità:**

- Attuare l'informazione e la promozione di un evento turistico- culturale in funzione del target di riferimento e nell'ottica della valorizzazione del Made in Italy

**Evidenze:**

- Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato e finalizzate al raggiungimento del customer satisfaction

gestione organizzativa e promozione di eventi.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Determinare le modalità e i tempi di erogazione delle singole attività per la realizzazione dell'evento</li> <li>● Valutare lo stato di avanzamento dell'evento in funzione del programma stabilito e, in presenza di anomalie, attuare azioni finalizzate a correggere e migliorare il piano di lavorazione.</li> <li>● Applicare metodi e procedure standard per il monitoraggio delle attività post evento</li> </ul>	
<b>Contenuti:</b> Costruzione di una mappa concettuale; Problem solving.		
<b>Compito/prodotto:</b> Esercitazioni varie.		

### UDA n. 3: Comunicare con la pubblicità

#### UDA ORDINARIA

**Competenze dell'asse culturale di riferimento: (Allegato1 Decreto 24 maggio 2018, n.92.)**

**COMPETENZA IND01:**

Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche.

**Competenza Intermedia – Livello QNQ 4**

Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche.

**Discipline concorrenti:** Laboratorio Dei Servizi Di Ricettività Alberghiera; Diritto E Tecniche Amministrative; Arte E Territorio; Tecniche Di Comunicazione

**Competenze di cittadinanza:**

- *Competenza multilinguistica*
- *Competenza digitale*
- *Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare*
- *Competenza imprenditoriale*
- *Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali*

**Conoscenze:**

- Strategie di comunicazione del prodotto;
- Strumenti di pubblicità e

**Abilità:**

- Individuare i mezzi di comunicazione di massa utilizzati per i messaggi

**Evidenze:**

- Utilizzare le tecniche di promozione, commercializzazione, assistenza, informazione, intermediazione turistico

<p>comunicazione orientati alle varie tipologie di clientela;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Strumenti e tecniche di costruzione e utilizzo dei veicoli comunicativi (cartacei, audio, video, telematici ecc.)</li> </ul>	<p>pubblicitari;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuare le caratteristiche della pubblicità sul web;</li> <li>• Individuare e riconoscere gli elementi di una campagna pubblicitaria.</li> </ul>	<p>alberghiera.</p>
<p>Contenuti: La pubblicità: Un po' di storia; I mezzi di comunicazione pubblicitaria; Affissione e cartellonistica; Il manifesto pubblicitario e il volantino; La pubblicità sul web.</p>		
<p>Compito/prodotto: Analisi del testo; Test applicativi.</p>		

### UDA n. 04: Il marketing turistico integrato

#### UDA ORDINARIA

**Competenze dell'asse culturale di riferimento: (Allegato1 Decreto 24 maggio 2018, n.92.)**

#### COMPETENZA IND08:

Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.

#### Competenza Intermedia – Livello QNQ 4

Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.

**Discipline concorrenti:** Laboratorio Dei Servizi Di Ricettività Alberghiera; Diritto E Tecniche Amministrative; Arte E Territorio; Tecniche Di Comunicazione; Francese; Inglese/Inglese Tecnico; Scienze Motorie

#### Competenze di cittadinanza:

- *Competenza multilinguistica*
- *Competenza digitale*
- *Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare*
- *Competenza imprenditoriale*
- *Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali*

#### Conoscenze:

- Tecniche, metodi e tempi per l'organizzazione logistica di eventi.
- Tecniche di analisi, di ricerca e di marketing congressuale e fieristico.
- Strumenti digitali per la gestione organizzativa e promozione di eventi.

#### Abilità:

- Metodologie e strumenti di marketing turistico e web marketing;
- Strumenti e metodi per la gestione dell'offerta turistica integrata secondo i principi di sostenibilità ambientale.

#### Evidenze:

- Realizzare e promuovere la vendita di pacchetti turistici coerenti con i principi dell'ecosostenibilità utilizzando il web;
- Individuare e proporre le peculiarità del territorio in ambito, culturale, sportivo ed escursionistico.

**Contenuti:** Il marketing turistico pubblico; Il marketing della destinazione turistica.

**Compito/prodotto:** Esercitazioni a mezzo test vero/falso; Definizioni e analisi del testo.

<b>ASSE CULTURALE</b>	Asse dei linguaggi
<b>INSEGNAMENTO</b>	Lingua e civiltà francese
<b>Docente:</b>	Francesca ASCOLI
<b>Libro di testo adottato e altri strumenti utilizzati</b>	Passion Tourisme – Marina Zanotti – Marie Blanche Paour Editrice – San Marco

### UDA n. 1 - Communication...

#### Competenze dell'asse culturale di riferimento (*Allegato 1 Decreto 24 maggio 2018, n.92.*):

**G 04:** Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.

**G 05:** Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro.

**G 07:** Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.

**IND 06:** Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.

**IND 08:** Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.

**IND 09:** Gestire tutte le fasi del ciclo cliente applicando le più idonee tecniche professionali di hospitality management, rapportandosi con le altre aree aziendali in un'ottica di comunicazione ed efficienza aziendale.

#### Competenza intermedia - livello QNQ 4

**G 04- QNQ 4:** Interpretare e spiegare documenti ed eventi della propria cultura e metterli in relazione con quelli di altre culture utilizzando metodi e strumenti adeguati.

**G 05 - QNQ 4:** Utilizzare la lingua straniera nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e lineari, di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato. Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti chiari e lineari di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato.

**G 07 - QNQ 4:** Utilizzare strumenti di comunicazione visiva e multimediale per produrre documenti complessi, scegliendo le strategie comunicative più efficaci rispetto ai diversi contesti inerenti alla sfera sociale e all'ambito professionale di appartenenza, sia in italiano sia in lingua straniera.

**IND 06 – QNQ 4:** Orientare i propri comportamenti alla realizzazione delle fasi del ciclo cliente in contesti professionali noti nel rispetto delle diverse culture ed esigenze della clientela.

**IND 08 – QNQ 4:** Partecipare alla progettazione, in collaborazione con il territorio, di pacchetti di offerta turistica integrata, promuovendo la vendita di servizi e prodotti coerenti con i principi dell'eco sostenibilità ambientale.

#### Discipline concorrenti: Accoglienza Turistica

#### Competenze di cittadinanza:

- **Competenza multilinguistica**
- **Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali**
- **Competenza digitale**
- **Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare**

#### Conoscenze:

- Modelli culturali delle culture oggetto della lingua di studio a confronto
- Antropologia alimentare e cultura del cibo in chiave interculturale

#### Abilità:

- Mettere in relazione i diversi aspetti culturali dei paesi della lingua oggetto di studio e comunicarli con lessico adeguato
- Mettere in relazione le abitudini alimentari con le diverse culture di

#### Evidenze:

- Riconoscere espressioni socio-culturali delle lingue oggetto di studio e utilizzare strumenti linguistici e comunicativi in un contesto multiculturale
- Riconoscere e confrontare le

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generi testuali di varia tipologia inclusi quelli specifici della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza</li> <li>• Aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella microlingua dell'ambito professionale di appartenenza</li> <li>• Ortografia</li> <li>• Lessico, incluso quello specifico della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza</li> <li>• Pragmatica: struttura del discorso, funzioni comunicative, modelli di interazione sociale</li> <li>• Aspetti extralinguistici</li> <li>• Aspetti socio-linguistici</li> <li>• Conoscere:             <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ tecniche, lessico, strumenti per la comunicazione professionale;</li> <li>➢ fonti dell'informazione e della documentazione;</li> <li>➢ principali strumenti di comunicazione: social networks, forum, blog, e-mail</li> </ul> </li> <li>• Tecniche di interazione con la clientela con bisogni specifici</li> <li>• Terminologia tecnica, specifica del settore, anche in lingua straniera</li> <li>• Mercato enogastronomico e sue tendenze.</li> <li>• Principi e metodi dell'ecosostenibilità applicati all'enogastronomia</li> <li>• Menù con alimenti biologici e biologici plus; alimenti equi e solidali, alimenti locali</li> <li>• Metodologie e tecniche di gestione dell'accoglienza in relazione alla tipologia dei servizi e al target di clientela</li> <li>• Metodologie e tecniche di promozione territoriale</li> <li>• Terminologia di settore anche in lingua straniera</li> <li>• Livelli e standard di qualità del servizio/offerta erogato</li> <li>• Tecniche per l'analisi dei punti di forza/debolezza dell'offerta servita (analisi swot)</li> </ul>	<p>appartenenza</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sapere identificare e utilizzare una gamma di strategie per comunicare in maniera efficace la lingua oggetto di studio con parlanti di culture diverse</li> <li>• Comprendere in maniera globale e analitica, testi scritti e orali poco complessi, di diversa tipologia e genere, relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</li> <li>• Partecipare e interagire in semplici conversazioni o discussioni con sufficiente scioltezza e spontaneità utilizzando il lessico specifico e registri adeguati su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza, esprimendo il proprio punto di vista e dando spiegazioni.</li> <li>• Scrivere testi chiari e lineari sufficientemente dettagliati, adeguati allo scopo e al destinatario utilizzando il lessico specifico, su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</li> <li>• Utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto o di un prodotto in italiano o in lingua straniera.</li> <li>• Scegliere la forma multimediale più adatta alla comunicazione in italiano o in lingua straniera nell'ambito professionale di riferimento in relazione agli interlocutori e agli scopi</li> <li>• Utilizzare la rete Internet per attività di comunicazione interpersonale</li> <li>• Riconoscere i limiti e i rischi dell'uso della rete</li> <li>• Utilizzare applicazioni di scrittura, calcolo e grafica</li> <li>• Gestire, anche in collaborazione con gli altri, la comunicazione professionale con il cliente personalizzando il servizio in base alle esigenze speciali</li> <li>• Assistere il cliente nella fruizione</li> </ul>	<p>diverse tradizioni culturali e agro-alimentari ed enogastronomiche locali, nazionali, internazionali in chiave interculturale</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Leggere e comprendere in maniera analitica testi scritti di varia tipologia e di vario argomento e complessità anche su tematiche attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</li> <li>• Produrre testi scritti di varia tipologia chiari e corretti rispetto ai differenti scopi comunicativi.</li> <li>• Interagire in conversazioni e partecipare a discussioni secondo le esigenze comunicative in vari contesti anche di tipo professionale</li> <li>• Utilizzare i linguaggi settoriali dell'ambito professionale di riferimento per comprendere e produrre testi scritti e orali di varia complessità</li> <li>• Produrre documenti inerenti attività di studio e professionali, utilizzando forme di comunicazione multimediale</li> <li>• Effettuare comunicazioni professionali adeguate a diversi contesti operativi</li> <li>• Assistere il cliente nella fruizione dei servizi in condizioni mutevoli</li> <li>• Individuare e proporre le risorse enogastronomiche ed ecosostenibili del territorio</li> <li>• Utilizzare, nella gestione del ciclo cliente, procedure e tecniche di comunicazione e collaborazione tra le diverse aree aziendali della filiera di riferimento</li> </ul>
---	--	---



	<p>dei servizi, prestando adeguata attenzione a preferenze e richieste</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Predisporre azioni di promozione dell'offerta enogastronomica rispetto al target di utenza anche in lingua straniera</li> <li>• Predisporre la realizzazione di un evento enogastronomico-culturale.</li> <li>• Individuare gli indicatori di costo per la realizzazione del prodotto enogastronomico coerente con i principi dell'ecosostenibilità</li> <li>• Garantire il corretto flusso informativo tra i reparti di una stessa struttura ricettiva in un'ottica di cooperazione ed efficienza aziendale</li> <li>• Individuare le principali tecniche di ricettività e accoglienza in linea con la tipologia di servizio ricettivo e il target di clientela</li> <li>• Individuare le inefficienze e le carenze dei servizi erogati in rapporto alle aspettative dei clienti</li> <li>• Tradurre i dati della customer satisfaction in proposte di miglioramento del prodotto/servizio erogato</li> </ul>	
<p><b>CONTENUTI:</b> L'interaction face à face. La communication téléphonique. Les formules figées au telephone demande de réservation. La confirmation. La modification et l'annulation. Les expressions utiles pour réserver/modifier/annuler une réservation. Les exigences du client. Exprimer une réclamation et y répondre. Rédiger une lettre de réclamation et y répondre. La modalité de règlement. La facture. La lettre d'accompagnement d'une facture. Rédiger une lettre de sollicitation.</p> <p><b>GRAMMAIRE:</b> Révision: gli aggettivi e i pronomi dimostrativi. Gli aggettivi e i pronomi possessivi. L'espressione della causa e della conseguenza. Il futuro. Il condizionale.</p>		

## UDA n. 2 - Destination: Italie et France!

### Competenze dell'asse culturale di riferimento (*Allegato 1 Decreto 24 maggio 2018, n.92.*):

**G 04:** Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.

**G 05:** Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro.

**G 07:** Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.

**IND 01:** Utilizzare tecniche tradizionali ed innovative di lavorazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche.

**IND 06:** Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.

**IND 08:** Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.

**Competenza intermedia - livello QNQ 4**

**G 04**- QNQ 4: Interpretare e spiegare documenti ed eventi della propria cultura e metterli in relazione con quelli di altre culture utilizzando metodi e strumenti adeguati.

**G 05** - QNQ 4: Utilizzare la lingua straniera nell’ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e lineari, di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato. Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti chiari e lineari di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato.

**G 07** - QNQ 4: Utilizzare strumenti di comunicazione visiva e multimediale per produrre documenti complessi, scegliendo le strategie comunicative più efficaci rispetto ai diversi contesti inerenti alla sfera sociale e all’ambito professionale di appartenenza, sia in italiano sia in lingua straniera.

**IND 01** – QNQ 4: Collaborare attraverso l’utilizzo di tecniche tradizionali ed innovative, alla lavorazione, organizzazione e commercializzazione di prodotti e servizi all’interno delle macroaree di attività che contraddistinguono la filiera, rispondendo adeguatamente alle mutevoli esigenze del contesto produttivo di riferimento.

**IND 06** – QNQ 4: Orientare i propri comportamenti alla realizzazione delle fasi del ciclo cliente in contesti professionali noti nel rispetto delle diverse culture ed esigenze della clientela.

**IND 08** – QNQ 4: Partecipare alla progettazione, in collaborazione con il territorio, di pacchetti di offerta turistica integrata, promuovendo la vendita di servizi e prodotti coerenti con i principi dell’eco sostenibilità ambientale.

**Discipline concorrenti: Accoglienza Turistica**

**Competenze di cittadinanza:**

- *Competenza multilinguistica*
- *Competenza digitale*
- *Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali*
- *Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare*

**Conoscenze:**

- Modelli culturali delle culture oggetto della lingua di studio a confronto
- Generi testuali di varia tipologia inclusi quelli specifici della microlingua dell’ambito professionale di appartenenza
- Aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella microlingua dell’ambito professionale di appartenenza
- Ortografia
- Lessico, incluso quello specifico della microlingua dell’ambito professionale di appartenenza
- Pragmatica: struttura del discorso, funzioni comunicative, modelli di interazione sociale
- Aspetti extralinguistici
- Aspetti socio-linguistici
- Conoscere:
  - tecniche, lessico, strumenti per la comunicazione professionale;
  - fonti dell’informazione e della documentazione;
  - principali strumenti di comunicazione:
  - social networks, forum, blog, e-mail

**Abilità:**

- Mettere in relazione i diversi aspetti culturali dei paesi della lingua oggetto di studio e comunicarli con lessico adeguato
- Mettere in relazione le abitudini alimentari con le diverse culture di appartenenza
- Sapere identificare e utilizzare una gamma di strategie per comunicare in maniera efficace la lingua oggetto di studio con parlanti di culture diverse
- Comprendere in maniera globale e analitica, testi scritti e orali poco complessi, di diversa tipologia e genere, relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e ad argomenti attinenti alla microlingua dell’ambito professionale di appartenenza.
- Partecipare e interagire in semplici conversazioni o discussioni con sufficiente scioltezza e spontaneità utilizzando il lessico specifico e registri adeguati su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell’ambito professionale di appartenenza, esprimendo il

**Evidenze:**

- Riconoscere espressioni socio-culturali delle lingue oggetto di studio e utilizzare strumenti linguistici e comunicativi in un contesto multiculturale
- Riconoscere e confrontare le diverse tradizioni culturali e agro-alimentari ed enogastronomiche locali, nazionali, internazionali in chiave interculturale
- Leggere e comprendere in maniera analitica testi scritti di varia tipologia e di vario argomento e complessità anche su tematiche attinenti alla microlingua dell’ambito professionale di appartenenza.
- Produrre testi scritti di varia tipologia chiari e corretti rispetto ai differenti scopi comunicativi.
- Interagire in conversazioni e partecipare a discussioni secondo le esigenze comunicative in vari contesti anche di tipo professionale
- Utilizzare i linguaggi settoriali dell’ambito professionale di riferimento per comprendere e produrre testi scritti e orali di

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tecniche di interazione con la clientela con bisogni specifici</li> <li>• Terminologia tecnica, specifica del settore, anche in lingua straniera</li> <li>• Strumenti di pubblicità e comunicazione</li> <li>• Principi e criteri di storytelling in campo enogastronomico</li> <li>• Tecniche di rilevazione della customer satisfaction</li> <li>• Tecniche per la gestione dei reclami</li> <li>• Marchi di qualità e sistemi di tutela dei prodotti enogastronomici di eccellenza</li> <li>• Mercato enogastronomico e sue tendenze.</li> <li>• Principi e metodi dell'ecosostenibilità applicati all'enogastronomia</li> <li>• Menù con alimenti biologici e biologici plus; alimenti equi e solidali, alimenti locali</li> </ul>	<p>proprio punto di vista e dando spiegazioni.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Scrivere testi chiari e lineari sufficientemente dettagliati, adeguati allo scopo e al destinatario utilizzando il lessico specifico, su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</li> <li>• Utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto o di un prodotto in italiano o in lingua straniera.</li> <li>• Scegliere la forma multimediale più adatta alla comunicazione in italiano o in lingua straniera nell'ambito professionale di riferimento in relazione agli interlocutori e agli scopi</li> <li>• Utilizzare la rete Internet per attività di comunicazione interpersonale</li> <li>• Riconoscere i limiti e i rischi dell'uso della rete</li> <li>• Utilizzare applicazioni di scrittura, calcolo e grafica</li> <li>• Gestire, anche in collaborazione con gli altri, la comunicazione professionale con il cliente personalizzando il servizio in base alle esigenze speciali</li> <li>• Assistere il cliente nella fruizione dei servizi, prestando adeguata attenzione a preferenze e richieste</li> <li>• Partecipare alla gestione dell'intero processo del ciclo cliente applicando tecniche di fidelizzazione e di monitoraggio del grado di soddisfazione della clientela</li> <li>• Identificare il legame dei prodotti e servizi con il territorio, riconoscendone la qualità di filiera e, attraverso tecniche tradizionali di lavorazione, commercializzazione, promuoverne la valorizzazione</li> <li>• Predisporre azioni di promozione dell'offerta enogastronomica rispetto al target di utenza anche in lingua straniera</li> <li>• Predisporre la realizzazione di un evento enogastronomico-culturale</li> <li>• Individuare gli indicatori di costo per la realizzazione del prodotto enogastronomico coerente con i</li> </ul>	<p>varia complessità</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Produrre documenti inerenti attività di studio e professionali, utilizzando forme di comunicazione multimediale</li> <li>• Effettuare comunicazioni professionali adeguate a diversi contesti operativi</li> <li>• Assistere il cliente nella fruizione dei servizi in condizioni mutevoli</li> <li>• Gestire le fasi dei processi produttivi di riferimento applicando tecniche tradizionali adeguate ai diversi contesti</li> <li>• Pianificare le fasi operative di lavoro per ottimizzare la produzione e la commercializzazione di beni o servizi promuovendo le nuove tendenze di filiera e del settore di riferimento</li> <li>• Individuare e proporre le risorse enogastronomiche ed ecosostenibili del territorio</li> </ul>
---	--	--

	principi dell'ecosostenibilità	
<b>CONTENUTI:</b> Un peu d'histoire. Les attraits touristiques. A voir. A goûter : Le Piémont. L'Emilie-Romagne. Les Abruzzes. La Sicile. La Calabre. La Sardaigne. La Normandie. L'Auvergne. La Corse.		
<b>GRAMMAIRE:</b> Révision. L'expression della causa e della conseguenza. Il congiuntivo.		

### UDA n. 3 – Promouvoir le tourisme

#### Competenze dell'asse culturale di riferimento (*Allegato 1 Decreto 24 maggio 2018, n.92.*):

**G 04:** Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.

**G 05:** Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro.

**G 07:** Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.

**IND 06:** Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.

**IND 08:** Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.

#### Competenza intermedia - livello QNQ 4

**G 04 - QNQ 4:** Interpretare e spiegare documenti ed eventi della propria cultura e metterli in relazione con quelli di altre culture utilizzando metodi e strumenti adeguati.

**G 05 - QNQ 4:** Utilizzare la lingua straniera nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e lineari, di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato. Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti chiari e lineari di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato.

**G 07 - QNQ 4:** Utilizzare strumenti di comunicazione visiva e multimediale per produrre documenti complessi, scegliendo le strategie comunicative più efficaci rispetto ai diversi contesti inerenti alla sfera sociale e all'ambito professionale di appartenenza, sia in italiano sia in lingua straniera.

**IND 06 – QNQ 4:** Orientare i propri comportamenti alla realizzazione delle fasi del ciclo cliente in contesti professionali noti nel rispetto delle diverse culture ed esigenze della clientela.

**IND 08 – QNQ 4:** Partecipare alla progettazione, in collaborazione con il territorio, di pacchetti di offerta turistica integrata, promuovendo la vendita di servizi e prodotti coerenti con i principi dell'eco sostenibilità ambientale.

#### Discipline concorrenti: Accoglienza Turistica

#### Competenze di cittadinanza:

- *Competenza multilinguistica*
- *Competenza digitale*
- *Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali*
- *Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare*

#### Conoscenze:

- Modelli culturali delle culture oggetto della lingua di studio a confronto
- Antropologia alimentare e cultura del cibo in chiave interculturale

#### Abilità:

- Mettere in relazione i diversi aspetti culturali dei paesi della lingua oggetto di studio e comunicarli con lessico adeguato
- Mettere in relazione le abitudini alimentari con le diverse culture di

#### Evidenze:

- Riconoscere espressioni socio-culturali delle lingue oggetto di studio e utilizzare strumenti linguistici e comunicativi in un contesto multiculturale
- Riconoscere e confrontare le

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generi testuali di varia tipologia inclusi quelli specifici della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza</li> <li>• Aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella microlingua dell'ambito professionale di appartenenza</li> <li>• Ortografia</li> <li>• Lessico, incluso quello specifico della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza</li> <li>• Pragmatica: struttura del discorso, funzioni comunicative, modelli di interazione sociale</li> <li>• Aspetti extralinguistici</li> <li>• Aspetti socio-linguistici</li> <li>• Conoscere:             <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ tecniche, lessico, strumenti per la comunicazione professionale;</li> <li>➢ fonti dell'informazione e della documentazione;</li> <li>➢ principali strumenti di comunicazione: social networks, forum, blog, e-mail</li> </ul> </li> <li>• Tecniche di interazione con la clientela con bisogni specifici</li> <li>• Terminologia tecnica, specifica del settore, anche in lingua straniera</li>   <li>• Mercato enogastronomico e sue tendenze.</li> <li>• Principi e metodi dell'ecosostenibilità applicati all'enogastronomia</li> <li>• Menù con alimenti biologici e biologici plus; alimenti equi e solidali, alimenti locali</li> </ul>	<p>appartenenza</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sapere identificare e utilizzare una gamma di strategie per comunicare in maniera efficace la lingua oggetto di studio con parlanti di culture diverse</li> <li>• Comprendere in maniera globale e analitica, testi scritti e orali poco complessi, di diversa tipologia e genere, relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</li> <li>• Partecipare e interagire in semplici conversazioni o discussioni con sufficiente scioltezza e spontaneità utilizzando il lessico specifico e registri adeguati su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza, esprimendo il proprio punto di vista e dando spiegazioni.</li> <li>• Scrivere testi chiari e lineari sufficientemente dettagliati, adeguati allo scopo e al destinatario utilizzando il lessico specifico, su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</li> <li>• Utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto o di un prodotto in italiano o in lingua straniera.</li> <li>• Scegliere la forma multimediale più adatta alla comunicazione in italiano o in lingua straniera nell'ambito professionale di riferimento in relazione agli interlocutori e agli scopi</li> <li>• Utilizzare la rete Internet per attività di comunicazione interpersonale</li> <li>• Riconoscere i limiti e i rischi dell'uso della rete</li> <li>• Utilizzare applicazioni di scrittura, calcolo e grafica</li>   <li>• Gestire, anche in collaborazione con gli altri, la comunicazione professionale con il cliente personalizzando il servizio in base alle esigenze speciali</li> <li>• Assistere il cliente nella fruizione</li> </ul>	<p>diverse tradizioni culturali e agro-alimentari ed enogastronomiche locali, nazionali, internazionali in chiave interculturale</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Leggere e comprendere in maniera analitica testi scritti di varia tipologia e di vario argomento e complessità anche su tematiche attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</li> <li>• Produrre testi scritti di varia tipologia chiari e corretti rispetto ai differenti scopi comunicativi.</li> <li>• Interagire in conversazioni e partecipare a discussioni secondo le esigenze comunicative in vari contesti anche di tipo professionale</li> <li>• Utilizzare i linguaggi settoriali dell'ambito professionale di riferimento per comprendere e produrre testi scritti e orali di varia complessità</li> <li>• Produrre documenti inerenti attività di studio e professionali, utilizzando forme di comunicazione multimediale</li> <li>• Effettuare comunicazioni professionali adeguate a diversi contesti operativi</li> <li>• Assistere il cliente nella fruizione dei servizi in condizioni mutevoli</li> <li>• Individuare e proporre le risorse enogastronomiche ed ecosostenibili del territorio</li> </ul>
--	--	--

	dei servizi, prestando adeguata attenzione a preferenze e richieste <ul style="list-style-type: none"> <li>• Predisporre azioni di promozione dell'offerta enogastronomica rispetto al target di utenza anche in lingua straniera</li> <li>• Predisporre la realizzazione di un evento enogastronomico-culturale.</li> <li>• Individuare gli indicatori di costo per la realizzazione del prodotto enogastronomico coerente con i principi dell'ecosostenibilità</li> </ul>	
<p><b>CONTENUTI:</b>          Promouvoir un tourisme durable/gastronomique dans notre région. Elaboration d'un plan marketing et utilisation des réseaux sociaux et d'autres matériels publicitaires afin de promouvoir le tourisme dans notre région. Organisation d'activités de plein d'air. Promouvoir l'offre touristique de notre territoire. La publicité. « La Costa degli Dei »</p> <p><b>GRAMMAIRE:</b>          Révision de grammaire.</p>		

#### UDA n. 4 – La sécurité sur le lieu de travail

**Competenze dell'asse culturale di riferimento (Allegato 1 Decreto 24 maggio 2018, n.92.):**

**G 04:** Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.

**G 05:** Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro.

**G 07:** Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.

**IND 06:** Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.

**IND 08:** Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.

**Competenza intermedia - livello QNQ 4**

**G 04- QNQ 4:** Interpretare e spiegare documenti ed eventi della propria cultura e metterli in relazione con quelli di altre culture utilizzando metodi e strumenti adeguati.

**G 05 - QNQ 4:** Utilizzare la lingua straniera nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e lineari, di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato. Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti chiari e lineari di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato.

**G 07 - QNQ 4:** Utilizzare strumenti di comunicazione visiva e multimediale per produrre documenti complessi, scegliendo le strategie comunicative più efficaci rispetto ai diversi contesti inerenti alla sfera sociale e all'ambito professionale di appartenenza, sia in italiano sia in lingua straniera.

**IND 06 – QNQ 4:** Orientare i propri comportamenti alla realizzazione delle fasi del ciclo cliente in contesti professionali noti nel rispetto delle diverse culture ed esigenze della clientela.

**IND 08 – QNQ 4:** Partecipare alla progettazione, in collaborazione con il territorio, di pacchetti di offerta turistica integrata, promuovendo la vendita di servizi e prodotti coerenti con i principi dell'eco sostenibilità ambientale.

**Discipline concorrenti:** Accoglienza Turistica

**Competenze di cittadinanza:**

- **Competenza multilinguistica**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Competenza digitale</b></li> <li>• <b>Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</b></li> <li>• <b>Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare</b></li> </ul>		
<p><b>Conoscenze:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modelli culturali delle culture oggetto della lingua di studio a confronto</li> <li>• Antropologia alimentare e cultura del cibo in chiave interculturale</li> <li>• Generi testuali di varia tipologia inclusi quelli specifici della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza</li> <li>• Aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella microlingua dell'ambito professionale di appartenenza</li> <li>• Ortografia</li> <li>• Lessico, incluso quello specifico della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza</li> <li>• Pragmatica: struttura del discorso, funzioni comunicative, modelli di interazione sociale</li> <li>• Aspetti extralinguistici</li> <li>• Aspetti socio-linguistici</li> <li>• Conoscere:             <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ tecniche, lessico, strumenti per la comunicazione professionale;</li> <li>➢ fonti dell'informazione e della documentazione;</li> <li>➢ principali strumenti di comunicazione: social networks, forum, blog, e-mail</li> </ul> </li> <li>• Tecniche di interazione con la clientela con bisogni specifici</li> <li>• Terminologia tecnica, specifica del settore, anche in lingua straniera</li> <li>• Mercato enogastronomico e sue tendenze.</li> <li>• Principi e metodi dell'ecosostenibilità applicati all'enogastronomia</li> <li>• Menù con alimenti biologici e biologici plus; alimenti equi e solidali, alimenti locali</li> </ul>	<p><b>Abilità:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mettere in relazione i diversi aspetti culturali dei paesi della lingua oggetto di studio e comunicarli con lessico adeguato</li> <li>• Mettere in relazione le abitudini alimentari con le diverse culture di appartenenza</li> <li>• Sapere identificare e utilizzare una gamma di strategie per comunicare in maniera efficace la lingua oggetto di studio con parlanti di culture diverse</li> <li>• Comprendere in maniera globale e analitica, testi scritti e orali poco complessi, di diversa tipologia e genere, relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</li> <li>• Partecipare e interagire in semplici conversazioni o discussioni con sufficiente scioltezza e spontaneità utilizzando il lessico specifico e registri adeguati su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza, esprimendo il proprio punto di vista e dando spiegazioni.</li> <li>• Scrivere testi chiari e lineari sufficientemente dettagliati, adeguati allo scopo e al destinatario utilizzando il lessico specifico, su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</li> <li>• Utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto o di un prodotto in italiano o in lingua straniera.</li> <li>• Scegliere la forma multimediale più adatta alla comunicazione in italiano o in lingua straniera nell'ambito professionale di riferimento in relazione agli interlocutori e agli scopi</li> <li>• Utilizzare la rete Internet per attività di comunicazione interpersonale</li> </ul>	<p><b>Evidenze:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Riconoscere espressioni socio-culturali delle lingue oggetto di studio e utilizzare strumenti linguistici e comunicativi in un contesto multiculturale</li> <li>• Riconoscere e confrontare le diverse tradizioni culturali e agro-alimentari ed enogastronomiche locali, nazionali, internazionali in chiave interculturale</li> <li>• Leggere e comprendere in maniera analitica testi scritti di varia tipologia e di vario argomento e complessità anche su tematiche attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</li> <li>• Produrre testi scritti di varia tipologia chiari e corretti rispetto ai differenti scopi comunicativi.</li> <li>• Interagire in conversazioni e partecipare a discussioni secondo le esigenze comunicative in vari contesti anche di tipo professionale</li> <li>• Utilizzare i linguaggi settoriali dell'ambito professionale di riferimento per comprendere e produrre testi scritti e orali di varia complessità</li> <li>• Produrre documenti inerenti attività di studio e professionali, utilizzando forme di comunicazione multimediale</li> <li>• Effettuare comunicazioni professionali adeguate a diversi contesti operativi</li> <li>• Assistere il cliente nella fruizione dei servizi in condizioni mutevoli</li> <li>• Individuare e proporre le risorse enogastronomiche ed ecosostenibili del territorio</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>• Riconoscere i limiti e i rischi dell'uso della rete</li><li>• Utilizzare applicazioni di scrittura, calcolo e grafica</li><li>• Gestire, anche in collaborazione con gli altri, la comunicazione professionale con il cliente personalizzando il servizio in base alle esigenze speciali</li><li>• Assistere il cliente nella fruizione dei servizi, prestando adeguata attenzione a preferenze richieste</li><li>• Predisporre azioni di promozione dell'offerta enogastronomica rispetto al target di utenza anche in lingua straniera</li><li>• Predisporre la realizzazione di un evento enogastronomico-culturale.</li><li>• Individuare gli indicatori di costo per la realizzazione del prodotto enogastronomico coerente con i principi dell'ecosostenibilità</li></ul>	
<p><b>CONTENUTI:</b> Tourisme et sécurité. Les enjeux sécuritaires liés au tourisme. Le contrat de travail.</p>		

## UNITÀ DI APPRENDIMENTO STRATEGICA

La classe VA ha svolto da ottobre a maggio l'UDA strategica: LA MIA AZIENDA RICETTIVA ECOSOSTENIBILE

UNITA' DI APPRENDIMENTO	
<b>Denominazione</b>	<b>LA MIA AZIENDA RICETTIVA ECOSOSTENIBILE</b>
<b>Contestualizzazione</b>	Come partecipare ad un bando della Regione a sostegno di giovani imprenditori? Viene richiesta la presentazione della propria idea imprenditoriale
<b>Prodotti/compiti autentici</b>	Progettazione e realizzazione della propria azienda
<b>Competenze Intermedie* area generale e d'indirizzo e competenze chiave e di cittadinanza</b>	<b>Evidenze valutative osservabili</b>
Competenza intermedia QnQ livello 3/4	
<b>Area generale 5-12-7 (Allegato 1)</b>	
<b>5- Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai corsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro</b>	Utilizzare i linguaggi settoriali dell'ambito professionale di riferimento per comprendere e produrre testi scritti e orali di varia complessità
<b>7- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio e di lavoro e scegliere le forme di comunicazione visiva e multimediale maggiormente adatte all'area professionale di riferimento per produrre testi complessi, sia in italiano sia in lingua straniera</b>	Produrre documenti, inerenti attività di studio e professionali, utilizzando forme di comunicazione multimediale
<b>12- Utilizzare in modo flessibile i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi non completamente strutturati, riferiti a situazioni applicative relative al settore di riferimento, individuando strategie risolutive ottimali, anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche avanzate</b>	Affrontare situazioni problematiche in contesti complessi avvalendosi dei modelli e degli strumenti matematici più adeguati
<b>Area di indirizzo 3-4-10-11</b>	
<b>3- Applicare correttamente il sistema HACCP, la normativa sulla sicurezza e sulla salute nei luoghi di lavoro</b>	Utilizzare la Normativa vigente in fatto di sicurezza e salute sul posto di lavoro.
<b>4- Predisporre prodotti, servizi coerenti con il contesto e le esigenze della clientela perseguendo obiettivi di qualità, redditività e favorendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili e equilibrati</b>	Individuare e applicare i principi di organizzazione aziendale perseguendo obiettivi di qualità, ecosostenibilità e di redditività Applicare tecniche di base per la pianificazione dell'azienda ricettiva
<b>10- Supportare le attività di budgeting-reporting aziendale e collaborare alla definizione delle strategie di revenue management, perseguendo obiettivi di redditività attraverso opportune azioni di marketing</b>	Pianificare, anche collaborando con altri, diverse tipologie di servizio in base al target e al budget previsionale, perseguendo obiettivi di redditività
<b>11- Contribuire alle strategie di destination marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio</b>	Attuare la promozione di beni enogastronomici, artistici, naturalistici, eventi, attrazioni riferiti al territorio di appartenenza applicando tecniche di destination marketing

<b>Abilità</b> <i>(in ogni riga gruppi di abilità conoscenze riferiti ad una singola competenza)</i>	<b>Conoscenze</b> <i>(in ogni riga gruppi di conoscenze riferiti ad una singola competenza)</i>
<b>Area generale 5-12-7 (Allegato 1)</b>	
5- Comprendere in maniera globale e analitica, con discreta autonomia, testi scritti abbastanza complessi, di diversa tipologia e genere, relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.	Lessico, incluso quello specifico della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza
12- Risolvere situazioni problematiche	Modelli matematici per risolvere problemi
7- Utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto o di un prodotto in italiano o in lingua straniera	Fonti dell'informazione e della documentazione
<b>Area di indirizzo 3-4-10-11</b>	
3- Applicare correttamente il sistema HACCP, la normativa sulla sicurezza e sulla salute nei luoghi di lavoro	Normativa relativa alla tutela della riservatezza dei dati personali Normativa volta alla tutela e sicurezza del cliente
4- Definire offerte turistiche qualitativamente e economicamente sostenibili, adeguando le scelte alle mutevoli tendenze del target di clientela Definire offerte turistiche qualitativamente e economicamente sostenibili, adeguando le scelte alle mutevoli tendenze del target di clientela Attivare interventi di informazione, comunicazione ed educazione ambientale mediante il coinvolgimento della clientela e degli stakeholder	Concetti di sostenibilità e certificazione Tecniche di analisi del budget e politiche di sconti per la clientela. Concetti di qualità promessa, erogata, attesa e percepita Azioni di controllo dell'attività di gestione aziendale e budgetaria
10- Applicare tecniche di analisi comparativa Individuare i target e gli indicatori di performance Monitorare periodicamente gli indicatori attraverso la rilevazione e l'analisi dei costi e dei risultati	Elementi di budgeting per la quantificazione dell'entità dell'investimento economico e valutazione della sua sostenibilità. Elementi di organizzazione e gestione aziendale Tecniche di reportistica aziendale
11- Progettare attività/iniziativa di varia tipologia atte a valorizzare le tipicità del territorio. Attuare l'informazione e la promozione di itinerari artistici, naturalistici, eventi, attrazioni riferiti al territorio di appartenenza. Predisporre azioni a supporto della domanda potenziale di prodotti e servizi turistici.	L'informazione turistica: dall'on site all'on line. Tecniche di organizzazione di attività culturali, artistiche, ricreative in relazione alla tipologia di clientela Metodi di selezione dell'offerta turistica di un territorio in relazione a tempi, costi, qualità
<b>Utenti destinatari</b>	Alunni Classe 5A

## EDUCAZIONE CIVICA

In applicazione della legge 92 del 20 agosto 2019 è stato introdotto l'insegnamento trasversale dell'Educazione civica.

I docenti della classe cogliendo il valore culturale dell'operazione, che riafferma il compito ineludibile della comunità educante nella formazione globale del cittadino, in coerenza con l'innegabile contributo che l'IPSEOA 'E Gagliardi' ha da sempre fornito a livello sociale al territorio ove opera, hanno predisposto attività ed interventi coerenti con le indicazioni ricevute.

In un contesto di generale emergenza educativa, l'idea di contrastare il dilagante individualismo e l'assenza di responsabilità dei giovani e la necessità di ridurre la distanza spesso percepita dai nostri studenti nei confronti dello Stato, delle Istituzioni e del Diritto ha indotto il collegio dei docenti ad individuare strategie e progettualità in coerenza con quanto indicato dalla norma.

Pertanto, alla luce delle Linee Guida per l'insegnamento dell'Educazione Civica, adottate in applicazione della legge 20 agosto 2019, n. 92 e emanate con decreto del Ministro dell'istruzione 22 giugno 2020, n. 35, ai sensi dell'articolo 3, e dell'allegato C, è stata realizzata una revisione dei curricoli di istituto adeguandoli alle nuove disposizioni. Il CdD ha individuato per i consigli delle quinte i docenti di DTA quali referenti per l'ED Civica, al fine di pianificare e calibrare le attività sulle reali esigenze della classe.

Per evitare superficiali e improduttive aggregazioni di contenuti teorici e per sviluppare processi di interconnessione tra saperi disciplinari ed extradisciplinari, facendo assumere all'insegnamento dell'Ed. Civica la valenza di matrice valoriale trasversale, coniugata con le discipline di studio, sono state individuate tematiche che hanno gravitato attorno a tre nuclei concettuali che costituiscono i pilastri della Legge:

1. COSTITUZIONE
2. SVILUPPO SOSTENIBILE
3. CITTADINANZA DIGITALE

### COMPETENZE CHIAVE EUROPEE

- Comunicazione nella lingua madre
- Comunicazione nelle lingue straniere
- Competenza matematica e competenze base in campo scientifico e tecnologico
- Competenza digitale
- Imparare ad imparare
- Competenze sociali e civiche
- Consapevolezza ed espressione culturale
- Senso di iniziativa ed imprenditorialità

### FINALITÀ

L'educazione civica contribuisce a formare cittadini responsabili e attivi e a promuovere la partecipazione piena e consapevole alla vita civica, culturale e sociale delle comunità, nel rispetto delle regole, dei diritti e dei doveri.

### NUCLEI TEMATICI

COSTITUZIONE	SVILUPPO SOSTENIBILE	CITTADINANZA DIGITALE
a) Conoscenza dell'ordinamento dello Stato, delle Regioni, degli Enti territoriali, delle Autonomie Locali	a) Conoscenza dell'Agenda 2030 dell'ONU che ha fissato i 17 obiettivi da perseguire entro il 2030 a salvaguardia della convivenza e dello sviluppo sostenibile: la salvaguardia dell'ambiente e delle risorse naturali,	a) Conoscenza e utilizzo degli strumenti tecnologici con un corretto tipo di approccio agli stessi;
b) Conoscenza delle Organizzazioni internazionali e sovranazionali, prime tra tutte l'idea e lo sviluppo storico dell'Unione Europea e delle	b) Costruzione di ambienti di vita, di città, la scelta di modi di vivere inclusivi e rispettosi dei diritti fondamentali delle persone, primi fra tutti la salute, il benessere	b) Conoscenza delle insidie e dei rischi sul web

Nazioni Unite.	psicofisico, la sicurezza alimentare, l'uguaglianza tra soggetti, il lavoro dignitoso, un'istruzione di qualità, la tutela dei patrimoni materiali e immateriali delle comunità.	
c) Conoscenza dei concetti di legalità, di rispetto delle leggi e delle regole comuni in tutti gli ambienti di convivenza (ad esempio il codice della strada, i regolamenti scolastici, dei circoli ricreativi, delle Associazioni...) rientrano in questo primo nucleo concettuale, così come la conoscenza dell'Inno e della Bandiera nazionale	c) Conoscenza e obiettivi inseriti nelle tematiche riguardanti l'educazione alla salute, la tutela dell'ambiente, il rispetto per gli animali e i beni comuni, la protezione civile	c) Educazione digitale

## EDUCAZIONE CIVICA ANNO SCOLASTICO 2020/21

### UNITA' DI APPRENDIMENTO EDUCAZIONE CIVICA

<i>Denominazione</i>	<b>Educazione alla legalità e contrasto alle mafie</b>
<b>Compito – prodotto</b>	ppt
<b>Competenze</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Conoscere l'organizzazione costituzionale ed amministrativa del nostro Paese per rispondere ai propri doveri di cittadino ed esercitare con consapevolezza i propri diritti politici a livello territoriale e nazionale.</li> <li>➤ Essere consapevoli del valore e delle regole della vita democratica anche attraverso l'approfondimento degli elementi fondamentali del diritto che la regolano, con particolare riferimento al diritto del lavoro</li> <li>➤ Perseguire con ogni mezzo e in ogni contesto il principio di legalità e di solidarietà dell'azione individuale e sociale, promuovendo principi, valori e abiti di contrasto alla criminalità organizzata e alle mafie</li> </ul>
<b>Competenze chiave europee</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Competenza alfabetica funzionale</i></li> <li>➤ <i>Competenza multilinguistica</i></li> <li>➤ <i>Competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria</i></li> <li>➤ <i>Competenza digitale</i></li> <li>➤ <i>Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare</i></li> <li>➤ <i>Competenza in materia di cittadinanza</i></li> <li>➤ <i>Competenza imprenditoriale</i></li> <li>➤ <i>Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</i></li> </ul>

<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Adottare comportamenti responsabili, sia in riferimento alla sfera privata che quella sociale e lavorativa, nei confini delle norme ed essere in grado di valutare i fatti alla luce dei principi giuridici</li> <li>➤ Individuare i diritti e i doveri del cittadino e applicarli a situazioni reali</li> <li>➤ Scegliere la legalità come lotta alla mafia, all'omertà, alla prepotenza e sopraffazione</li> <li>➤ Riconoscere i comportamenti corretti da tenere nella vita sociale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Conoscere il senso dell'espressione "cultura della legalità"</li> <li>➤ Norme sociali e norme giuridiche</li> <li>➤ Norme relative al lavoro dipendente</li> <li>➤ Criminalità organizzata e associazioni mafiose: affari tradizionali e ecomafia</li> <li>➤ Fenomeni mafiosi nella storia: continuità e trasformazioni</li> <li>➤ Analisi delle varie organizzazioni mafiose</li> </ul>
<b>Utenti destinatari</b>	<b>Alunni classe III A</b>
<b>Fase di applicazione (attività)</b>	<p>Fase 1 - Presentazione dell'UDA  Fase 2- Discussione e confronto sulle conseguenze dei comportamenti illegali e del ruolo delle istituzioni  Fase 3- Ricerche e approfondimenti utilizzando anche le tecnologie digitali :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Promuovere la cittadinanza attiva, per sviluppare l'appartenenza ad una società fondata sui principi di libertà, democrazia e rispetto dei diritti dell'uomo</li> <li>➤ Elaborare una cultura dei valori civili</li> <li>➤ Lotta al lavoro nero</li> <li>➤ I giovani di fronte all'illegalità degli adulti</li> <li>➤ Consapevolezza delle condizioni quali dignità, libertà, solidarietà e sicurezza</li> <li>➤ Le mafie in Italia: origine ed evoluzione del fenomeno</li> </ul> <p>Fase 4- Realizzazione di ppt  Fase 5- Presentazione del prodotto realizzato</p>
<b>Tempi (periodo e monte ore complessivo)</b>	<b>Primo Quadrimestre 15 ore</b> Diritto (8 ore), Storia (3 ore), Italiano (4 ore)
<b>Metodologia</b>	Lezioni frontali – Discussioni- Cooperative learning - Peer education Recupero materiali informativi in internet o sui quotidiani- Lettura di testi o visione di video di testimonianze.
<b>Risorse umane (indicare insegnamenti coinvolti)</b>	Diritto e Tecnica Amministrativa, Lingua e letteratura italiana, Storia.
<b>Strumenti</b>	Libri di testo, materiale fornito dai docenti, PC e rete internet
<b>Valutazioni</b>	<p>La valutazione sarà formativa e sommativa e riguarderà il raggiungimento:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ degli obiettivi generali, riguardanti conoscenze, abilità e competenze proprie della disciplina</li> <li>✓ degli obiettivi meta cognitivi relativi alla maturazione globale della personalità, con particolare attenzione al processo e non solo alla prestazione, ai progressi rispetto alla situazione iniziale, alle modalità di partecipazione, all'assunzione di comportamenti rispettosi delle regole, della sostenibilità, della sicurezza propria e altrui.</li> </ul> <p>Rubrica di valutazione allegata al PTOF.</p>

## ARGOMENTI DI EDUCAZIONE CIVICA– 18 ore

Argomenti	Nuclei concettuali	Competenze	Abilità	Conoscenze	Insegnamenti coinvolti
Le tourisme durable.	L'eco-turismo. Turismo e handicap.	Compiere le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.	Diventare un viaggiatore responsabile. Partecipare attivamente allo sviluppo eco-sostenibile.	Conoscere i principi dell'eco-turismo, del turismo sostenibile e solidale. Turismo e handicap.	Francese Ore 3
Conoscenza e tutela del patrimonio artistico e del territorio	Sviluppo Sostenibile	Rispettare l'ambiente, curarlo, conservarlo, migliorarlo, assumendo il principio di responsabilità. Adottare i comportamenti più adeguati per la tutela della sicurezza propria, degli altri e dell'ambiente in cui si vive. Rispettare e valorizzare il patrimonio culturale e dei beni pubblici comuni	Comprendere l'importanza della salvaguardia dell'ambiente e del Patrimonio artistico.	I concetti di legalità, di rispetto delle leggi e delle regole comuni in tutti gli ambienti di convivenza	Arte e Territorio Ore 3
Gli aspetti legali del rimo soccorso e tecniche operative più immediate	Sviluppo sostenibile:  Norme di protezione civile	Adottare i comportamenti più adeguati per la tutela della sicurezza propria, degli altri e dell'ambiente in cui si vive, in condizioni ordinarie o straordinarie di pericolo, curando l'acquisizione di elementi formativi di base in materia di primo intervento e protezione civile.	Acquisire la consapevolezza della cultura del primo soccorso come valore sociale;  Consapevolezza dell'importanza del saper intervenire in modo appropriato in caso di necessità	I riferimenti legislativi; La catena della sopravvivenza; Le principali tecniche di primo intervento	Scienze Motorie  Ore 4
Libertà religiosa e culturale un dialogo mai interrotto	A.T. guida per conoscere Gesù.  Gesù Cristo nella storia.  Ricerca dell'uomo di un rapporto col divino.	-Consapevolezza ed espressione culturale -Competenza sociale e civile -Valutare il contributo sempre attuale della dimensione religiosa della vita umana e della persona di Gesù Cristo, riconoscendo il senso ed il significato del linguaggio Cristiano attraverso l'arte	-Saper riflettere sulle questioni etiche ed esporre le principali motivazioni che sostengono le scelte etiche religiose in un contesto di pluralismo culturale e religioso. - - Imparare a riconoscere attraverso l'arte la vita e l'opera di Gesù di Nazareth.	Partendo dalle fonti dell'A.T. conoscere la persona, il messaggio, l'opera di Gesù Cristo nei documenti storici espresso nell'arte. Scoprire la ricerca di un rapporto dell'uomo col divino. Il valore e la dignità della persona espressa nell'arte. -Saper cogliere le diverse espressioni dei valori umani ed universali anche in una prospettiva inter culturale.	Religione  Ore 2
Costituzione	Conoscenza	Compiere le scelte di	Diventare un viaggiatore	Conoscere	Inglese 2 ore



The Monarchy and the British Royal Family	delle Organizzazioni internazionali e sovranazionali, prime tra tutte l'idea e lo sviluppo storico dell'Unione Europea e delle Nazioni Unite	partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.	responsabile. Partecipare attivamente allo sviluppo eco-sostenibile	l'organizzazione del Governo Britannico	
La terra dei fuochi	Il triangolo della morte Acerra, Nolu, Marigliano.	Compire delle scelte accurate e consapevoli. Rispettare l'ambiente in cui si vive per preservare la salute pubblica.	Acquisire la consapevolezza del vivere in comunione con gli altri.	Decreto legislativo del 3 Aprile 2006 N.152	Italiano 2ore
Libertà Religiose	La diversità religiosa una ricchezza per tutti.	Comprendere il valore dei messaggi religiosi.	Acquisire la consapevolezza dell'importanza dei vari messaggi religiosi.	Il concetto dell'amore e della carità.	Storia 2 ore

## EDUCAZIONE CIVICA ANNO SCOLASTICO 2021/22

### UNITA' DI APPRENDIMENTO EDUCAZIONE CIVICA

**COORDINATORE: PROF. SAVERIO MASSARIA**

**COLLABORATORI: Prof. Massaria S. (Diritto e tecnica della struttura ricettiva); Prof. Macrì G. (Storia); Prof. Grillo P. ( Scienze motorie e sportive); prof.ssa Didiano V. (Religione)**

<i>Denominazione</i>	<b>La solidarietà come risorsa</b>
<b>Compito – prodotto</b>	Brochure a carattere informativo e descrittivo /lavoro digitale PPT Relazione individuale
<b>Competenze</b> ( <i>Linee guida per educazione civica all. C )</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cogliere la complessità dei problemi esistenziali, morali, politici, sociali, economici e scientifici e formulare risposte personali argomentate.</li> <li>- Compire le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.</li> <li>- Essere consapevoli del valore e delle regole della vita democratica anche attraverso l'approfondimento degli elementi fondamentali del diritto che la regolano, con particolare riferimento al diritto del lavoro Cogliere la complessità dei problemi esistenziali, morali, politici, sociali, economici e scientifici e formulare risposte personali argomentate;</li> <li>- Partecipare al dibattito culturale.</li> <li>-Adottare i comportamenti più adeguati per la tutela della sicurezza propria, degli altri e dell'ambiente in cui si vive</li> </ul>
<b>Competenze chiave europee</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● <i>Competenza alfabetica funzionale</i></li> <li>● <i>Competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria</i></li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>● <i>Competenza multilinguistica</i></li> <li>● <i>Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare</i></li> <li>● <i>Competenza in materia di cittadinanza</i></li> <li>● <i>Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</i></li> </ul>	
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
<p>-Esercitare i principi della cittadinanza digitale, con competenza e coerenza rispetto al sistema integrato di valori che regolano la vita democratica.</p> <p>-Saper trarre insegnamento dal passato</p> <p>-Rispettare la legalità e perseguire la solidarietà.</p> <p>-Perseguire con ogni mezzo e in ogni contesto il principio di solidarietà dell'azione individuale e sociale</p> <p>-Riconoscere il valore di ogni individuo come risorsa per la collettività ed apprezzare il valore della solidarietà.</p> <p>- Sperimentare pratiche di solidarietà scoprendo il valore sociale ed individuale;</p> <p>- Adattare nella vita quotidiana comportamenti responsabili per la convivenza civile, per la tutela e il rispetto dell'ambiente e delle risorse naturali.</p> <p>- Saper individuare i principi ed i valori di una società equa e solidale.</p> <p>-Essere consapevoli di alcune problematiche legate alla sostenibilità quali: povertà, fame, gestione sostenibile dell'acqua, energia pulita, cambiamento climatico</p> <p>-Esporre in modo chiaro, logico, coerente quanto realizzato</p> <p>-Essere in grado di attuare le procedure di primo soccorso</p> <p>-Saper riflettere sulle questioni etiche ed esporre le principali motivazioni che sostengono le scelte etiche e religiose in un contesto di pluralismo culturale e religioso</p>	<p>-L'agenda 2030: quando e da chi è stata sottoscritta, struttura e obiettivi (obiettivo n.1 e n.10).</p> <p>-Nord e Sud del mondo – La povertà e le disuguaglianze.</p> <p>-Dalle rivoluzioni del Settecento a Agenda 2030, obiettivi per lo sviluppo sostenibile n.1 e n. 10</p> <p>-Conoscere gli eventi storici che hanno determinato cambiamenti nella vita politica dei Paesi del mondo.</p> <p>-Perché e come studiare ed. civica oggi.</p> <p>-La povertà nella società attuale.</p> <p>-Conoscere il dibattito politico-letterario su repubblica e governo autocratico.</p> <p>-La Costituzione fondamento di uguaglianza sociale contro le disuguaglianze e le discriminazioni.</p> <p>-I principi fondamentali (art.1 e art.3) – Parte I: i diritti e i doveri del cittadino.</p> <p>-L'Agenda 2030 e i suoi 17 obiettivi a tutela della persona e dell'ambiente.</p> <p>-Conoscere gli elementi fondamentali dell'attivazione del sistema di primo soccorso.</p> <p>-Il rispetto per la persona e per la vita.</p> <p>-Il valore culturale dell'esperienza religiosa anche attraverso l'arte.</p> <p>-Conoscere tradizioni e culture diverse dalle nostre.</p> <p>-Le malnutrizioni.</p>
<b>Utenti destinatari</b>	<b>Alunni Classe 4A Articolazione Accoglienza Turistica</b>
<b>Tempi (periodo e monte ore complessivo)</b>	I Quadrimestre 15 Ore

<p><b>Fasi di applicazione (attività)</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Presentazione dell'UDA e consegne agli studenti</li> <li>2) Discussione in classe su idee, scoperte, esperienze circa l'impegno personale e progetti per la realizzazione di un'economia circolare</li> <li>3) Agenda 2030 (Goal 2-12) (Storia)</li> <li>4) Focus sugli aspetti legati al Diritto e all'Economia (Diritto e tecnica amministrativa)</li> <li>5) Solidarietà come risorsa e non come dovere (Religione)</li> <li>6) Pianificazione del lavoro</li> <li>7) Creazione presentazione multimediale</li> <li>8) Realizzazione prodotto finale da realizzare in gruppo in modalità asincrona</li> <li>9) Presentazione del lavoro e scheda di autovalutazione</li> <li>10) Verifica finale con discussione sul prodotto realizzato</li> </ol>
<p><b>Metodologia</b></p>	<p>Lezione guidata e partecipata; proiezione di slide e video; Ricerca sul web e produzione di materiali Lavoro individuale di ricerca a casa e in classe Cooperative learning</p>
<p><b>Risorse umane (Docenti coinvolti)</b></p>	<p>Docenti di: Storia 4 h Religione 3 h Scienze motorie 3 h DTA 5 h</p>
<p><b>Strumenti</b></p>	<p>Libri di testo, materiale fornito dai docenti, PC e rete internet- aula virtuale ( google classroom)-</p>
<p><b>Valutazione</b></p>	<p>I docenti del CdC valutano collegialmente il raggiungimento delle competenze chiave ed ognuno, per quanto di sua competenza, valuta il materiale prodotto dagli allievi (storia, diritto, religione, scienze motorie) secondo i seguenti criteri: -rispetto delle consegne -esposizione chiara, logica e coerente -autovalutazione degli studenti: relazione individuale. La valutazione sarà formativa e sommativa e riguarderà il raggiungimento: degli obiettivi generali, riguardanti conoscenze, abilità e competenze proprie della disciplina degli obiettivi meta cognitivi relativi alla maturazione globale della personalità, con particolare attenzione al processo e non solo alla prestazione, ai progressi rispetto alla situazione iniziale, alle modalità di partecipazione, all'assunzione di comportamenti rispettosi delle regole, della sostenibilità, della sicurezza propria e altrui.</p>

## ARGOMENTI DI EDUCAZIONE CIVICA– 18 ore

Argomenti	Nuclei concettuali	Competenze	Abilità	Conoscenze	Insegnamenti coinvolti
Agenda 2030 : Objectif 3 : <i>Bonne santé et bien-être.</i> Objectif 9 : <i>Développement Durable</i>	Sviluppo sostenibile. Conoscenza e obiettivi inseriti nelle tematiche riguardanti l'educazione alla salute, la tutela dell'ambiente, il rispetto per gli animali e i beni comuni, la protezione civile.	Rispettare l'ambiente, curarlo, conservarlo, migliorarlo, assumendo il principio di responsabilità. - Compiere le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile. - Operare a favore dello sviluppo eco-sostenibile e della tutela delle identità e delle eccellenze produttive del Paese.	Essere in grado di riconoscere i vantaggi del mercato alimentare orientato all'eco-sostenibilità e alla difesa della biodiversità. Riflettere sull'importanza di adottare tecniche di produzione e di distribuzione alimentare a basso impatto ambientale, al fine di ridurre lo spreco e l'inquinamento e garantire la salubrità e la genuinità dei prodotti, esaltando le eccellenze locali e a Km 0.	Conoscere i contenuti degli Obiettivi 3 e 9 dell'Agenda 2030.	Francese Ore 3
Patrimonio e legislazione	IO NON TI ABBANDONO. Un impegno civico per la tutela dei beni a rischio del nostro patrimonio artistico, culturale paesaggistico.	Favorire la conoscenza del patrimonio artistico, culturale e paesaggistico nazionale e l'educazione alla sua tutela e valorizzazione, in un'ottica più ampia di sviluppo sostenibile e cittadinanza digitale.	Comprendere l'importanza della salvaguardia dell'ambiente e del Patrimonio artistico.	I concetti di legalità, di rispetto delle leggi e delle regole comuni in tutti gli ambienti di convivenza	Arte e Territorio Ore 2
Educare alla cittadinanza e all'uso consapevole del web e delle tecnologie informatiche.	Comunicare in rete in modo sicuro: una cittadinanza digitale consapevole	Acquisire competenze sociali legate alla capacità di proteggersi dai rischi del web, ma anche alla capacità di rispettare gli altri, tra libertà di espressione e comportamenti corretti/scorretti in rete.	Una cittadinanza digitale permette ai cittadini di poter familiarizzare con gli strumenti digitali garantendo accesso continuo di informazioni e aggiornamenti in ambito scolastico, lavorativo e sociale	Saper gestire la propria privacy quando si naviga su internet, fornendo elementi di analisi e di gestione degli strumenti esistenti nel web.	Tecniche di Comunicaz e relazione Ore 2
La solidarietà	-Il senso della solidarietà - Solidarietà e costituzione: Art. 2 -Il valore della solidarietà nella società civile -Globalizziamo la solidarietà	Riuscire a valorizzare negli allievi una parte della loro personalità e promuovere l'impegno a livello sociale	Saper analizzare i propri comportamenti in chiave solidale - Saper commentare l'art. 2 - Orientare le proprie scelte in ambito sociale in funzione degli altri - Saper trasmettere agli altri il valore della solidarietà		Italiano Ore 4
Sviluppo sostenibile Agenda 2030 Obiettivo n.3: Salute e	Conoscenza dell'agenda 2030 dell'ONU che ha fissato i 17 obiettivi da perseguire entro il 2030 a	Prendere coscienza delle situazioni e delle forme del disagio giovanile ed adulto nella società contemporanea e comportarsi in modo da promuovere benessere	Essere consapevoli dell'importanza di adottare comportamenti alimentari corretti.  Leggere e comprendere testi relativi al settore	I principali disturbi alimentari: cause e conseguenze. Lessico e fraseologia relativi all'argomento in questione.	Inglese Ore 3

benessere	salvaguardia della convivenza e dello sviluppo sostenibile: la salvaguardia dell'ambiente e delle risorse naturali: la salute, il benessere psicofisico, la sicurezza alimentare.	fisico, psicologico, morale e sociale.	professionale. Esporre l'argomento in lingua straniera in modo chiaro e comprensibile.		
Il lavoro	L'importanza del colloquio di lavoro  Organigramma dell'azienda alberghiera	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Essere in grado di orientarsi nella ricerca del posto di lavoro più adatto alle proprie aspettative e capacità</li> <li>• Sapersi presentare ad un colloquio di lavoro</li> <li>• Essere consapevoli del proprio ruolo all'interno di una impresa turistica</li> <li>• Essere in grado di tutelare i propri diritti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Classificare le varie figure professionali del settore turistico</li> <li>• Elaborare il proprio CV</li> <li>• Decodificare le principali voci di una busta paga</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le diverse tipologie di contratto di lavoro</li> <li>• I livelli e le figure professionali del CCNL</li> <li>• Le caratteristiche principali del contratto di apprendistato</li> </ul>	Lab. Acc. Turistica Ore 4

## EDUCAZIONE CIVICA ANNO SCOLASTICO 2022/23

UNITA' DI APPRENDIMENTO EDUCAZIONE CIVICA	
<b>Denominazione</b>	<b>CITTADINI D'ITALIA, CITTADINI D'EUROPA</b>
<b>Compito – prodotto</b>	Il prodotto che rende evidente le competenze è rappresentato da un PPT realizzato anche con foto storiche, immagini, di simboli legate alla Costituzione Italiana e all'Unione Europea.
<b>Competenze</b>	-Essere consapevoli del valore e delle regole della vita democratica anche attraverso l'approfondimento degli elementi fondamentali del diritto che la regolano. -Conoscere i valori che ispirano gli ordinamenti comunitari e internazionali, nonché i loro compiti e funzioni essenziali fondamentali del diritto che la regolano.
<b>Competenze chiave europee:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Competenza alfabetica funzionale</li> <li>• Competenza multilinguistica</li> <li>• Competenza digitale</li> <li>• Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare</li> <li>• Competenza in materia di cittadinanza</li> </ul>	
<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
Comprendere il contesto storico che ha portato alla nascita della Costituzione. Individuare il ruolo della Costituzione a tutela della persona come individuo e come cittadino. Riconoscere l'importanza e il valore dell'Unione Europea. Comprendere i valori che ispirano gli ordinamenti comunitari internazionali, nonché i loro compiti e funzioni essenziali	Contesto storico in cui nasce la Costituzione italiana. Struttura della Costituzione italiana. Gli organi dello stato e il diritto di voto L'Unione Europea: nascita ed evoluzione Il parlamento europeo Essere Cittadini europei nel 2022 Storia dell'integrazione europea L'Union Européenne. Les Institutions de l'UE L'Espace Schengen Le istituzioni comunitarie. British politics La Brexit L'Organizzazione delle Nazioni Unite Organizzazioni governative e non governative
<b>Utenti destinatari</b>	Classe V A
<b>Tempi (periodo e monte ore complessivo)</b>	Primo quadrimestre ore 15

UNITA' DI APPRENDIMENTO EDUCAZIONE CIVICA	
<b>Fase di applicazione (attività)</b>	1) Presentazione dell'UDA (Lingua e letteratura italiana) 2) Laboratorio di lettura e discussione sul contesto storico in cui nacque la Costituzione (Storia) 3) Studio guidato e analisi della struttura della Costituzione e degli organi dello stato italiano (Storia/DTA) 4) Approfondimento sul diritto di voto nella costituzione e lettura dell'art. 4 (Storia) 5) Realizzazione di una scheda di sintesi sulle tappe fondamentali dell'Unione Europea (Storia) 6) Focus sugli aspetti economici dell'UE (diritto e tecnica amministrativa) 7) Focus sulle funzioni del Parlamento Europeo (lingue straniere/Storia) 8) The EU and Brexit - COP26 - "Fridays for future" (L. Inglese) 9) MES e PNRR (Storia e DTA) 10) Realizzazione prodotto finale da realizzare in gruppo in modalità asincrona 11) Verifica finale con discussione sul prodotto realizzato
<b>Metodologia</b>	Lezione frontale e partecipata Ricerca sul web e produzione di materiali Lavoro individuale di ricerca a casa e in classe (anche virtuale) Cooperative learning
<b>Risorse umane</b>	Storia 5, DTA 2, Lingua inglese 3, Lingua francese 3, Lingua e letteratura italiana 2
<b>Valutazione</b>	La valutazione sommativa periodica e finale, la cui rubrica è allegata al PTOF, riguarderà il raggiungimento: - Degli obiettivi generali, riguardanti conoscenze, abilità e competenze proprie della disciplina secondo quanto indicato nel curricolo di educazione civica - Degli obiettivi meta cognitivi relativi alla maturazione globale della personalità con particolare attenzione al processo e non solo alla prestazione, ai progressi rispetto alla situazione iniziale, alle modalità di partecipazione, all'assunzione di comportamenti rispettosi delle regole, della sostenibilità, della sicurezza propria e altrui.

### ARGOMENTI DI EDUCAZIONE CIVICA– 18 ore

ARGOMENTO	Nuclei concettuali	Competenze (allegato C linee guida Ed. civica)	Abilità	Conoscenze	Insegnamenti coinvolti/ORE
Patrimonio e legislazione ( Art.9)	La tutela del paesaggio e del patrimonio artistico ( FAI UNESCO)	Favorire la conoscenza del patrimonio artistico, culturale e paesaggistico nazionale e l'educazione alla sua tutela e valorizzazione.	Comprendere l'importanza della salvaguardia dell'Ambiente e del patrimonio artistico.	I concetti di legalità, di rispetto delle leggi e delle regole comuni in tutti gli ambienti di convivenza	Arte e Territorio  2 ore
La libertà di spostarsi in sicurezza	Costituzione, diritto (nazionale e internazionale), legalità e solidarietà.	Saper adottare i comportamenti più adeguati per la tutela della sicurezza propria, degli altri e dell'ambiente in cui si vive.	Diventare un viaggiatore responsabile. Partecipare attivamente allo sviluppo eco-sostenibile.	Conoscere il valore e le regole della vita democratica e gli elementi fondamentali del diritto che la regolano.	Accoglienza turistica  3 ore
Lo Spreco Alimentare	Alimentazione sostenibile e spreco alimentare	Comprendere e promuovere la necessità di uno sviluppo equo e sostenibile, rispettoso dell'ecosistema, nonché di un utilizzo consapevole delle risorse ambientali	Rispetto e tutela dell'ambiente.  Attuazione di comportamenti ecosostenibili nella quotidianità	La disponibilità di cibo nelle diverse popolazioni; La FAO a sostegno della fame.	Tecniche Della Comunicazione  Ore 2
Adolescenti e smartphone	Cittadinanza Digitale	Esercitare i principi della cittadinanza digitale, con competenza e coerenza rispetto al sistema integrato di valori che regolano la vita democratica.	Analizzare, confrontare e valutare criticamente la credibilità e l'affidabilità delle fonti di dati, informazioni e contenuti digitali.  Argomentare attraverso diversi sistemi di comunicazione.	Conoscenza e utilizzo degli strumenti tecnologici con un corretto tipo di approccio agli stessi.	Matematica  Ore 2
Il primo soccorso		Utilizzare le norme di primo soccorso, assumere comportamenti responsabili ai fini della	Cooperare in équipe utilizzando e valorizzando le propensioni e le attitudini individuali;	I principi di prevenzione della sicurezza	Scienze Motorie  3 ore

		sicurezza e al mantenimento della salute dinamica	Assumere comportamenti funzionali alla sicurezza in palestra, a scuola e negli spazi aperti;		
Libertà religiosa e culturale: un dialogo mai interrotto	Costituzione Guida per conoscere Gesù	Consapevolezza ed espressione culturale Competenza sociale e civile Valutare il contributo sempre attuale della dimensione religiosa, della vita umana e della figura di Gesù Cristo, riconoscendo il senso ed il significato del linguaggio cristiano	Saper riflettere sulle questioni etiche ed esporre le principali motivazioni che sostengono le scelte etiche religiose in un contesto di pluralismo culturale e religioso.	Partendo dalle fonti dell'A.T. conoscere la persona, il messaggio e l'opera di Gesù Cristo nei documenti storici. Saper cogliere le diverse espressioni dei valori umani e universali anche in una prospettiva interculturale.	Religione 2 ore
L'aborto Il divorzio	La legge 194 Il referendum abrogativo del 1981 La legge 898 Il referendum abrogativo del 1974	Individuare nella storia del passato le possibili premesse di situazioni della contemporaneità e dell'attualità	Partendo dai valori e principi della costituzione, valutare i fatti storici e ispirare di conseguenza i propri comportamenti personali e sociali	Conoscere i percorsi storici che hanno portato all'acquisizione ed al riconoscimento dei diritti fondamentali	Italiano 2 ore
La certificazione di qualità ambientale nelle imprese.	Le norme ISO 14.000 Il marchio ECOLABEL	Operare a favore dello sviluppo eco-sostenibile delle aziende del settore ricettivo.	Riuscire a svolgere l'attività aziendale nel rispetto dell'ambiente	La certificazione delle qualità ambientali in ambito europeo.	DTA 2 ore

## GRIGLIA DI VALUTAZIONE EDUCAZIONE CIVICA

LIVELLO	VOTO	DESCRIPTORI LIVELLO RAGGIUNTO
<b>Livello Avanzato</b>	<b>10</b>	<p><b>Conoscenze:</b> L'alunno ha acquisito ottime conoscenze relative ai nuclei fondanti dell'Educazione Civica, sa recuperarle e metterle in relazione in modo autonomo, riferirle anche servendosi di diagrammi, mappe, schemi e utilizzarle nel lavoro anche in contesti nuovi.</p> <p><b>Abilità:</b> L'alunno mette in atto in autonomia le abilità connesse ai temi trattati e sa collegare le conoscenze alle esperienze vissute, con buona pertinenza e completezza e apportando contributi personali e originali. Mostra capacità di rielaborazione delle questioni e di generalizzazione delle condotte in contesti nuovi.</p> <p><b>Competenze:</b> L'alunno adotta sempre, nelle condotte quotidiane, comportamenti e atteggiamenti coerenti con l'educazione civica e mostra di averne completa consapevolezza, che rivela nelle riflessioni personali, nelle argomentazioni e nelle discussioni. L'alunno si attiene scrupolosamente al Regolamento di istituto, invitando i compagni a condividerlo.</p>
	<b>9</b>	<p><b>Conoscenze:</b> L'alunno ha acquisito solide conoscenze relative ai nuclei fondanti dell'Educazione Civica, sa recuperarle, metterle in relazione in modo autonomo e utilizzarle nel lavoro.</p> <p><b>Abilità:</b> L'alunno mette in atto in autonomia le abilità connesse ai temi trattati e sa collegare le conoscenze alle esperienze vissute, con buona pertinenza e completezza, apportando contributi personali e originali.</p> <p><b>Competenze:</b> Adotta regolarmente, nelle condotte quotidiane, comportamenti e atteggiamenti coerenti con l'educazione civica e mostra di averne completa consapevolezza, che rivela nelle riflessioni personali, nelle argomentazioni e nelle discussioni. L'alunno si attiene scrupolosamente al Regolamento di istituto.</p>
<b>Livello Intermedio</b>	<b>8</b>	<p><b>Conoscenze:</b> L'alunno ha acquisito buone conoscenze relative ai nuclei fondanti dell'Educazione Civica, sa recuperarle in modo autonomo e utilizzarle nel lavoro.</p> <p><b>Abilità:</b> L'alunno mette in atto in autonomia le abilità connesse ai temi trattati e sa collegare le conoscenze alle esperienze vissute, a quanto studiato e ai testi analizzati, con buona pertinenza.</p> <p><b>Competenze:</b> Adotta solitamente, nelle condotte quotidiane, comportamenti e atteggiamenti coerenti con l'educazione civica e mostra di averne buona consapevolezza che rivela nelle riflessioni personali, nelle argomentazioni e nelle discussioni. L'alunno si attiene diligentemente al Regolamento di istituto.</p>
	<b>7</b>	<p><b>Conoscenze:</b> L'alunno ha acquisito discrete conoscenze relative ai nuclei fondanti dell'Educazione Civica, sa recuperarle con il supporto di mappe o schemi forniti dal docente.</p> <p><b>Abilità:</b> L'alunno mette in atto in autonomia le abilità connesse ai temi trattati nei contesti più noti e vicini all'esperienza diretta. Con il supporto del docente, collega le esperienze ai testi studiati e ad altri contesti.</p> <p><b>Competenze:</b> Generalmente adotta comportamenti e atteggiamenti coerenti con l'educazione civica in autonomia e mostra di</p>



		averne discreta consapevolezza attraverso le riflessioni personali. Si attiene al Regolamento d'Istituto.
<b>Livello Base</b>	<b>6</b>	<b>Conoscenze:</b> L'alunno ha acquisito sufficienti conoscenze relative ai nuclei fondanti dell'Educazione Civica, organizzabili e recuperabili con qualche aiuto del docente e/o dei compagni. <b>Abilità:</b> L'alunno mette in atto le abilità connesse ai temi trattati nei casi più semplici e/o vicini alla propria diretta esperienza. Porta a termine consegne e responsabilità affidate, con il supporto degli adulti. <b>Competenze:</b> Generalmente adotta comportamenti e atteggiamenti coerenti con l'educazione civica e rivela una sufficiente consapevolezza e capacità di riflessione, con lo stimolo degli adulti. L'alunno si attiene al Regolamento d'Istituto.
<b>Livello Parziale</b>	<b>5</b>	<b>Conoscenze:</b> L'alunno ha acquisito conoscenze minime relative ai nuclei fondanti dell'Educazione Civica, organizzabili e recuperabili con l'aiuto del docente. <b>Abilità:</b> L'alunno mette in atto le abilità connesse ai temi trattati solo grazie alla propria esperienza diretta e con il supporto e lo stimolo del docente e dei compagni. <b>Competenze:</b> L'alunno non sempre adotta comportamenti e atteggiamenti coerenti con l'educazione civica. Acquisisce consapevolezza dei propri atteggiamenti e comportamenti con le sollecitazioni degli adulti. L'alunno si attiene saltuariamente al Regolamento d'Istituto.
<b>Livello base non raggiunto</b>	<b>≤4</b>	<b>Conoscenze:</b> L'alunno ha acquisito conoscenze frammentarie o scarse relative ai nuclei fondanti dell'Educazione Civica, recuperabili con difficoltà, con l'aiuto e il costante stimolo del docente. <b>Abilità:</b> L'alunno mette in atto solo in modo sporadico, con l'aiuto, lo stimolo e il supporto di insegnanti e compagni le abilità connesse ai temi trattati. <b>Competenze:</b> L'alunno adotta in modo sporadico comportamenti e atteggiamenti coerenti con l'educazione civica e ha bisogno di costanti richiami e sollecitazioni degli adulti. L'alunno non si attiene al Regolamento d'Istituto.

## PERCORSO PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E L'ORIENTAMENTO (PCTO)

### Accoglienza Turistica

#### *Esperto di Servizi Alberghieri e Promozione Turistica*

L'Istituto IPSEOA "E. Gagliardi" da sempre ha arricchito la propria offerta formativa con l'esperienza dell'Alternanza Scuola Lavoro, nella convinzione che la formazione professionale, pur basandosi su una solida cultura generale, necessita di applicazione e di verifica continua delle conoscenze tecnico-professionali, per far acquisire ai propri studenti competenze spendibili nel mondo del lavoro.

L'alternanza scuola-lavoro, la cui denominazione a seguito dell'art. 57, comma 18 della Legge di Bilancio 2019 è stata ridenominata PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento), è una modalità didattica innovativa, che attraverso l'esperienza pratica aiuta gli studenti a consolidare le conoscenze, testare sul campo le attitudini, arricchire la formazione e orientarli nelle scelte future con progetti in linea con i piani di studio.

Il progetto triennale di PCTO dell'IPSEOA "E. Gagliardi", consiste nella realizzazione di percorsi elaborati, attuati, verificati e valutati dall'Istituzione scolastica, sulla base di apposite convenzioni con le aziende enogastronomiche-ricettive e con la Camera di Commercio.

I percorsi formativi pianificati mirano a supportare gli studenti nella conoscenza delle proprie attitudini, nella sempre maggiore consapevolezza delle proprie vocazioni e, in sinergia con il territorio, a sviluppare le competenze trasversali per l'inserimento nel mondo del lavoro.

La modalità formativa dei PCTO facilita la transizione degli studenti dalla scuola al mondo del lavoro: infatti questa la metodologia didattica impone che le conoscenze e competenze risultino adeguate alle istanze del mercato lavorativo.

Il percorso si caratterizza per la forte valenza educativa e mira a far acquisire agli studenti i seguenti traguardi formativi:

- ✓ favorire l'autostima e l'autonomia dello studente
- ✓ favorire l'acquisizione di capacità relazionali;
- ✓ fornire elementi di orientamento professionale;
- ✓ integrare i saperi didattici con saperi operativi;
- ✓ arricchire la formazione acquisita nei percorsi scolastici e formativi con l'acquisizione di competenze spendibili nel mondo del lavoro;
- ✓ favorire l'orientamento per valorizzarne le vocazioni personali, gli interessi e gli stili di apprendimento individuali;
- ✓ stimolare gli studenti all'osservazione delle dinamiche organizzative dei rapporti tra soggetti nell'impresa o nell'ente ospitante;
- ✓ realizzare un organico collegamento tra l'istituzione scolastica e il mondo del lavoro;
- ✓ correlare l'offerta formativa allo sviluppo culturale, sociale ed economico del territorio.

**COMPETENZE ACQUISITE NEL PERCORSO PROGETTUALE CON SPECIFICO RIFERIMENTO ALL'EQF**

Livello EQF	Competenze	Abilità	Conoscenze
IV	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sapersi gestire autonomamente, nel quadro di istruzioni fornite in un contesto di lavoro o di studio, di solito prevedibili, ma soggetti a cambiamenti.</li> <li>• Sorvegliare il lavoro di routine di altri, assumendo una certa responsabilità per la valutazione e il miglioramento di attività lavorative o di studio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acquisizione di una gamma di abilità cognitive e pratiche necessarie a risolvere problemi specifici in un campo di lavoro o di studio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoscenza pratica e teorica in ampi contesti in un ambito di lavoro o di studio.</li> </ul>

**RELAZIONE FINALE PCTO****RELAZIONE**

**Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento**  
 Percorso triennale  
 Anni scolastici: 2020/21 - 2021/22- 2022/23

L'alternanza scuola-lavoro è stata introdotta nell'ordinamento scolastico come metodologia didattica per la realizzazione dei corsi del secondo ciclo dall'art. 4 della legge 28/3/2003 n. 53, disciplinata dal successivo decreto legislativo 15/4/2005 n. 77 e ridenominata dalla Legge 145 del 30 dicembre 2018 in "percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento", ha l'obiettivo di assicurare ai giovani, tra i 15 e i 18 anni, oltre alle conoscenze di base, l'acquisizione di competenze spendibili nel mercato di lavoro.

I Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento rappresentano una metodologia formativa che permette agli studenti che frequentano gli Istituti Professionali di svolgere il proprio percorso di istruzione realizzando una parte dell'azione formativa presso un'Impresa/Ente; il cosiddetto modello "Duale"

L'obiettivo primario è quello di promuovere una professionalità più consapevole, arricchendo la formazione con l'acquisizione di competenze spendibili nel mondo del lavoro, favorendo l'orientamento professionale nel settore e sostenere lo sviluppo delle vocazioni personali e dei talenti.

L'art. 4 e il decreto attuativo focalizzano l'attenzione sul raccordo della scuola con il tessuto socio-produttivo del territorio per l'apprendimento in contesti diversi quale metodologia didattica innovativa che risponde ai bisogni individuali di formazione e valorizza la componente formativa dell'esperienza operativa; e sullo scambio tra le singole scuole e tra scuola e impresa. Ciò che viene posto all'attenzione è la necessità di favorire l'apprendimento di tutti gli studenti e, allo stesso tempo, avvicinare la formazione fornita dal mondo della scuola alle competenze

chiave per l'apprendimento permanente, in termini di conoscenze, abilità e atteggiamenti, sperimentando altre metodologie didattiche basate sia sul sapere, sia sul saper fare.

L'evoluzione del quadro normativo nazionale in materia di PCTO, parte dai "Regolamenti sul Riordino dei diversi istituti secondari di II grado" (DPR 15 marzo 2010, n. 87, 88, 89), che vede i percorsi di alternanza scuola lavoro come metodo sistematico da introdurre nella didattica curricolare e declinati a seconda dei diversi indirizzi di studio, ribadendo alcune indicazioni già contenute nella legge n. 53/2003 e nel decreto n.77/2005, per passare alla legge 107 del 13 luglio 2015 (La Buona Scuola) che pone tra gli obiettivi formativi la valorizzazione dei percorsi di alternanza scuola lavoro nel secondo ciclo di istruzione e infine giungere alla Legge 145 del 30 dicembre 2018 che prevede: " i percorsi in alternanza scuola-lavoro di cui al decreto legislativo 15 aprile 2005, n. 77, sono ridenominati "percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento" e, a decorrere dall'anno scolastico 2018/2019, con effetti dall'esercizio finanziario 2019, sono attuati per una durata complessiva: **a) non inferiore a 210 ore** nel triennio terminale del percorso di studi degli istituti professionali

Le finalità dei PCTO sono indicate dal decreto legislativo n.77/2005, art.2.

I PCTO sono proposti come metodologia didattica per:

1. attuare modalità di apprendimento flessibili e equivalenti sotto il profilo culturale ed educativo, rispetto agli esiti dei percorsi del secondo ciclo, che colleghino sistematicamente la formazione in aula con l'esperienza pratica;
2. arricchire la formazione acquisita nei percorsi scolastici e formativi con l'acquisizione di competenze spendibili anche nel mercato del lavoro;
3. favorire l'orientamento dei giovani per valorizzarne le vocazioni personali, gli interessi e gli stili di apprendimento individuali;
4. realizzare un organico collegamento delle istituzioni scolastiche e formative con il mondo del lavoro e la società civile, che consenta la partecipazione attiva delle studentesse e degli studenti nei processi formativi;
5. correlare l'offerta formativa allo sviluppo culturale, sociale ed economico del territorio.

Secondo l'aggiornamento della Legge 145 del 30 dicembre 2018, i PCTO, che le istituzioni scolastiche promuovono per sviluppare le competenze trasversali, contribuiscono ad esaltare la valenza formativa dell'orientamento in itinere, in una logica centrata anche sull'auto-orientamento. Attraverso il protagonismo attivo dei soggetti in apprendimento, si sviluppa la capacità di operare scelte consapevoli, si sviluppa un'attitudine, un "abito mentale", una padronanza sociale ed emotiva.

I vantaggi dell'Alternanza per gli allievi sono finalizzati a:

- Attuare modalità di apprendimento flessibili che colleghino i due mondi formativi, quello pedagogico della scuola e quello esperienziale del lavoro.
- Contribuire ad affinare il senso critico e la flessibilità di pensiero, migliorare lo spirito di collaborazione e conferire maggiore sicurezza.

- Conoscere sul campo l'organizzazione aziendale.
- Acquisire conoscenze, competenze e capacità tecnico professionali nel settore del Turismo.

I percorsi formativi di alternanza scuola lavoro sono resi possibili dalle istituzioni scolastiche, sulla base di apposite Progettazioni per il percorso Triennale elaborate da un gruppo di lavoro, sentito il Comitato Tecnico Scientifico e considerando la realtà del territorio.

Convezioni sono stipulate con Aziende/ imprese, settore Turistico Alberghiero e ristorativo che sono disposti ad accogliere ed ospitare lo studente.

L'istituto in conformità con le normative vigenti e gli orientamenti del Ministero, ha previsto di sviluppare le 210 ore di attività di Alternanza Scuola Lavoro così ripartite: III anno n° 80 ore, IV anno n° 80 ore, V anno n° 50 ore.

Tutte le alunne hanno partecipato a vari progetti e manifestazioni, che hanno arricchito il loro bagaglio professionale.

Nello specifico le attività analitiche e dettagliate di PCTO effettuate da ciascuna allieva possono essere desunte dal curriculum dello studente.

Il tutor scolastico  
prof. Saverio MASSARIA

### INIZIATIVE COMPLEMENTARI E/O INTEGRATIVE

TIPO DI ESPERIENZA	DESCRIZIONE	SEDE	STUDENTI PARTECIPANTI
<b>Manifestazioni culturali</b>	Incontro con ADMO		Tutti
	Giornata europea giustizia civile		Tutti
	“Un olimpionico in mezzo a noi- Fausto De Salu”		Tutti
	“Dalla violenza alla sensibilità” “mai più in silenzio”		Tutti
	“Wedding Planner professional celebrant”		Tutti
	“Piccoli eroi crescono”		Tutti
	Campionati studenteschi “ Danza sportiva”		
<b>Seminari</b>	“ Il rapporto di lavoro dipendente”		Tutti
	Incontro con LILT		Tutti
<b>Progetti</b>	“Progetto Martina”		Tutti
<b>Corsi</b>			
<b>Orientamento</b>	Incontro con ALMA		Tutti
	Incontro con Università della Calabria		Tutti
	Incontro con le Forze Armate		Tutti
	Incontro con la Polizia di Stato		Tutti
	Incontro Università Magna Grecia		Tutti

## PROVE INVALSI

Gli studenti della classe VA hanno svolto le Prove Invalsi secondo il seguente calendario:

Lingua Inglese: 15/03/ 2023

Lingua e Letteratura italiana: 17/03/2023

Matematica: 17/03/2023

## ATTIVITÀ PROPEDEUTICHE ALL'ESAME DI STATO

I docenti del Consiglio di classe hanno fornito le necessarie indicazioni agli alunni, riguardo le prove d'esame, come indicato dagli artt. 17, 19, 20 e 22 dell'OM 45 del 9/03/2023 che prevedono:

- a) **Prima prova scritta:** che accerta la padronanza della lingua italiana, nonché le capacità espressive logico-linguistiche e critiche del candidato. Essa consiste nella redazione di un elaborato con differenti tipologie testuali in ambito artistico, filosofico, scientifico, storico, sociale, economico e tecnologico. Le tracce sono elaborate, dal Ministero dell'Istruzione, nel rispetto del quadro di riferimento al DM n. 1095 del 21 novembre 2019.
- b) **Seconda prova scritta:** per l'anno scolastico 2022/23 la prova non verte su discipline ma sulle competenze in uscita e sui nuclei fondamentali di indirizzo correlati. Pertanto, la seconda prova d'esame degli istituti professionali di nuovo ordinamento è un'unica prova integrata, la cui parte ministeriale contiene la "cornice nazionale generale di riferimento" che indica:
- la tipologia della prova da costruire, tra quelle previste nel Quadro di riferimento dell'indirizzo (adottato con d.m. 15 giugno 2022, n. 164);
  - il/i nucleo/i tematico/i fondamentale/i d'indirizzo, scelto/i tra quelli presenti nel suddetto Quadro, cui la prova dovrà riferirsi.

La trasmissione della parte ministeriale della prova avviene tramite plico telematico, il martedì precedente il giorno di svolgimento della seconda prova. La chiave per l'apertura del plico viene fornita alle ore 8:30; le commissioni elaborano, entro il mercoledì 21 giugno tre proposte di traccia. In fase di stesura delle proposte di traccia della prova si definisce la durata della prova, nei limiti e con le modalità previste dai Quadri di riferimento. Tra tali proposte viene sorteggiata, il giorno dello svolgimento della seconda prova scritta, la traccia che verrà svolta dai candidati.

Per la classe VA, unica del percorso di Accoglienza Turistica, l'elaborazione delle proposte di traccia è effettuata dai docenti della commissione/classe titolari degli insegnamenti di Area di indirizzo che concorrono al conseguimento delle competenze oggetto della prova, sulla base della parte ministeriale della prova, tenendo conto anche delle informazioni contenute nel documento del consiglio di classe.

- c) **Colloquio orale:** il colloquio è disciplinato dall'art. 17, comma 9, del d.lgs 62/2018, e ha finalità di accertare il conseguimento del profilo educativo, culturale e professionale della studentessa o dello studente (PECUP). Nello svolgimento dei colloqui la commissione d'esame tiene conto delle informazioni contenute nel Curriculum dello studente.

Il colloquio si aprirà con l'analisi di un materiale scelto dalla Commissione (un testo, un documento, un'esperienza, un problema, un progetto). Il materiale è finalizzato a favorire la trattazione dei nodi concettuali caratterizzanti i diversi insegnamenti e del loro rapporto interdisciplinare.

Nel corso del colloquio il candidato dovrà dimostrare di aver acquisito i contenuti e i metodi propri dei singoli insegnamenti, di essere capace di utilizzare le conoscenze acquisite e di metterle in relazione tra loro per argomentare in maniera critica e personale, utilizzando anche la lingua straniera;

Di saper analizzare criticamente e correlare al percorso di studi seguito e al PECUP, mediante una breve relazione o un lavoro multimediale, le esperienze svolte nell'ambito dei PCTO.

Di aver maturato le competenze di Educazione civica come definite nel curriculum d'istituto e previste dalle attività declinate dal documento del consiglio di classe.

## SIMULAZIONE PRIMA PROVA

### TEMA DI ORDINE GENERALE

«Avevo vent'anni. Non permetterò a nessuno di dire che questa è la più bella età della vita» (Paul Nizan, *Aden Arabia*, 1931).

Rifletti sulla dichiarazione di Nizan e discuti problemi, sfide e sogni delle nuove generazioni.

### ANALISI DEL TESTO

**Italo Svevo, Prefazione, da *La coscienza di Zeno*, 1923**

Edizione: I. Svevo, *Romanzi. Parte seconda*, Milano 1969, p. 599.

Io sono il dottore di cui in questa novella si parla talvolta con parole poco lusinghiere. Chi di psico-analisi s'intende, sa dove piazzare l'antipatia che il paziente mi dedica.

Di psico-analisi non parlerò perché qui entro se ne parla già a sufficienza. Debbo scusarmi di aver indotto il mio paziente a scrivere la sua autobiografia; gli studiosi di psico-analisi arricceranno il naso a tanta novità. Ma egli era vecchio ed io sperai che in tale rievocazione il suo passato si rinverdisse, che l'autobiografia fosse un buon preludio alla psico-analisi. Oggi ancora la mia idea mi pare buona perché mi ha dato dei risultati insperati, che sarebbero stati maggiori se il malato sul più bello non si fosse sottratto alla cura truffandomi del frutto della mia lunga paziente analisi di queste memorie.

Le pubblico per vendetta e spero gli dispiaccia. Sappia però ch'io sono pronto di dividere con lui i lauti onorari che ricaverò da questa pubblicazione a patto egli riprenda la cura. Sembrava tanto curioso di se stesso! Se sapesse quante sorprese potrebbero risultargli dal commento delle tante verità e bugie ch'egli ha qui accumulate!...

Dottor S.

Italo Svevo, pseudonimo di Aron Hector Schmitz (Trieste, 1861 – Motta di Livenza, Treviso, 1928), fece studi commerciali e si impiegò presto in una banca. Nel 1892 pubblicò il suo primo romanzo, *Una vita*. Risale al 1898 la pubblicazione del secondo romanzo, *Senilità*. Nel 1899 Svevo entrò nella azienda del suocero. Nel 1923 pubblicò il romanzo *La coscienza di Zeno*. Uscirono postumi altri scritti (racconti, commedie, scritti autobiografici, ecc.). Svevo si formò sui classici delle letterature europee. Aperto al pensiero filosofico e scientifico, utilizzò la conoscenza delle teorie freudiane nella elaborazione del suo terzo romanzo.

### 1. Comprensione del testo

Dopo una prima lettura, riassumi il contenuto informativo del testo in non più di dieci righe.

### 2. Analisi del testo

2.1 Quali personaggi entrano in gioco in questo testo? E con quali ruoli?

2.2 Quali informazioni circa il paziente si desumono dal testo?

2.3 Quale immagine si ricava del Dottor S.?

2.4 Il Dottor S. ha indotto il paziente a scrivere la sua autobiografia. Perché?

2.5 Rifletti sulle diverse denominazioni del romanzo: "novella" (r. 1), "autobiografia" (r. 4), "memorie" (r. 9).

2.6 Esponi le tue osservazioni in un commento personale di sufficiente ampiezza.

### 3. Interpretazione complessiva ed approfondimenti

Proponi una tua interpretazione complessiva del brano e approfondiscila con opportuni collegamenti al romanzo nella sua interezza o ad altri testi di Svevo. In alternativa, prendendo spunto dal testo proposto, delinea alcuni aspetti dei rapporti tra letteratura e psicoanalisi, facendo riferimento ad opere che hai letto e studiato.

## GRIGLIE DI VALUTAZIONE PRIMA PROVA

CANDIDATA/O \_\_\_\_\_

## INDICATORI GENERALI PER LA VALUTAZIONE DELLA PROVA

(MAX. PUNTI 60)

	1 2 3 4	5 - 6 - 7 - 8	9-10-11	12-13-14-	15	PUNTEGGIO CANDIDATO
<b>Ideazione, pianificazione, organizzazione del testo; Coesione e coerenza testuale</b>	Mancanza di una vera e propria struttura. Testo incoerente, disordinato e ripetitivo	La struttura dell'elaborato non è stata adeguatamente pianificata; Testo non sempre coerente ed ordinato	Sufficiente la pianificazione dell'elaborato; Testo semplice e/o schematico ma complessivamente coerente	Adeguate l'ideazione e la pianificazione; Svolgimento articolato con ordine e coerenza logica	L'elaborato è stato ideato e pianificato in modo puntuale e completo. Svolgimento ed articolazione organica ed efficace	
	1 - 2 - 3	4 - 5	6	7 - 8	9 - 10	
<b>Ricchezza e padronanza lessicale</b>	Lessico gravemente inadeguato ed inappropriato	Lessico generico e ripetitivo, con qualche improprietà ed imprecisione	<b>Lessico e registro linguistico generalmente appropriati, con qualche imperfezione</b>	Lessico e registro linguistico appropriati. Registro linguistico adeguato.	Lessico ricco e puntuale registro linguistico appropriato	
	1 - 2 - 3	4 - 5 - 6	7	8 - 9 - 10	11 - 12	
<b>Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi) uso corretto ed efficace della punteggiatura</b>	Sintassi decisamente scorretta; numerosi errori ortografici. Scorrettezze morfologiche frequenti. Uso scorretto della punteggiatura	Sintassi scorretta; qualche errore ortografico. Scorrettezze morfologiche frequenti. Uso scorretto della punteggiatura	<b>Sufficiente correttezza e chiarezza formale</b>	Espressione scorrevole e corretta. Punteggiatura utilizzata in modo adeguato	Sintassi e morfologia perfettamente corretta e con elementi di complessità. Punteggiatura utilizzata in modo efficace	
	1 - 2 - 3	4 - 5	6 - 7 - 8	9 - 10	11 - 12 - 13	
<b>Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali</b>	Conoscenza e riferimenti culturali molto limitati e scorretti	Conoscenza e riferimenti culturali lacunosi/superficiali /incompleti	<b>Conoscenze e riferimenti culturali corretti ma essenziali</b>	Conoscenze e riferimenti culturali esaurienti e corretti	Conoscenze e riferimenti culturali ampi, articolati e corretti	
	1 - 2	3 - 4	5 - 6	7 - 8	9 - 10	
<b>Formulazione di giudizi articolati e valutazioni personali</b>	Giudizi e valutazioni personali assenti	Giudizi e valutazioni personali limitati e/o poco significativi	<b>Giudizi e valutazioni personali presenti, ma non sempre significativi</b> <b>Interpretazione pertinente</b>	Giudizi e valutazioni personali adeguate e significative. Interpretazione pertinente.	Giudizi e valutazioni personali ben evidenti e supportati da argomentazioni efficaci. Interpretazione pertinente articolata	

PUNTEGGIO PARZIALE: ...../60

**Tipologia A: Analisi e interpretazione di un testo letterario italiano**

Elementi da valutare nello specifico (MAX PUNTI 40)

	1 - 2	3 - 4	5-6	7-8	9-10	PUNTEGGIO CANDIDATO
<b>Rispetto delle consegne</b>	Consegne non rispettate	Carente rispetto delle consegne	<b>Consegne parzialmente rispettate, con qualche approssimazione</b>	Consegne rispettate in modo adeguato	Completo e accurato rispetto delle consegne	
	<b>1- 2 -3</b>	<b>4 - 5</b>	<b>6- 7</b>	<b>8 -9</b>	<b>10</b>	
<b>Capacità di comprendere il testo nel suo senso complessivo e nei suoi snodi tematici e stilistici</b>	Comprensione gravemente compromessa da fraintendimenti e da errori generalizzati	Comprensione complessiva lacunosa talvolta errata in più parti del testo;	<b>Il testo è compreso nella sua globalità, Individuati gli snodi tematici e stilistici principali</b>	Comprensione complessiva del tutto adeguata; individuazione corretta degli snodi tematici e stilistici	Testo compreso in modo puntuale, rigoroso e approfondito, anche negli snodi tematici e stilistici	
	<b>1 2 3</b>	<b>4 -5</b>	<b>6</b>	<b>7 8</b>	<b>9 -10</b>	
<b>Puntualità nell'analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica</b>	Analisi lessicale, sintattica e retorica gravemente scorretta e lacunosa	Analisi lessicale, sintattica e retorica generica, incompleta e con qualche errore	<b>Analisi lessicale, sintattica e retorica corretta anche se non accurata</b>	Analisi interpretativa precisa e corretta, sviluppata in modo adeguato	Analisi interpretativa puntuale, ampia e rigorosa	
	<b>1 2 3</b>	<b>4 -5</b>	<b>6</b>	<b>7 - 8</b>	<b>9 -10</b>	
<b>Interpretazione corretta e articolata del testo</b>	Interpretazione non espressa/ scorretta	Interpretazione superficiale e generica, con diversi errori ed imprecisioni	<b>Interpretazione corretta ma essenziale</b>	Interpretazione precisa ed articolata	Interpretazione completa, efficace e rigorosa	

PUNTEGGIO PARZIALE: ...../40

NB. Il punteggio specifico in centesimi, derivante dalla somma della parte generale e della parte specifica, va riportato a 20 con opportuna proporzione (divisione per 5 + arrotondamento per eccesso per un risultato uguale o maggiore a 0,50) (D.M. n°1095 del 21/11/2019)

PUNTEGGIO TOTALE: ...../100

Commissione

_____	_____
_____	_____
_____	_____

PUNTEGGIO IN ...../20

Presidente

\_\_\_\_\_



**TIPOLOGIA B: ANALISI E PRODUZIONE DI UN TESTO ARGOMENTATIVO**

Elementi da valutare nello specifico (max. punti 40)

	1- 2 - 3	4-5	6- 7	8 - 9	10	PUNTEGGIO CANDIDATO
<b>Individuazione corretta della tesi presente nel testo proposto</b>	Individuazione del tutto scorretta e/o fraintesa della tesi presente nel testo	Individuazione limitata della tesi presente nel testo	<b>Il testo è compreso nella sua globalità</b>	Individuazione adeguata e pertinente della tesi presente nel testo	Individuazione completa, precisa e pertinente della tesi presente nel testo	
	<b>1-2</b>	<b>3-4</b>	<b>5-6</b>	<b>7-8</b>	<b>9-10</b>	
<b>Individuazione corretta delle argomentazioni presenti nel testo proposto</b>	Individuazione delle argomentazioni estremamente lacunosa e/o del tutto scorretta	Individuazione delle argomentazioni imprecisa e farraginosa	<b>Tesi ed argomentazioni globalmente riconosciute</b>	Individuazione adeguata e pertinente delle argomentazioni e degli snodi tematici	Individuazione completa, precisa e pertinente delle argomentazioni	
	<b>1 2 3</b>	<b>4 5</b>	<b>6-7</b>	<b>8 - 9</b>	<b>10</b>	
<b>Capacità di sostenere con coerenza un percorso ragionativo adoperando connettivi pertinenti</b>	Percorso ragionativo disorganico, incoerente e contraddittorio e/o lacunoso Errato uso dei connettivi	Modeste /parziali capacità di sostenere un percorso ragionativo coerente e logicamente ordinato; incertezza nell'uso dei connettivi	<b>Percorso ragionativo semplice, ma sostanzialmente coerente; utilizzo di connettivi pertinenti</b>	Buone capacità di sostenere coerentemente un percorso ragionativo e di utilizzare i connettivi pertinenti	Eccellente capacità di sostenere con coerenza e complessità il percorso ragionativo, utilizzando connettivi vari ed appropriati	
	<b>1 2 3</b>	<b>3-4-5</b>	<b>6-7</b>	<b>8-9</b>	<b>10</b>	
<b>Correttezza e congruenza dei riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione</b>	Manca e/o scorrettezza e incongruenza dei riferimenti culturali	Riferimenti culturali limitati e approssimativi	<b>Riferimenti culturali semplici, ma corretti e pertinenti</b>	Riferimenti culturali corretti, congruenti e non generici	Riferimenti culturali efficaci, pertinenti e approfonditi; argomentazione sviluppata con sicurezza ed originalità	

PUNTEGGIO PARZIALE: ...../40

NB. Il punteggio specifico in centesimi, derivante dalla somma della parte generale e della parte specifica, va riportato a 20 con opportuna proporzione (divisione per 5 + arrotondamento per eccesso per un risultato uguale o maggiore a 0,50) (D.M. n°1095 del 21/11/2019)

PUNTEGGIO TOTALE: ...../100

PUNTEGGIO IN ...../20

Commissione

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Presidente

\_\_\_\_\_

## TIPOLOGIA C

## Riflessione critica di carattere espositivo-argomentativo su tematiche di attualità

Elementi da valutare nello specifico (MAX punti 40)

	1 - 2 - 3	4-5	6-7-8	9- 10-11	12-13	PUNTEGGIO CANDIDATO
<b>Pertinenza del testo rispetto alla traccia e coerenza nella formulazione del titolo dell'eventuale paragrafazione</b>	Pertinenza del tutto marginale in relazione alle richieste della traccia. Titolo assente e/o inadeguato	Pertinenza limitata in relazione alle richieste della traccia. Titolo impreciso /poco pertinente	<b>Pertinenza parziale, complessivamente adeguata, ma con qualche imperfezione</b> Titolo generico, ma non incoerente	Pertinenza precisa e del tutto adeguata. Titolo pertinente ed efficace.	L'elaborato soddisfa pienamente le richieste contenute nella traccia. Titolo pertinente, incisivo ed originale. Paragrafazione ben strutturata	
	1 - 2 - 3- 4	5 - 6-7	8-9	10 -11-12	13-14	
<b>Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione</b>	Considerazioni esposte in modo disordinato, confuso e non coerente.	Esposizione poco ordinata e lineare, con evidenti limiti di coerenza e coesione	<b>Esposizione semplice e/o schematica, ma complessivamente coerente e coeso</b>	Testo sviluppato in modo coerente e coeso	Testo equilibrato e consequenziale, perfettamente sviluppato e ampio in ogni sua parte.	
	1 -2 -3- 4	5 - 6 -7	8-9	10 - 11	12- 13	
<b>Correttezza e articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali</b>	Carenti conoscenze. Riferimenti culturali non adeguati	Conoscenze superficiali. Riferimenti culturali appena accennati	<b>Conoscenze essenziali. Riferimenti culturali presenti ma non sempre significativi</b>	Conoscenze e riferimenti culturali esaurienti Riferimenti culturali coerenti al contesto di riferimento.	Conoscenze ampie, puntuali e approfondite. Precisi ed articolati riferimenti culturali pertinenti e coerenti al contesto di riferimento.	

PUNTEGGIO PARZIALE: ...../40

NB. Il punteggio specifico in centesimi, derivante dalla somma della parte generale e della parte specifica, va riportato a 20 con opportuna proporzione (divisione per 5 + arrotondamento per eccesso per un risultato uguale o maggiore a 0,50) (D.M. n°1095 del 21/11/2019)

PUNTEGGIO TOTALE: ...../100

PUNTEGGIO IN ...../20

Commissione

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Presidente

\_\_\_\_\_

## SIMULAZIONE SECONDA PROVA

### ENOGASTRONOMIA – Accoglienza turistica

Prova di: **Diritto e Tecniche Amministrative, Laboratorio di Accoglienza turistica – Bar, Arte e Territorio**

**Nucleo N° 3.** Programmazione e attivazione degli interventi di messa in sicurezza nella lavorazione di prodotti e/o nell'allestimento di servizi: dalle procedure dei piani di autocontrollo all'implementazione della prevenzione dei rischi sul luogo di lavoro, alla connessione tra sicurezza, qualità e privacy.

### **La sicurezza e la privacy del cliente,**

#### **Documento n.1**

La gestione della sicurezza e la prevenzione dai pericoli costituiscono le due maggiori responsabilità per la gestione alberghiera.

I clienti ospiti dell'albergo si aspettano di poter dormire, mangiare, incontrare persone e intrattenersi in completa sicurezza, nel rispetto della legge. Il personale addetto, può fare molto per la sicurezza degli ospiti, ed in molti casi un comportamento non conforme alla regole, è suscettibile di incidere in modo rilevante nei sistemi di sicurezza e prevenzione.

Si intende per sicurezza e prevenzione l'insieme dei sistemi e procedure messe in atto dalla gestione alberghiera per consentire che lo svolgimento delle attività lavorative avvenga in sicurezza e che vi sia una adeguata per prevenire i rischi di incendio, i furti e le rapine, e per affrontare in modo adeguato ogni possibile emergenza.

....

**La "sicurezza biologica";** per rischio biologico si intende la possibilità di entrare in contatto con organismi cellulari (virus e batteri in genere), in grado di riprodursi o di trasferire materiale genetico. Tutti i lavori, a loro modo, riscontrano una possibilità di un rischio biologico (dal cuoco al netturbino), è però importante sapere che c'è sempre la possibilità di un eventuale rischio biologico e che per evitarlo servono conoscenze e sistemi di prevenzione. Negli alberghi ad esempio l'esposizione agli agenti biologici si verifica quando l'ospite viene in contatto con materiali di natura organica o con fonti di inquinamento microbiologico.

La polvere, i telecomandi della tv e, a certe temperature e umidità, il legno, la carta da parati, i tappeti, le tappezzerie sono possibili fonti di inquinamento microbico. I microrganismi si possono trovare nell'acqua stagnante, nei residui di alimenti, nelle piante e nei rifiuti. Anche gli umidificatori e i condizionatori, se non sono opportunamente mantenuti, possono facilitare l'insediamento e la moltiplicazione dei microrganismi diffusi negli ambienti attraverso le bocchette dell'impianto di distribuzione dell'aria. La miglior tutela, nonché la più efficace, è senza dubbio la prevenzione. Servono quindi del personale attento e preparato sui rischi che può correre e dei dirigenti o datori di lavori responsabili che mettono a disposizione del dipendente formazione, corsi di aggiornamento e tutto il know how possibile. Il tutto da accostare, ovviamente, ai dispositivi di sicurezza collettiva e quelli di sicurezza individuale.

*(liberamente tratto da: sicurezza&obiettivo-ambiente.com)*

A) Con riferimento alla comprensione dei documenti introduttivi, utili a fornire informazioni e stimoli alla riflessione, il candidato risponda ai seguenti quesiti:

- Cosa s'intende per "sicurezza e prevenzione"
- Cosa si aspettano di poter fare in totale sicurezza gli ospiti dell'albergo".
- Negli Hotel l'esposizione agli agenti biologici si verifica quando...

- B) Con riferimento alla produzione di un testo, il candidato, utilizzando le conoscenze acquisite nel corso degli studi, spieghi in maniera motivata e dettagliata
- Quali sono i comportamenti corretti dell'albergo per gestire la sicurezza biologica degli ospiti?
  - Come deve comportarsi l'albergo che utilizza un sistema di videosorveglianza nei confronti dei clienti?
  - In quale caso specifico l'albergatore non è tenuto a chiedere al cliente il "consenso" per il trattamento dei suoi dati personali.

C) Con riferimento alla padronanza delle conoscenze fondamentali e delle competenze tecnico – professionali conseguite, il candidato supponga di dover organizzare un fascicolo che presenti un pacchetto turistico di 4 giorni, venduto da un'agenzia di viaggi e rivolto ad un target di famiglie con bambini, che arrivano nella località con mezzi propri, che miri a valorizzare le risorse artistiche, enogastronomiche e naturalistiche del proprio territorio:

**In particolare il documento deve contenere:**

- Una breve presentazione del territorio e delle sue principali attrattive turistiche;
- L'indicazione specifica dei siti/attrattori con la descrizione delle loro caratteristiche peculiari;
- L'itinerario analitico da percorrere in pullman GT con guida turistica programmato;
- La descrizione dei servizi compresi nel pacchetto;
- L'analisi dei costi dei servizi ed il calcolo del prezzo di vendita per persona con un Markup – up Del 20%;
- Il contratto di vendita del pacchetto turistico compilato e sottoscritto dal cliente e dall'agenzia di viaggi;
- La descrizione delle procedure da attuare per la denuncia dei turisti, dei suoi diritti e degli obblighi e responsabilità dell'agenzia ai sensi dell'art. 42 del Codice del turismo, dopo aver simulato il caso di un difetto di conformità nei servizi.

- D) Il candidato concluda descrivendo brevemente la normativa vigente (GDPR, - General Data Protection Regulation) in materia di sicurezza e protezione dei dati personali del cliente.

**EVENTUALI DATI MANCANTI DA INSERIRE A PIACERE**

**Per lo svolgimento della prova dove richiesto utilizzare DOCUMENTI E SCHEDE ALLEGATI.**

È consentito l'uso del dizionario della lingua italiana.

## GRIGLIA DI VALUTAZIONE SECONDA PROVA

Candidato/a.....

<b>INDICATORE</b> (correlato agli obiettivi della prova)	<b>Punti</b> fino a un max di	<b>DESCRIPTORI</b>	<b>PUNTEGGIO</b> <b>OTTENUTO</b>
<b>COMPRESIONE del testo introduttivo o del caso professionale proposto o dei dati del contesto operativo (max 3 punti)</b>	0.5	Il candidato non comprende il testo introduttivo e la consegna data, rielabora le informazioni in modo limitato	
	1-1.5	Il candidato comprende il testo introduttivo e la consegna data, rielabora le informazioni in modo confuso	
	2	Il candidato comprende sufficientemente il testo introduttivo e la consegna data, rielabora le informazioni in modo adeguato	
	2.5	Il candidato comprende correttamente il testo introduttivo e la consegna data, rielabora le informazioni in modo completo.	
	3	Il candidato comprende correttamente il testo introduttivo e la consegna data, rielabora le informazioni in modo ampio e complete.	
<b>PADRONANZA delle conoscenze relative ai nuclei tematici fondamentali di riferimento utilizzate con coerenza e adeguata argomentazione (max 6 punti)</b>	1	Il candidato non è in grado di utilizzare le conoscenze relative ai nuclei tematici fondamentali di riferimento o lo fa in modo del tutto inadeguato	
	1.5-3	Il candidato è in grado di utilizzare le conoscenze relative ai nuclei tematici fondamentali di riferimento in modo stentato e/o con difficoltà gravi/lievi	
	3.5-4	Il candidato è in grado di utilizzare correttamente le conoscenze relative ai nuclei tematici fondamentali di riferimento, basandosi su argomentazioni complessivamente coerenti	
	4.5-5	Il candidato è in grado di utilizzare le conoscenze relative ai nuclei tematici fondamentali di riferimento con coerenza, argomentando in modo chiaro e pertinente	
	5.5-6	Il candidato è in grado di utilizzare le conoscenze relative ai nuclei tematici fondamentali di riferimento con piena coerenza, argomentando in modo preciso e approfondito	
<b>PADRONANZA delle competenze tecnico-professionali espresse nella rilevazione delle problematiche e nell'elaborazione di adeguate soluzioni o di sviluppi tematici con opportuni collegamenti concettuali e operativi (max 8 punti)</b>	1-2	Il candidato non possiede padronanza delle competenze tecnico professionali ed elabora un prodotto carente. Individua le problematiche e/o situazioni in modo limitato e non fornisce soluzioni	
	2.5-4	Il candidato possiede una superficiale padronanza delle competenze tecnico professionali ed elabora un prodotto semplice e poco articolato. Individua le problematiche e/o situazioni in modo parziale e non fornisce soluzioni pertinenti	
	4.5-5	Il candidato possiede un'adeguata padronanza delle competenze tecnico professionali ed elabora un prodotto semplice, ma efficace. Individua le problematiche e/o situazioni, motivando in maniera più che sufficiente la tesi sostenuta	
	5.5-7	Il candidato possiede una discreta/buona padronanza delle competenze professionali. Personale la rielaborazione ed efficace la soluzione delle problematiche proposte	
	7.5-8	Il candidato possiede un'ottima padronanza delle competenze tecnico professionali ed elabora un prodotto completo e articolato. Individua strategie appropriate, formulando proposte operative originali per la soluzione dei problemi	
<b>CORRETTEZZA morfosintattica e padronanza del linguaggio specifico di pertinenza del settore professionale (max 3 punti)</b>	0.5	Il candidato si esprime in modo scorretto o stentato, utilizzando un lessico inadeguato	
	1-1.5	Il candidato si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato	
	2	Il candidato si esprime in modo corretto, utilizzando un lessico, adeguato, anche in riferimento al linguaggio specifico del settore	
	2.5	Il candidato si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche specifico di settore, vario e articolato	
	3	Il candidato si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio specifico del settore	
	<b>TOTALE PUNTEGGIO</b>		

Commissari

Il Presidente

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

# GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLA PROVA ORALE

**Allegato A O.M.45 14/3/23**

La Commissione assegna fino ad un massimo di **Venti punti**, tenendo a riferimento indicatori, livelli, descrittori e punteggi di seguito indicati.

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curriculum, con particolare riferimento a quelle d'indirizzo	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.	0.50-1	
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzandoli in modo non sempre appropriato.	1.50-2.50	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	3-3.50	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i loro metodi.	4-4.50	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i loro metodi.	5	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e dicolarle tra loro	I	Non è in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato	0.50-1	
	II	È in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo stentato	1.50-2.50	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati collegamenti tra le discipline	3-3.50	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare articolata	4-4.50	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita	5	
Capacità di argomentare in maniera critica e personale,rielaborando i contenuti acquisiti	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico	0.50-1	
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti	1.50-2.50	
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, con una corretta rielaborazione dei contenuti acquisiti	3-3.50	
	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti	4-4.50	
	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti	5	
Ricchezza e padronanza lessicale e semantica, conspecifico riferimento al linguaggio tecnico e/o disettore, anche in lingua straniera	I	Si esprime in modo scorretto o stentato, utilizzando un lessico inadeguato	0.50	
	II	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato	1	
	III	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	1.50	
	IV	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e articolato	2	
	V	Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	2.50	
Capacità di analisi e comprensione della realtà in chiave di cittadinanza attiva a partire dalla riflessione sulle esperienze personali	I	Non è in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, o lo fa in modo inadeguato	0.50	
	II	È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidato	1	
	III	È in grado di compiere un'analisi adeguata della realtà sulla base di una corretta riflessione sulle proprie esperienze personali	1.50	
	IV	È in grado di compiere un'analisi precisa della realtà sulla base di una attenta riflessione sulle proprie esperienze personali	2	
	V	È in grado di compiere un'analisi approfondita della realtà sulla base di una riflessione critica e consapevole sulle proprie esperienze personali	2.50	
<b>Punteggio totale della prova</b>				

Commissari

Il Presidente

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## DOCUMENTI A DISPOSIZIONE DELLA COMMISSIONE

PROGETTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE
FASCICOLI DEGLI STUDENTI INTERNI ED ESTERNI
VERBALE ULTIMO SCRUTINIO
GRIGLIA VALUTAZIONE DEL CREDITO SCOLASTICO
PROGRAMMI SVOLTI DEGLI INSEGNAMENTI
O.M. n. 45 del 0903/2023
PTOF (sito web della scuola)
<b><i>Allegati al Documento del 15 maggio</i></b>
Allegato n°1 Elenco candidati interni ed esterni
Allegato n°2 Tabella credito terzo e quarto anno